

# Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 307 EYLÜL 2013

İLK VE İKİNCİ  
**500**  
VE KONYA

**TOPTANCIYI ÇARŞISI KAPALI  
ÇARŞIYA DÖNÜŞTÜRÜLSÜN**

**RİBELGESİ  
CEZALARI İNDİRİLDİ**

**TÜRKİYE'DE PİYASA  
GÖZETİMİ VE DENETİMİ**

**KONYA TARIM MAKİNELERİNDE  
TÜRKİYE PAZARININ %65'İNE SAHİP**

**KTO'DAN KONYA İHRACATININ  
GELİŞMESİ İÇİN EYLEM PLANI**

» KOBİ PROJE DESTEK PROGRAMI

» TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

» GIDA SEKTÖRÜ



## Pamir Aydınlatma – T5 Elegant Line Serisi

Pamir Aydınlatma, estetik, kaliteli, farklı ve dekoratif bir aydınlatma çözümü sağlayan T5 Elegant Line serisini sunuyor.

### İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Enerji tasarrufu ve verimliliği sağlıyor,
- Ortamla bütünlük sağlıyor,
- İnce,
- Geriden bakıldığında ışığıyla gözü almıyor ve ortamı homojen bir şekilde aydınlatıyor,
- Kaliteli balast ampul ve elektrik malzemesi donanımına sahip,
- Uzun ömürlü
- Sağlam bir yapıya sahip.

### İdeal Bir Aydınlatma Armatürü

- Bronz ve gümüş renk seçeneekli, ince (37 mm) ve zarif tasarıma sahip saten eloksallı kaplamalı alüminyum gövde,
- %99,9 saflıkta ayna yüzeyi parlaklığında, yüksek yansıtma performansına sahip, ışığın verimli bir şekilde dağılımını sağlayan zarif tasarımlı, eloksallı kaplamalı alüminyum reflektör,
- UV korumalı, akrilik, prizmatik difüzör,
- ENEC standartlarına uygun, uzun ömürlü, sabit ışık akısına sahip, enerji kaybı düşük (EEI=A2),
- Yüksek performanslı T5 ince ampul,
- Ürün asma boyu ayarlanabilir, 1 mm çelik tel ve elektrik kablosu ile birlikte şeffaf kablodan askı takımı.

### Uygulama Alanları

Ofisler, toplantı odaları, konferans salonları, mağazalar, işyerleri, hastaneler, ve koridorlarda kullanıma uygundur.

#### Pamir Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti

Merkez: Fetih Mh. Şeyhülislam Recepzade Cd. No:262 Karatay Konya  
T: 0332 355 86 16 • F: 0332 355 86 12 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Bankalar, Şair Ziya Paşa Cd. No 32/A Karaköy İstanbul  
T: 0212 245 05 60 • F: 0212 245 05 63 • E: pamir@pamir.com.tr

Şube: Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:5 No:177 Okmeydanı İstanbul  
T: 0212 211 11 17 • F: 0212 211 11 18 • E: pamir@pamir.com.tr



## **BAŞLARKEN**

### **Değerli Üyelerimiz**

Geçtiğimiz ay yoğun bir ekonomi gündemiyle geçirdik. Ülkemizin de içinde bulunduğu tüm dünya piyasalarında bir anda panik havası yaşandı. Aslında bu durum mayıs-haziran aylarından itibaren olgunlaşmaya başlayan bir durumun sonucu. ABD Merkez Bankası FED'in parasal genişlemeye son vereceğine ilişkin açıklaması ile başlayan bir süreç. Bununla birlikte IMF küresel piyasalardaki belirsizliklere bağlı olarak sermaye akımlarında önümüzdeki dönemde yaşanabilecek dalgalanmayı ve kredi artış hızındaki yavaşlamayı gerekçe göstererek Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler için 2013 yılı büyüme tahminini %5'e indirdi. Bu gelişmeler sadece Türkiye'yi değil, tüm dünyayı özellikle de gelişmekte olan ülkeleri ciddi şekilde etkilemiştir. Gelişmekte olan birçok ülkede sermaye çıkışları meydana gelmiştir. Bu süreçte Gezi Parkı vesilesi ile Türkiye ekonomisinin daha fazla zarar görmesine yönelik yurt dışı kaynaklı provokasyonları gördük. Gezi Parkı olayları güçlü siyasi iradenin ekonomide refleksini zayıflatmak için olduğundan daha farklı gösterildi. Ardından Amerikan Merkez Bankası FED'in, Temmuz ayı toplantı tutanaklarında, tahvil alımlarıyla ilgili ne zaman veya ne yönde bir değişiklik yapılacağına dair net bir açıklama yer almaması küresel finans piyasaları üzerinde etkili olmuştur. FED'in çıkış stratejisine ilişkin belirsizlikler,

küresel piyasalarda risk algısını yükseltirken, Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler üzerinde olumsuz etkileri olmuştur. Gelişmekte olan ülke piyasalarında sert satışlar gerçekleşmiş, para birimleri dolar karşısında hızla değer kaybetmeye başlamıştır.

Geçtiğimiz yıllarda yüksek cari açığa rağmen ülkemize giren sıcak parayla merkez bankamızın döviz rezervleri yükselmiştir. Bu dönemde faizler düşmüştür. Ardi ardına gelen not artışları ile ekonomimizde bahar havası meydana getirmiştir. Buna rağmen ABD ve Avrupa ekonomilerinde iyileşme görüldükçe sıcak para Türkiye, Brezilya, Hindistan gibi gelişmekte olan ülkelere daha emniyetli ülkelere yönelmeye başlamıştır. Bu durum Türkiye ekonomisindeki riskleri su yüzüne çıkarmıştır. Ülkemiz cari açık verdiği müddetçe dünyadaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenmeye devam edecektir. Dünya ekonomisinde risklere karşı Türkiye ekonomisinin sıcak paraya dayalı büyümeyle, yüksek cari açıkla devam edemeyeceğini görüyoruz. Dövizdeki dalgalanma devam edecektir. Bu dönemde işadamlarımızın temkinli davranması gerekmektedir. Ticaretimizi TL üzerinden yapıyorsak TL ile borçlanmalı, dövizle yapıyorsak dövizle borçlanmalıyız. Önümüzdeki dönemde Orta-doğu'daki gelişmeler, ülke siyasetinde 2014 ve 2015'deki seçimleri göz önüne alarak temkinli davranmaya devam etmeliyiz.

Bu gelişmelerle birlikte ülke ekonomisi yılın 2. çeyreğinde yüzde 4,4, yılın ilk yarısında ise yüzde 3,7 büyüdü. 2013 büyümesi ilk iki çeyrek itibariyle beklentilerin üstünde çıkmıştır. İkinci çeyrek itibariyle ekonomimizin hız kazandığını ve iç talebin arttığını görmekteyiz. Sanayi üretimine ilişkin rakamların ülke ekonomisinin ikinci çeyrekte ilk çeyrekte daha hızlı büyüyeceğini göstermiştir. Dünya ile kıyaslandığında 2013 yılının ilk altı aylık büyümesi büyük bir başarıdır. Fakat önümüzdeki on yıllık hedeflerimizi göz önüne aldığımızda büyüme rakamları yetersizdir. Son üç aylık dönemde Türkiye'de yaşanan gezi parkı olayları ile birlikte Amerikan Merkez Bankası kaynaklı sıcak para çıkışı ile Suriye ve Mısır'daki gelişmelerle birlikte Türkiye'nin bu yıl itibariyle yüzde 4 büyüme hedefinin altında kalacağı görülmektedir. Türkiye ekonomisi Avrupa'ya göre hızlı büyümeye devam ediyor olsa da dünya ülkeleri ile aramızdaki gelir farkını kapatılabilmemiz açısından daha fazla büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. İç piyasanın üretimini arttırmaya yönelik ekonomi yönetiminin tedbirleri alması gerekmektedir. 2023 hedeflerimize ulaşabilmek için kalan on yılda yüzde 5'in üzerinde yıllık büyüme rakamlarını yakalamalıyız.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**



KONYA TİCARET ODASI  
ipek yolu  
dergisi

SAYI: 307 • EYLÜL 2013

#### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

#### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

#### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

#### HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

#### YAYIN KURULU

Fehmi ADAM, Murat KOYUNCU, Ahmet Cemal  
COŞKUN, Mustafa GÖKDOĞAN, Süleyman SALUR

#### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU  
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN  
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN  
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER  
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar  
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI  
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge  
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

#### GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

#### GRAFİK TASARIM

Medya F Group

#### REKLAM

Medya F Group

#### YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza  
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE  
TEL: +90 332 320 25 62 - 63  
FAX: +90 332 320 25 64  
www.medyafigroup.org • www.vizyonkonya.com

#### BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.  
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.  
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA  
Tel: (0332) 345 00 10  
www.damlaofset.com.tr  
Sertifika No: 14972 / BASIM T. EKİM / 2013

#### DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri  
0 332 236 36 12  
ekinlojistik@hotmail.com

#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık  
Ayda bir yayımlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak  
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan  
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde  
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın  
veya yayınlanmasın iade edilmez.

#### BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA  
Tel: +90 332 221 52 94 - 95  
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

# İÇİNDEKİLER

## EYLÜL 2013



04

TÜRK EKONOMİSİ İKİNCİ ÇEYREKTE  
YÜZDE 4.4 BÜYÜDÜ



06

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN  
UYARI: "DÖVİZLE ÇALIŞMAYAN  
DÖVİZLE BORÇLANMASIN"



09

KTO, KTB VE KSO MECLİSLERİ MİSİR  
VE SURİYE'DEKİ KATLIAMLARI KINADI



12

KTO ÜYELERİ ZÜCCACIYE EV  
EŞYALARI FUARINA KATILDILAR



14  
TÜRKİYE'NİN İLK 500, İKİNCİ 500  
SANAYİ KURULUŞLARI VE KONYA



18  
KONYA İLİ TARIM MAKİNALARI  
SEKTÖR RAPORU



23  
KONYA İHRACAT ANALİZİ DIŞ  
TİCARETE YÖN VERECEK (2)



30  
SAYISAL TAKOGRAF YURTIÇİ  
UYGULAMASI BAŞLIYOR



32  
TÜRKİYE'DE PİYASA  
GÖZETİMİ VE DENETİMİ



40  
NİKARAGUA

04  
**Türk Ekonomisi İkinci  
Çeyrekte Yüzde  
4.4 Büyüdü**

07  
Konya İli İhracat Analizi  
Projesi Tamamlandı

08  
**Başkan Öztürk, İkinci  
500 Büyük Listesine  
Giren Konyalı Firmaları  
Tebrik Etti**

09  
KTO, KTB ve KSO  
Meclisleri Mısır ve  
Suriye'deki  
Katliamları Kınadı

10  
**Küflü Peynir, "Konya  
Yeşil Peyniri"  
İsmiyle Türk Gıda  
Kodeksi'ne Girdi**

12  
KTO Üyeleri Züccaciye Ev  
Eşyaları Fuarına Katıldılar

14  
**Dosya**  
Türkiye'nin İlk 500,  
İkinci 500 Sanayi  
Kuruluşları ve Konya

18  
**Rapor**  
Konya İli Tarım Makinaları  
Sektör raporu

21  
**Kosgeb**  
Kobi Proje Destek Programı

22  
**Araştırma**  
Konya İhracat Analizi Dış  
Ticarete Yön Verecek (2)

25

**Bilgi**

Türkiye Markalaşmaya  
Devam Etmeli

26

**Analiz**

Türkiye'nin Ekonomik Görünümü

30

**Gündem**

- Sayısal Takograf Yurtiçi Uygulaması Başlıyor
- Türkiye Pazar Büyüklüğünde En Rekabetçi 15. Ekonomi

32

Türkiye'de Piyasa Gözetimi  
ve Denetimi

36

**Sektörlerden Kısa Kısa**  
Gıda Sektörü

40

**Ülke Panorama**  
Nikaragua

44

**Meslek Komiteleri**  
7. ve 8. Meslek Komiteleri

58

**Dünyadan İşbirliği**  
Teklifleri

60

**İslam'da Ticari Hayat**  
Faiz Yasağı 6



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.

# TÜRK EKONOMİSİ İKİNCİ ÇEYREKTE BEKLENTİLERİ AŞARAK YÜZDE 4.4 BÜYÜDÜ

TÜRKİYE EKONOMİSİ, YILIN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE BEKLENTİLERİ AŞARAK SON 1.5 YILIN EN YÜKSEK BÜYÜMESİNİ YAKALADI. TÜRK EKONOMİSİ İKİNCİ ÇEYREKTE GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 4.4 BÜYÜRKEN, İLK 6 AYLIK BÜYÜME İSE YÜZDE 3.7 OLARAK GERÇEKLEŞTİ. BÖYLECE ORTA VADELİ PLAN (OVP) HEDEFİNDEKİ YÜZDE 4'LÜK BÜYÜME HEDEFİNİ YAKALAMA UMUTLARI ARTTI. TÜRKİYE, 2. ÇEYREKTE ELDE ETTİĞİ 4.4'LÜK BÜYÜME RAKAMIYLA ÇİN VE ENDONEZYA'NIN ARDINDAN 3. OLDU. TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU'NUN (TÜİK) DÜN AÇIKLADIĞI YÜZDE 4.4'LÜK İKİNCİ ÇEYREK BÜYÜME RAKAMINI EKONOMİSTLER YÜZDE 3.5 OLARAK BEKLİYORDU. TÜİK VERİLERİNDEN YAPILAN HESAPLAMAYA GÖRE İKİNCİ ÇEYREKTE GERÇEKLEŞEN YÜZDE 4.4'LÜK BÜYÜMEYİ YURT İÇİ TÜKETİM 3.4 PUAN, STOK DEĞİŞİMLERİ 2.3 PUAN, DEVLETİN YATIRIM HARCAMALARI 1.4 PUAN, DEVLETİN NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI 0.8 PUAN YUKARI ÇEKTİ.

## SON 1,5 YILIN EN HIZLI BÜYÜMESİNİ YAKALADIK (%)



### İhracat büyümeşi aşağı çekti

Büyümeşi özel yatırımlar 0,5, net ihracat ise 3 puan aşağı çekti. TÜİK'in açıkladığı verilere göre 3. çeyrekte gayri safi yurt içi hasıla sabit fiyatlarla 30 milyar 145 milyon lira düzeyinde gerçekleşti. Nisan-haziran döneminde ise GSYH yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla yüzde 10,2'lik artışla 385 milyar 113 milyon lira oldu. Verilere göre faaliyet kollarına göre gerçekleşen yıllık büyüme imalat sanayide yüzde 3,4, inşaatta yüzde 7,6, ticarete yüzde 5, ulaştırma ve haberleşmede yüzde 3,3 olarak gerçekleşti. 2013 yılının ikinci çeyreğinde sabit fiyatlarla en fazla büyüyen sektör ise yüzde 14,9 ile oteller ve lokantalar oldu. TÜİK ayrıca 2013'ün ilk çeyreği için daha önce 3 olarak açıkladığı büyümeşi yüzde 2,9'a revize etti. TÜİK 2012 yılı verilerinde bazı revizyonlara gitse de yılın tamamı için açıklanan yüzde 2,2'lik rakamda değişikliğe neden olmadı.

**Büyüme OVP Hedefine Uygun İlerliyor**  
EKONOMİ yönetimi yılın ilk yansına ilişkin verilerin büyümenin OVP hedeflerine paralel ilerlediğini gösterdiğini belirtti.

Ekonomi yönetiminden gelen genel mesaj yıl sonu büyümesinin yüzde 4 seviyesinin altında kalacağı ancak son gelişmelerin de desteğiyle büyümenin bu hedefe yaklaşacağı şeklinde oldu. Hatta Sanayi Bakanı Nihat Ergün, yaşanacak gelişmelerin büyümeşi yüzde 4'ün üzerine taşıyabilme ihtimalinin olduğuna dikkat çekti.

### Çağlayan: Dünyaya önemli bir mesaj

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan Türkiye'nin 15 çeyrekte beri kesintisiz büyüdüğünü belirterek "Büyüme rakamlarına 'Maşallah' diyorum" dedi. Çağlayan "İkinci çeyrekte yüzde 4,4 büyümemiz son derece olumlu. Dünya ekonomisindeki gelişmeleri görüyoruz. Etrafındaki ateş çemberine rağmen Türkiye kesintisiz büyüdü. Türkiye ekonomisinin son 10 yıldaki büyüme ortalaması 5,3. Bizim ikinci çeyrekte yüzde 4,4 büyümemiz dünyaya önemli bir mesajdır. 3. çeyrekte de iyi bir büyüme oranı yakalayacağımızı düşünüyorum. İkinci çeyrekteki büyüme önemli... Bu yıl büyüme yüzde 4'ün çok az altında olacak gibi görünüyor" diye konuştu.



### Şimşek: Olumsuzluklara rağmen başarı sağlandı

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek "Küresel ve bölgesel tüm olumsuzluklara rağmen yakaladığımız büyüme trendi yadsınamayacak derecede önemli bir başarıdır" dedi. Şimşek "Yılın ikinci çeyreğine baktığımızda ekonominin ivme kazandığını görmekteyiz" dedi. Şimşek yıl sonunda büyümenin yüzde 4'ün altında kalmasının muhtemel olduğunu söyledi.



### Babacan: İhracatın pozitif katkısı olacak

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, 2012'deki altın ihracatının yüksek baz etkisi ve 2013'ün ilk yarısındaki altın ithalatındaki artış sebebiyle, bu yılın ilk yarısında beklentilerin üzerinde bir büyüme gerçekleştiğini söyledi. İlk yarıdaki yüzde 3,7 oranındaki büyümenin OVP hedefleri çerçevesinde gerçekleştiğini kaydeden Babacan "Özellikle 2012 yılındaki altın ihracatının yüksek baz etkisi ve 2013 yılı ilk yarısında yapılan altın ithalatındaki artış etkili olmuştur. Yılın ikinci yarısında özellikle Avrupa Birliği'ndeki görece toparlanmanın etkisiyle altın hariç ihracatımızın büyümeye yaptığı pozitif katkıyı artırması bekleniyor" dedi.



### BAŞKAN ÖZTÜRK UYARDI: "ÖNÜMÜZDEKİ ON YILDA YILLIK YÜZDE 5 BÜYÜMELİYİZ"

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 2013 ikinci çeyreğinin yüzde 4,4 olarak açıklanan büyümenin beklentilerin üstünde olduğunu fakat yıl sonu itibariyle yüzde 4 hedefinin altında kalacağını söyledi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2013 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Buna göre, büyüme hızı ikinci çeyrekte yüzde 4,4 oldu. Büyüme rakamlarını değerlendiren Başkan Öztürk "Ekonomik büyüme ve cari açık arasında tercih noktasına gelindiği 2012'de yüzde 2,2 gerçekleşen büyüme sıkı bir maliye politikası ile ekonominin yumuşak iniş sürecine girmesi planlanmıştı. Ardından 2013'de yüzde 4 olarak öngörülen büyüme rakamı, tüm dünya ekonomileri ile birlikte aşağı yönlü revize edilerek yüzde 3,5 civarına indirildi. Bu gelişmelerle birlikte ülke ekonomisi yılın 2. çeyreğinde yüzde 4,4, yılın ilk yarısında ise yüzde 3,7 büyüdü. 2013 büyümesi ilk iki çeyrek itibariyle beklentilerin üstünde çıkmıştır. İkinci çeyrek itibariyle ekonomimizin hız kazandığını ve iç talebin arttığını görmekteyiz. Sanayi üretimine ilişkin rakamların

ülke ekonomisinin ikinci çeyrekte ilk çeyrekte daha hızlı büyüyeceğini göstermiştir. Dünya ile kıyaslandığında 2013 yılının ilk altı aylık büyümesi büyük bir başarıdır. Fakat önümüzdeki on yıllık hedeflerimizi göz önüne aldığımızda büyüme rakamları yetersizdir. Son üç aylık dönemde Türkiye'de yaşanan gezi parkı olayları ile birlikte Amerikan Merkez Bankası kaynaklı sıcak para çıkışı ile Suriye ve Mısır'daki gelişmelerle birlikte Türkiye'nin bu yıl itibariyle yüzde 4 büyüme hedefinin altında kalacağı görülmektedir. Türkiye ekonomisi Avrupa'ya göre hızlı büyümeye devam ediyor olsa da dünya ülkeleri ile aramızdaki gelir farkını kapatılabilmemiz açısından daha fazla büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. İç piyasanın üretimini artırmaya yönelik ekonomi yönetiminin tedbirleri alması gerekmektedir. 2023 hedeflerimize ulaşabilmek için kalan on yılda yüzde 5'in üzerinde yıllık büyüme rakamlarını yakalamalıyız" dedi.

Kaynak: Türkiye büyüme liginde dünya 3'üncüsü oldu - Ekonomi - Star Gazete <http://haber.stargazete.com/ekonomi/turkiye-buyume-liginde-dunya-3uncusu-oldu/haber-88260#ixzz2egODYM8Q>





## KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN UYARI: “DÖVİZLE ÇALIŞMAYAN DÖVİZLE BORÇLANMASIN”

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, MECLİS KONUŞMASINDA EKONOMİK GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ. TÜM DÜNYA EKONOMİLERİNDE ABD MERKEZ BANKASI (FED) KAYNAKLI BİR PANİK HAVASININ YAŞANDIĞINI KAYDEDEN ÖZTÜRK, İŞADAMLARININ BU DÖNEMDE TEMKİNLİ OLMASI UYARISINDA BULUNARAK “DÖVİZLE ÇALIŞMAYAN DÖVİZLE BORÇLANMASIN” DEDİ.



KTO Ağustos ayı meclis toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Anı'nın yönettiği toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Dünya piyasalarında şu an yaşanan panik havası Haziran ayında ABD Merkez Bankası FED’in parasal genişlemeye son vereceğine ilişkin açıklaması ile başladı. Bununla birlikte IMF küresel piyasalardaki belirsizliklere bağlı olarak sermaye akımlarında önümüzdeki dönemde yaşanabilecek dalgalanmayı ve kredi artış hızındaki yavaşlamayı gerekçe göstererek Türkiye’nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler için 2013 yılı büyüme tahminini %5’e indirdi. Bu gelişmeler sadece Türkiye’yi değil, tüm dünyayı özellikle de gelişmekte olan ülkeleri ciddi şekilde etkilemiştir. Gelişmekte olan birçok ülkede sermaye çıkışları meydana gelmiştir. Bu süreçte Gezi Parkı vesilesi ile Türkiye ekonomisinin daha fazla zarar görmesine yönelik yurt dışı kaynaklı provokasyonları gördük. Gezi Parkı olayları güçlü

siyasi iradenin ekonomide refleksini zayıflatmak için olduğundan daha farklı gösterildi. Ardından Amerikan Merkez Bankası FED’in, Temmuz ayı toplantı tutanaklarında, tahvil alımlarıyla ilgili ne zaman veya ne yönde bir değişiklik yapılacağına dair net bir açıklama yer almaması küresel finans piyasaları üzerinde etkili olmuştur. FED’in çıkış stratejisine ilişkin belirsizlikler, küresel piyasalarda risk algısını yükseltirken, Türkiye’nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler üzerinde olumsuz etkileri olmuştur. Gelişmekte olan ülke piyasalarında sert satışlar gerçekleşmiş, para birimleri dolar karşısında hızla değer kaybetmeye başlamıştır” dedi.

**Türkiye ekonomisi mevcut yapıyla devam edemez**  
Dünyada yaşanan gelişmelerin Türkiye’nin ekonomisindeki mevcut riskleri gündeme getirdiğini kaydeden Öztürk “Geçtiğimiz yıllarda yüksek cari açığa rağmen ülkemize giren sıcak para ile merkez bankamızın döviz rezervleri yükselmiştir. Bu dönemde faizler düşmüştür. Ardi

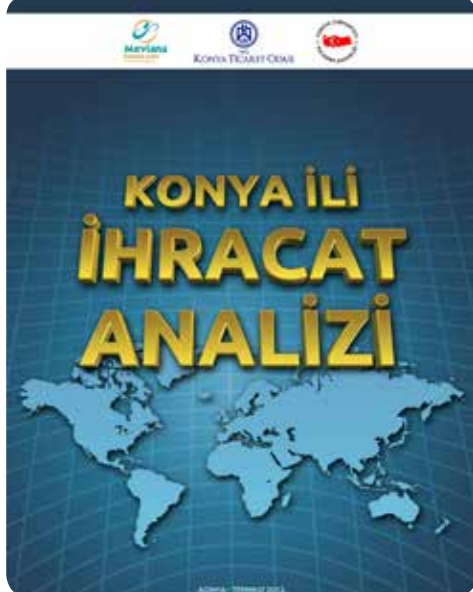
ardına gelen not artışları ile ekonomimizde bahar havası meydana getirmiştir. Buna rağmen ABD ve Avrupa ekonomilerinde iyileşme görüldükçe sıcak para Türkiye, Brezilya, Hindistan gibi gelişmekte olan ülkelere daha emniyetli ülkelere yönelmeye başlamıştır. Bu durum Türkiye ekonomisindeki riskleri su yüzüne çıkarmıştır. Ülkemiz cari açık verdiği müddetçe dünyadaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenmeye devam edecektir. Dünya ekonomisinde risklere karşı Türkiye ekonomisinin sıcak paraya dayalı büyümeyle, yüksek cari açıkla devam edemeyeceğini görüyoruz. Dövizdeki dalgalanma devam edecektir. Bu dönemde işadamlarımızın temkinli davranması gerekmektedir. Ticaretimizi TL üzerinden yapıyorsak TL ile borçlanmalı, dövizle yapıyorsak dövizle borçlanmalıyız. Önümüzdeki dönemde Ortadoğu’daki gelişmeler, ülke siyasetinde 2014 ve 2015’deki seçimleri göz önüne alarak temkinli davranmaya devam etmeliyiz. İnaniyorum ki ülke olarak bu sıkıntılı dönemi aşacağız ve 2015’le beraber hızlı büyümeye başlayacağız” şeklinde konuştu.



# KONYA İLİ İHRACAT ANALİZİ PROJESİ TAMAMLANDI

**KONYA TİCARET ODASI, “KONYA İLİ İHRACAT ANALİZİ” RAPORUNU YAYINLADI. KONYA’NIN 15 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN EYLEM PLANI OLUŞTURULAN RAPORA GÖRE KONYA TİCARET ODASI TARAFINDAN KURULACAK İHRACATI GELİŞTİRME MERKEZİ’NİN FAALİYET ALANI BELİRLENDİ.**

Konya Ticaret Odası tarafından yürütülen “Konya İli İhracat Analizi” projesi tamamlandı. KTO tarafından kurulacak İhracatı Geliştirme merkezinin ilk aşaması olan proje ile Konya’daki ihracatçı firmaların sorunlarının çözümü için eylem planı oluşturuldu. Konya ili ihracat analizi projesi sonucunda hazırlanan raporu değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Ülke olarak 2023 yılında dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini belirledik. Bu hedefi; 500 milyar dolar ihracat yapan, 1 trilyon dolar dış ticaret hacmine sahip, 2 trilyon dolar milli gelire ulaşan bir ekonomik büyüklüğe göre oluşturduk. Bu hedeflere ulaşmak için önümüzdeki on yılda ihracatımızı üç katından fazla artırmamız gerekmektedir. Geçmiş on yıldaki performansımızı gelecek on yılda da gösterirsek hedeflerimize ulaşabiliriz. Fakat geçen on yılda uygulanan yöntemler bizi daha ileriye taşımada yetersiz kalacaktır. Bunun için yeni yöntemler oluşturmalıyız. Ülkemizin 2023 hedefi tek bir bölge yerine farklı bölgelerin en üst düzeyde üretim ve ihracat merkezi olmasıyla yakalanabilir. Konya son on yılda gösterdiği atılımla dikkatleri üzerine çekmektedir. Şehrimiz üretimini ihracata yönelttiği son on yıllık dönemde gerçekleştirdiği ihracat atılımı, gelecek hedeflerimiz açısından umut vericidir. Bu umutla şehrimizin 2023’te 15 milyar dolar ihracat yapan bir şehir olması için vizyonumuzu belirledik. Türkiye son on bir yılda ihracatını 4 kat artırırken Konya 13 kat artırmıştır. Konya 2002 yılında yaptığı toplam 120 milyon dolar ihracatı 2013 yılında bir ayda yapar hale gelmiştir. Bu olumlu verilere karşın önemli bir kriter olan kişi başı ihracatta Türkiye ortalamasının çok çok altındayız. 2 milyon nüfusumuzun kişi başı ortalama ihracatı 650 dolardır. Oysa Türkiye ortalaması 2000 dolardır. Bu rakamlar gösteriyor ki; nüfus potansiyelimizin ekonomik potansiyelimizi harekete geçirmek için



yeteri katkıyı sağlayamadığımızı görmekteyiz. Konya daha fazla ihracat yapacak ekonomik potansiyele sahiptir. Oda olarak bu potansiyele harekete geçirmek için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Konya İli İhracat Analizi raporu ihracatımızı artırmak noktasında yaşadığımız sorunların tespiti açısından elimizde bir kaynak oluşturmuştur. Bu kaynakla oluşturduğumuz yol haritasıyla odamız, yerel yönetim ve merkezi idare boyutunda yapılacak çalışmalar belirlenmiştir. Konya İli İhracat Analizi projesi Oda olarak kuracağımız İhracatı Geliştirme Merkezi’nin de temelini oluşturacaktır. Konya için son derece önem verdiğimiz İhracatı Geliştirme Merkezi bugüne kadar ihracatla ilgili yaptığımız çalışmalarını tek çatı altına toplayarak programlı bir şekilde yürütülmesini sağlayacaktır” dedi.

## **KONYA İLİ İHRACAT ANALİZİ PROJESİ’NİN DETAYLARI**

Konya Ticaret Odası tarafından yürütülen Konya İli İhracat Analizi projesi çerçevesinde Konya

ihracatının mevcut durumu, sorunları ve çözüm yollarının tespiti amacıyla 250 ihracatçı firma ile anket çalışması yapıldı. Anket sonuçları; ihracatçı firma temsilcileri, uluslararası nakliyeciler ve gümrük müşavirlerinden oluşan 100 kişi ile “İhracatta Çözüm Yolları Çalıştayı”nda değerlendirildi. Gruplar halinde 10 masada 7 başlık altında 16 maddenin tartışıldığı Çalıştay’da; eğitim, insan kaynakları, finansman, pazar ve müşteri araştırması, devlet destekleri, ihracatla ilgili hizmet veren kurum ve kuruluşlardan beklentiler ile Konya’nın ihracattaki dezavantajları değerlendirildi. Uzmanlar tarafından yapılan tüm çalışmalar analiz edilerek rapor haline getirildi. Raporda ihracatçı firmalarının sorunlarını çözmek için detaylı bir “Eylem Planı” oluşturuldu. Yerel ve ulusal düzeyde yapılacak işbirlikleri ve girişimlerle oluşturulan eylem planının adım adım uygulanacağı projeden sonra İhracat Geliştirme Merkezi’nin kurulum çalışmalarına başlanacak.

## KTO YÖNETİMİ VALİ MUAMMER EROL'U ZİYARET ETTİ

**KONYA TİCARET ODASI YÖNETİMİ, KONYA VALİLİĞİ'NE ATANAN MUAMMER EROL'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİNDE BULUNDU.**

Ziyarete Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk İle beraber Meclis Başkanı Ahmet Anıcı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. Hüseyin Karapınar Üyeler Metin Sağlam, Murat Çankırılı, Ramazan Erkuş, Ali Deresoy, Mehmet Emin Gürbüz ile Meclis Başkan Yardımcıları İbrahim Ümit ve Servet Kahveci de hazır bulundu.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberindeki KTO Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanlık Divanı Üyeleri ile Konya Valiliğine atanan Muammer Erol'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Konya Valisi Muammer Erol'a Konya ekonomisi ve Konya Ticaret Odası'nın faaliyetleri hakkında bilgi veren Başkan Öztürk, "Türkiye ekonomisi içinde önemli bir yere sahip olan Konya ticaret ve sanayide dünya merkezi olma yolunda hızla ilerlemektedir. Konya'nın en büyük avantajlarından biri kurumlar arasında işbirliği içerisinde gerçekleştirilen çalışmalardır. Konya Ticaret Odası olarak şehrimize hedef koyduğumuz 2023 vizyonu çerçevesinde üzerimize düşen görevleri yerine getiriyoruz. Konya'nın acil çözüm bekle-



yen sorunları karşısında Odamız sürekli olarak gereken girişimleri yapmaktadır. Bugün için şehrimizin hayati önem taşıyan projeleri birer birer hayata geçmektedir Yeni Fuar Merkezi, İhracatı Geliştirme Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi projelerimiz Konya ekonomisine katkı sağlayacak projelerdir. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Valisi Muammer Erol da tarih

ve kültür şehri Konya'nın sanayisi ve ticareti ile de büyük bir şehir olduğunu ifade ederek, "Konya'daki görevimiz süresince Konya'yı eğitimden sağlığa, tarımdan sanayiye, ticaretten turizm kadar her alanda bir adım daha ileriye taşıyabilmek, Konya'nın kalkınmış iller arasında hak ettiği yeri alabilmesi için üzerimize düşeni yapmanın gayret ve çabası içerisinde olacağız" dedi.

## BAŞKAN ÖZTÜRK, İKİNCİ 500 BÜYÜK LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ

**KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ. BAŞKAN ÖZTÜRK, İKİNCİ 500'DE YER ALAN FİRMALARIN GEÇEN YILA GÖRE ÜST SİRALARA TIRMANMASININ ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA İLK 500'E GİREN FİRMA SAYISINI ARTIRACAĞINI SÖYLEDİ.**



Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşu açıklandı. İSO tarafından açıklanan listede Konya'dan 15 firma yer aldı. İkinci 500'de yer alan firmaların önümüzdeki dönemde kendilerine yeni hedefler koymaları ve ilk 500'ü hedeflemeleri gerektiğini söyleyen Başkan Öztürk, "İlk 500'de olduğu gibi ikinci 500'de yer alan firmalarımızda şehrimizin gurur kaynağı olmuşlardır. Firmalarımızın geçen seneye oranla üst sıralara tırmanması önümüzdeki yıllarda ilk 500'e giren firma sayımızın artacağını göstermektedir. İlk 500 firma açıklandığında ifade ettiğimiz gibi şehrimizin ekonomik potansiyeli daha fazla sayıda büyük firma çıkaracak güce sahiptir. Bu açıdan ikinci 500'de yer alan firmalarımızın önümüzdeki dönemlerde ilk 500'ü hedeflemeleri gerekmektedir. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden biri olmaya talip bir şehirdir. Konya'nın

büyüyen ekonomisini üretime ve ihracata yönelik geliştirmek için aralıksız çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Listeye giren firmalarımızı

kutluyor gelecekte daha büyük hedeflerle şehrimizin gururu olacak atılımı göstermelerini temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

### 2012 İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİ

2012	2011	KURULUŞLAR	ŞEHİR	NET SATIŞLAR
33	32	Hekimoğlu Un	Konya	156,960,491
90	268	Aydınlar Yedek Parça	Konya	141,182,694
141	186	Büyük Hekimoğulları Gıda	Konya	130,262,602
169	170	Atiker Metal	Konya	125,574,806
183	72	Kombassan Kağıt	Konya	123,419,210
203	136	Komyapı	Konya	120,246,512
242	382	Selva Gıda	Konya	112,697,345
283	69	Altınapa Değirmencilik	Konya	107,074,367
296	264	Akbel Süt	Ereğli/Konya	105,717,823
370	353	Kompen	Konya	93,007,317
382	454	Komgıda	Konya	91,844,623
408	466	Serin Makina	Konya	89,017,742
423	420	Safa Tarım	Konya	86,609,159
458	-	İzi Süt	Konya	81,359,425
496	486	Tosunoğulları Mobilya	Konya	75,314,990

# KTO, KTB VE KŞO MECLİSLERİ MISIR VE SURIYE'DEKİ KATLIAMLARI KINADI

**KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI VE KONYA SANAYİ ODASI MECLİSLERİ, MISIR VE SURIYE'DE YAŞANAN KANLI OLAYLARI KINAYARAK, ULUSLARARASI KAMUOYUNUN GÖZÜ ÖNÜNDE YAŞANAN KATLIAMLARDA TÜM İNSANLIK VİCDANININ KATLEDİLDİĞİNİN ALTINI ÇİZDİ.**



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, KTB Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, KTB Meclis Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Başkanı Memiş Kütükcü ve KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin'in imzasını taşıyan ortak bildiriyle Mısır ve Suriye'de yaşanan olayları şiddetle kınayan odalar; kanlı olayların bir an önce bitirilerek, Mısır ve Suriye'nin istikrara kavuşturulması çağrısında bulundu. Mısır'da 30 Haziran gösterileriyle başlayan, 3 Temmuz'da ordunun yönetime el koyması ile tırmanan süreçten bu yana 3 bin 500'ün üzerinde Mısırlı'nın katledildiği, yaralı sayısının ise 12 bine yaklaştığının hatırlatıldığı açıklamada, Suriye'de ise kendi halkına karşı kimyasal silah kullanan canice bir yaklaşım sergilendiği vurgulandı.

Mısır ve Suriye'de yaşanan katliamları "Tarihin asla unutmayaacağı bir vahşet" olarak niteleyen KTO, KTB ve KSO'nun açıklaması şu şekilde: "Konya iş dünyası olarak, Mısır'da seçimle göreve gelen meşru hükümete darbe yapmak suretiyle, demokrasi ve özgürlük adına mücadele veren Mısır halkını katleden darbeci yönetimi ve bu yönetime destek verenleri şiddetle kınıyoruz. Ayrıca Suriye'de kadın çocuk demeden kendi Müslüman halkını vahşice, gaz kullanmak suretiyle katleden zalim Suriye yönetimini kınıyoruz. Mısır ve Suriye'de yaşanan olaylarda, sadece bu ülkelerdeki insanların değil, tüm insanlığın vicdanı katledilmektedir. Mısır ve Suriye'de demokrasiyi ve insan haklarını hiçe sayan anlayışlar karşısın-

da, Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın demokrasiye hemen dönülmesi konusundaki net ve kararlı duruşu, dünyaya demokrasi ve insan hakları dersi niteliğindedir. Uluslararası kamuoyu şunu iyi bilmelidir ki; en kutsal değer olan insan yaşamını hiçe sayan bu olayların bir an önce son bulması, her türlü ekonomik kazanımın üzerindedir. Bu vesileyle, kanlı olayları kınarken, yaşamını yitirenlere Allah'tan rahmet, yaralılara şifa diliyor, Konya iş dünyası olarak uluslararası toplumu ve özellikle İslam ülkelerini başta Mısır, Suriye, Filistin, Somali, Myanmar, Kerkük ve Doğu Türkistan olmak üzere dünyadaki tüm Müslüman coğrafyasında yaşanan sorunların çözümü için göreve davet ediyoruz"



# KÜFLÜ PEYNİR, "KONYA YEŞİL PEYNİRİ" İSMİYLE TÜRK GIDA KODEKSİ'NE GİRDİ

HALK ARASINDA BİLİNER İSMİYLE KÜFLÜ PEYNİR, "KONYA YEŞİL PEYNİRİ" ADIYLA TÜRK GIDA KODEKSİ'NE GİRDİĞİ BİLDİRİLDİ.



Konya Ticaret Odası (KTO) Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar Konya İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, SÜ Ziraat Fakültesi, TÜMSİAD Konya Şubesi ve KTO işbirliği ile yürütülen çalışmalarla Konya yeşil peynirinin isim hakkı için Türk Patent Enstitüsüne başvurulduğunu aktardı. Konya yeşil peynirinin yüzyıllardır bölgede tüketilen vazgeçilmez bir ürün olduğuna dikkati çeken Akpınar, şunları kaydetti: "Analizler sonunda bu peynirin insan sağlığına zararı olmadığı kanıtlandı. Analiz raporlarını içeren dosya, il müdürlüğü kanalıyla Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına gönderildi. Çalışma-



larımız sonunda meyvesini verdi ve Konya yeşil peyniri artık Türk Gıda Kodeksi'ne girdi. Tüm Konyalı hemşehrilerimize, üreticilerimize ve halkımıza bayırlı olsun" diye konuştu. Prof. Dr. Nihat Akın da üretim şartları uygun olan firmaların bu ürünü sağlıklı bir şekilde üretebileceğini bildirdi. Mevcut örneklerden yola çıkarak bu peynirlerin gıda güvenliği açısından güvenli hale nasıl getirebileceklerini araştırdıklarını aktaran Akın, "Bu konuda altyapı oluşturmaya ça-

lıştık. Bundan sonra ancak izin verilen şartlarda üretililecek. Küflü peynir, geleneksel yöntemlerle üretilmeye devam edilmeyecek" dedi. İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Seyfettin Baydar da gerekli şartları oluşturan firmalara Konya yeşil peyniri üretim izni vereceklerini, bu geleneksel lezzetin sağlıklı şekilde tüketilebilmesi için gerekli denetimleri yapacaklarını aktardı. Baydar, "Konya yeşil peynirini inşallah Fransa'ya satacağız. Bu kadar iddialıyız" şeklinde konuştu.

## ODALARLA İSTİŞARE DEVAM EDİYOR

ILGIN TİCARET ODASI YÖNETİMİ, KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ. ZİYARETTE KONYA'NIN HEDEFLERİNE ULAŞMASI İÇİN ORTAK AKIL ÇERÇEVESİNDE BİRLİKTE HAREKET EDİLMESİNİN ÖNEMİ VURGULANDI.

Ilgın Ticaret Odası Başkanı Vehbi Özlen, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyetle, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Öztürk, "Oda yönetimleri halka hizmet makamlarıdır. Bu görevleri yerine getirirken tüm kurumlarla birlik ve beraberlik içerisinde hareket edilmesi hizmetin kalitesini artıracak en önemli unsurdur. Konya olarak şehrimizin büyük hedefleri doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Konya hedeflerine özel sektörünün daha fazla büyümesiyle ulaşacaktır. Şehrimiz özel sektörünü temsil eden kurumlar olarak müteşebbislerimizin daha fazla üretimini, daha fazla yurt dışına açılımını destekliyoruz. Konya ekonomik potansiyeli ile çok fazla marka firma çıkararak güce sahiptir. Bu açıdan şehrimizin tüm bölgelerinin en iyi şekilde değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu noktada Konya'daki tüm odalarımızla işbirliği içinde olunmasına büyük önem vermekteyiz. Ilgın Ticaret Odamızla bugüne kadar işbirliği içerisinde çalışmalarımızı bundan sonra da devam ettirme kararlılığımız" dedi.



Ilgın Ticaret Odası Başkanı Vehbi Özlen de Konya'nın son yıllarda sanayi ve ticaret alanında yaptığı atılımlarla ülke ekonomisine katkıda önemli bir yere geldiğini vurgulayarak "Yakın bir döneme kadar sadece tarım şehri olarak anılan Konya bugün ticaret ve sanayi alanında uluslararası

söz sahibi konuma gelmiştir. Bunda Konya Ticaret Odamızın çalışmaları etkili olmuştur. Oda olarak geçmişte uzun yıllar Konya Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde çalıştık. Böylesine eski dostluğu daha uzun yıllar devam ettirerek şehrimize daha büyük hizmetlerde bulunacağız" dedi.





## KTO ÜYELERİ ZÜCCACIYE EV EŞYALARI FUARINA KATILDILAR

KONYA TİCARET ODASI ÜYELERİ EYLÜL AYINDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN 24. ULUSLARARASI ZÜCHEX, ZÜCCACIYE EV EŞYALARI, DEKORATİF VE ELEKTRİKLİ EV GEREÇLERİ FUARI'NA KATILDILAR.



Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Fuar alanında gerçekleştirilen 24. Uluslararası Züchex, Züccaciye Ev Eşyaları, Dekoratif ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı'na katılan KTO üyeleri fuarın sektördeki gelişmeleri takip etmek açısından büyük önem taşıdığını ifade ederek, Türkiye'nin dört bir yanında üretilen ürünlerin ve bu ürünlerle elde edilen maddelerin dünya kamuoyuna tanıtıldığını, bu tür fuarların sektörel gelişim için önemli olduğunu, sektörün gelişmesinde ve yeni pazarlara açılmasında önemli bir rol üstleneceğini belirttiler. Züchex, Züccaciye Ev Eşyaları, Dekoratif ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı'nda satın alma heyetleri, üretici ve ithalatçı firma yetkilileri, zincir mağaza satın alıcıları, toptancı, perakendeci kuruluşları, bayii ve distribütörler, tasarımcılar, yurt dışı fuar temsilcileri katıldı. Fuarda; cam-porselen-seramik, çelik mutfak eşyaları, elektrikli ev aletleri, ithal mutfak aksesuarları, dekoratif ev aksesuarları, hediyelik eşya, ev tekstili ve plastik ev eşyaları sergilendi.

KTO üyeleri Konya Ticaret Odası'nın fuara katılım noktasında yaptığı çalışmalarından dolayı da teşekkür ettiler. KTO Yetkilileri ise Türkiye'nin çeşitli illerinde gerçekleştirilen fuarlara üyelerinin katılımlarını sağlamaya devam edeceklerini belirterek, fuarların teknoloji ve pazar bulma açısından üyelerine önemli avantajlar sağladığını ifade ettiler.



# Konya denilince...



Akla ilk etliekmek gelir.  
Etliekmek Cemo'da Yenir.

[www.cemoetliekmek.com](http://www.cemoetliekmek.com)



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16  
Cemo **Meram** 0332 323 80 73  
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

# Cemo®



# TÜRKİYE'NİN İLK 500, İKİNCİ 500 SANAYİ KURULUŞLARI VE KONYA

**BURÇİN KABAKCI / KTO Etüt Araştırma Servisi**

*İSTANBUL SANAYİ ODASI TARAFINDAN BU YIL 45'İNCİSİ HAZIRLANAN TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ÇALIŞMASININ 2012 YILI SONUÇLARI GEÇTİĞİMİZ AY YAYINLANDI. BU ARAŞTIRMA, TÜRKİYE EKONOMİSİNİN İÇERİSİNDE BULUNDUĞU KOŞULLARI VE DÜNYA EKONOMİNDEKİ GELİŞMELERİN TÜRKİYE EKONOMİSİNİ NE DERECE ETKİLEDİĞİNİ DEĞERLENDİRİLMESİ AÇISINDAN BÜYÜK ÖNEM TAŞIMAKTADIR. BİR ANLAMDA BU ARAŞTIRMA, TÜRKİYE EKONOMİNDEKİ GELİŞMELERİN SANAYİ KURULUŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ AYRINTILI BİR ŞEKİLDE YANSITAN BİR AYNA NİTELİĞİNDE OLDUĞU BELİRTİLİYOR.*

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 45'inci hazırlanan TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK KURULUŞU çalışmasının 2012 yılı sonuçları Ağustos ayı itibarı ile açıklanmıştır. Açıklanan verilere göre Türkiye'nin ilk 10 sıralamasına baktığımızda geçtiğimiz yıldan bu yıla ilk 10 firmada değişiklik olmadığını, ancak bazı firmaların yer değişiklikleri yaşadığını görmekteyiz. Bu firmalar arasında 2011 yılında hazırlanan listede 6. sırada yer alan Arçelik A.Ş.'nin 4. sıraya, İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.'nin ise 8. sıradan 7. sıraya yükseldiğini görmekteyiz. Geçtiğimiz yıl 4. sırada yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü 5. sıraya, 5. sırada yer alan TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. 6. sıraya, Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. ise 7. sıradan 8. sıraya gerilemiştir.



2012 VERİLERİNE GÖRE TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK KURULUŞU LİSTESİNDE YER ALAN İLK 10 FİRMA AŞAĞIDAKİ TABLODA YER ALMAKTADIR.

2011-2012 yıllarında Türkiye'nin ilk 500 Büyük kuruluşu Listesinde yer alan ilk 10 firma				
Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda / Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2012	2011			
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	Kocaeli	40.118.028.063
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	8.164.892.972
3	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	7.529.420.343
4	6	Arçelik A.Ş.	İstanbul	7.221.822.854
5	4	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	Kamu	6.939.885.287
6	5	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	5.611.895.875
7	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	5.399.769.455
8	7	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	Ereğli / Karadeniz	5.107.059.385
9	9	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım Sanayi A.Ş.	İstanbul	4.921.735.222
10	10	Aygaz A.Ş.	İstanbul	4.689.703.272

### İSTANBUL SANAYİ ODASI TARAFINDAN BU YIL 45'İNCİSİ HAZIRLANAN TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK KURULUŞU ÇALIŞMASININ 2012 YILI SONUÇLARI AÇIKLANMIŞTIR.

Aşağıdaki listeden de anlaşılacağı üzere, 2011 yılı İSO İkinci 500 listesinde yer alan ilk 10 firma 2012 yılında aynı başarıyı gösterememiş ve sıralama tamamen değişmiştir. 2011 yılı İSO İlk 500 listesinde 450. sırada yer alan Bursa Beton San. ve Tic. A.Ş., 428. sırada yer alan KİBSAŞ Karadeniz İnşaat ve Beton San. ve Tic. A.Ş., 479. sırada Edirne Yağ San. ve Tic. A.Ş., 416. sırada yer alan Santa Farma İlaç Sanayii A.Ş. bu sene gerileyerek İSO İkinci 500 listesinin ilk 10 firması arasına gerilemiştir.

2011-2012 yıllarında Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu listesinde yer alan ilk 10 firma				
Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda / Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2012	2011			
1	29	T.T.L. Tütün San. ve Dış Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	166.040.617
2	-	Eker Süt Ürünleri Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	165.604.126
3	23	PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş.	İstanbul	165.230.514
4	-	Bursa Beton San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	164.755.188
5	-	KİBSAŞ Karadeniz İnşaat ve Beton San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	164.337.435
6	103	UNMAŞ Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	163.942.805
7	-	Edirne Yağ San. ve Tic. A.Ş.	Edirne	163.939.483
8	-	Santa Farma İlaç Sanayii A.Ş.	İstanbul	163.793.971
9	42	Ertu Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Dörtyol	163.671.264
10	59	Argon Kimya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	163.416.108

### KONYA'NIN İLK 500 VE İKİNCİ 500'DEKİ YERİ

2011 ve 2012 yıllarında Türkiye'nin İlk 500 Büyük Kuruluşu listesinde yer alan Konya firmaları					
Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2012	2011	2012	2011		
1	1	44	49	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.447.201.610
2	-	148	-	İsminin Açıklanmasını İstemeyen Firma	-
3	4	190	226	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.	418.227.186
4	2	287	185	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	286.315.685
5	5	346	349	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	235.685.873
6	6	379	422	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	217.414.081
7	7	451	438	Ova Un Fabrikası A.Ş.	188.515.723
8	8	473	459	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	178.844.648
9	-	474	-	Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	178.811.021



2011 yılında açıklanan listede Konya'dan 8 firma bulunurken, 2012 yılı Türkiye'nin İlk 500 Büyük Kuruluşu listesinde 9 firma yer almaktadır. Geçen seneki Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu listesinde 172. sırada yer alan Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş. ilk 500 listesine 474. Sıradan girmeyi başarmıştır.

Tablodan da anlaşılacağı üzere 2011 yılı listesinde daha üst sıralarda yer alan üç firma bu seneki listede gerileme göstermiştir. Bu firmalar; 185. sıradan 287. sıraya gerileyen Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş., 438. Sıradan 451. Sıraya gerileyen Ova Un Fabrikası A.Ş. ve 459. Sıradan 473. Sıraya gerileyen Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş'dir.

2011 ve 2012 yıllarında Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu listesinde yer alan Konya firmaları					
Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2012	2011	2012	2011		
1	1	33	32	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	156.960.491
2	9	90	268	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	141.182.694
3	7	141	186	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	130.262.602
4	5	169	170	Atiker Metal İth. İhr. ve İmalat San. Tic. A.Ş.	125.574.806
5	3	183	72	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	123.419.210
6	4	203	136	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	120.246.512
7	11	242	382	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	112.697.345
8	2	283	69	Altınapa Degirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	107.074.367
9	8	296	264	Akbel Süt ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	105.717.823
10	10	370	353	Kompen PVC Yapı ve İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.	93.007.317
11	13	382	454	KOMGIDA Kombassan Gıda İht. Mad. ve Pet. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	91.844.623
12	14	408	466	Serin Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.	89.017.742
13	12	423	420	Safa Tarım A.Ş.	86.609.159
14	-	458	-	İzi Süt ve Gıda Mamulleri San. Tic. A.Ş.	81.359.425
15	15	496	486	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	75.314.990

2011 yılında açıklanan listede Konya'dan 16 firma bulunurken, 2012 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu listesinde 15 firma yer almaktadır. Geçen seneki listede 172. sırada yer alan Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş. ilk 500 listesine yükselirken, geçen sene listede yer almayan İzi Süt ve Gıda Mamulleri San. Tic. A.Ş. bu sene 458. Sıradan listeye girmeyi başarmıştır. 2011 İSO İkinci 500 listesinde 487. Sıradan yer alan Ak Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. bu seneki listede yer alamamıştır.





# Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.

KONYA İLİ TARIM MAKİNALARI SEKTÖR RAPORU:

# KONYA TARIM MAKİNALARI SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE PAZARININ YÜZDE 65'İNE SAHİP

MEHMET ÖZÇELİK / KTO Etüd Araştırma Servisi

KONYA İLİ TÜRKİYE'DE TARIM MAKİNELERİ AÇISINDAN, ÜLKENİN ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN BİR TANESİDİR. ÖZELLİKLE İLDEKİ TARIM ALANLARININ GENİŞLİĞİ, TOPRAK İŞLEME ALET VE MAKİNALARINA OLAN İHTİYACI ARTIRMIŞTIR. DOLAYISIYLA TARIM MAKİNALARI SEKTÖRÜ, KONYA'DA GELİŞMİŞ SANAYİ ALANLARINDAN BİR TANESİNİ OLUŞTURMAKTADIR. KONYA SEKTÖRDE İHTİYAÇ DUYULAN HAMMADDE, YARI MAMUL VE MAMULLERİN TEDARİK EDİLMESİ AÇISINDAN ELVERİŞLİ BİR İL OLUP ÜRETİM İÇİN YETERLİ ALT YAPIYA SAHİPTİR. TARIM MAKİNALARI İMALATINDA KONYA'DA ORAK MAKİNESİ, SAP PARÇALAYICI, ÇAYIR BIÇME MAKİNESİ, SAMAN ELEVA-TÖRÜ, ANIZ PATLATMA, TESVİYE KÜREĞİ, MISIR SİLAJ MAKİNESİ, HASSAS ÇİM BIÇME MAKİNESİ, KABA OT BIÇME MAKİNESİ, RÖMORK, VANVEY, KEPÇE, SAMAN YÜKLEME FİLESİ, KERDİ MAKİNESİ, DISKARO, MERDANE, SAMAN ASPIRATÖRÜ, PULLUK, ÇAPA MAKİNESİ, ÇİZEL, DİPPATLATAN VE TRAKTÖR ÜRETİLMEKTEDİR. GELİŞMİŞ TARIM ÜLKELERİNDE ÖNEMLİ SAYIDA KULLANIMA SAHİP OLAN BIÇER-DÖVERİN İLDE HERHANGİ BİR ÜRETİM TESİSİ BULUNMAMAKTADIR. KONYA İLİNDE 1 ADET TRAKTÖR FABRİKASI BULUNURKEN FABRIKA İÇ PİYASA TRAKTÖR İHTİYACINI KARŞILAMADA BÜYÜK ÖNEME SAHİPTİR. TOBB TARAFINDAN DÜZENLENEN KAPASİTE RAPORLARI DİKKATE ALINARAK, KONYA İLİNDEKİ ÜRETİCİLER TARAFINDAN ÜRETİLEN ÜRÜNLER VE KAPASİTELER BELİRTİLMİŞTİR.



**KONYA İLİ TARIM ALET VE MAKİNELERİ ÜRETİCİLERİ VE KAPASİTELERİ**

Ürün Tanımı	Faaliyet Sayısı	Kapasite	Birim	Toplam Personel
Traktör/Motokültör (Motor Gücü: 18-37 kW)		1000	Adet	
Traktör (Motokültör Hariç, Motor Gücü: 37-59 kW)		6000	Adet	
Traktör (Motokültör ve Yaya Kontrollü Traktör Hariç, Motor Gücü: 59-75kW)	1	8000	Adet	261
Traktör (Tekerlekli, Yaya Kontrollü, Yan Römork, Paletli)	1	1000	Adet	224
Pulluk	17	10.905	Adet	383
Skarifikatörler (Kazıyıcılar) ve kültivatörler	11	5.239	Adet	191
Diskaro (diskli tırmıklar)	11	4.339	Adet	254
Tırmıklar (diskarolar hariç)	15	15.673	Adet	292
Rotovatörler (toprak frezeleri)	5	737	Adet	100
Yabani ot temizleyicileri ve çapalayıcılar	9	3.389	Adet	268
Merkezden tahrikli hassas mesafeli mibzerler	12	20.910	Adet	440
Mibzerler	6	990	Adet	136
Fide dikim ve fidan sökme, dikme makineleri	3	1.893	Adet	157
Mineral veya kimyasal gübre saçma makineleri	12	12.384	Adet	220
Gübre yayma ve saçma makineleri (mineral veya kimyasal gübreler için olanlar hariç)	4	4.579	Adet	75
BYS tarım, ormancılık vb. makineleri; çimenlik veya spor alanları için silindirler	8	3.072	Adet	170
Çim biçme makineleri (elektrikli)	1	208	Adet	27
Çim biçme makineleri (motorlu)	14	17.650	Adet	337
Çim biçme makineleri (kesici barları olanlar dahil, traktörle çekilenler)	5	4.788	Adet	89
Çim biçme makineleri (motorlu, traktörle çekilenler hariç) Saman yapma makineleri	1	34	Adet	13
Ot ve saman balyalama makineleri	11	3.249	Adet	395
Patates sökme ve hasat makineleri	4	178	Adet	110
Pancar baş kesme ve hasat makineleri	8	1.441	Adet	139
Kombine hasat ve harman makineleri	4	13.454	Adet	45
Tarımsal harman makineleri (kombine hasat ve harman makineleri hariç)	8	2.751	Adet	128
Hayvan yemi hasat makineleri (kendinden hareketli olanlar hariç)	2	633	Adet	30
Hayvan yemi hasat makineleri (kendinden hareketli olanlar)	5	1.477	Adet	115
Hasat makineleri (üzüm hasat makineleri dahil)	9	5.264	Adet	321
Sulama cihazları	8	10.836.300	Adet	134
Portatif mekanik sıvı veya toz atma, dağıtma ve püskürtme cihazları	3	1.268	Adet	42
Pülverizatörler (püskürteçler) ve toz dağıtıcılar (montajlı veya çekilenler)	9	229.443	Adet	170
Diğer tarım veya bahçecilik cihazları	13	13.798	Adet	136
Kendinden yüklemeli veya kendinden boşaltmalı römorklar (tarım için)	15	3.024	Adet	300
Süt sağma makineleri	7	15.742	Adet	190
Hayvan yemi hazırlama makineleri ve cihazları	11	3.209	Adet	186
Civcivler için ana makineleri ve kuluçka makineleri	1	874	Adet	7
Kümes hayvanları muhafaza makineleri (civcivler için ana makineleri ve kuluçka makineleri hariç)	1	195.000	Adet	17
Diğer Makineler (84.36 GTİP pozisyonundaki tarım, ormancılık ve hayvancılık makineleri)	18	20.191	Adet	293
Makine ve cihazların parçaları (84.33 GTİP pozisyonundaki hasat, harman, biçme makine ve cihaz parçaları)	13	8.895.896	Adet	191
Tarım, Bahçe, Orman Makinelerinin Parçaları (Toprağın Hazırlanması veya İşlenmesi için olanlar)	7	437.939	Adet	89
		493.650	Kg.	
Makinaların BYSParçaları (84.36 GTİP'teki tarım, ormancılık ve hayvancılık makinaları)	1	201.000	Adet	32
Süt ve süt ürünleri makinelerinin parçaları	1	75.750	Adet	6
<b>TOPLAM</b>	<b>302</b>	<b>11.910.043</b>	<b>Adet</b>	<b>6.955</b>
		<b>9.665.296</b>	<b>Kg.</b>	

Kaynak: TOBB Sanayi Veritabanı, 2011

**KONYA İLİ TARIM ALET VE MAKİNELERİ SEKTÖRÜ ÜRETİM KAPASİTESİ DEĞERLENDİRMESİ**

Ürün Tanımı	Faaliyet Sayısı	Pay (%)	Kapasite	Birim	Pay (%)	Toplam Personel	Pay (%)
Traktör İmalatı	2	0,74	16.000	Adet	2,52	485	7,46
Ekim-Dikim-Toprak İşleme Makinaları	89	32,72	64.075	Adet	10,08	2.221	34,15
Gübreleme-İşleme Makinaları	45	16,54	42.715	Adet	6,72	931	14,32
Hasat-Harman Makinaları	58	21,32	30.465	Adet	4,79	1.525	23,45
İlaçlama Ekipmanları	12	4,41	230.711	Adet	36,29	212	3,26
Hayvancılıkla İlgili Ekipmanlar İmalatı	38	13,97	235.016	Adet	36,96	693	10,66
Tarım Römorku Üretimi	15	5,51	3.024	Adet	0,48	300	4,61
Diğer Tarım ve Bahçecilik Ekipmanları	13	4,78	13.798	Adet	2,17	136	2,09
Tarım Alet ve Makineleri Toplamı	272	100	635.804	Adet	100	6.503	100
Makine ve Ekipmanların Parçalarının İmalatı	22	-	437.939	Adet	-	318	-
			9.665.296	Kg.	-		
Sulama Ekipmanları	8	-	10.836.300	Adet	-	134	-
<b>TOPLAM</b>	<b>302</b>	<b>-</b>	<b>11.910.043</b>	<b>Adet</b>	<b>-</b>	<b>6.955</b>	<b>-</b>
			<b>9.665.296</b>	<b>Kg.</b>	<b>-</b>		

Kaynak: TOBB Sanayi Veritabanı, 2011

Konya Tarım Makineleri sektöründe Türkiye pazarının yaklaşık olarak %65'ine hâkim konumdadır. Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odasına kayıtlı her nevi tarım makineleri ve aksesuarları imal eden firma sayısı ise 300'ün üzerindedir. Sektörde istihdam edilen personel sayısının ise 2013 yılında yaklaşık olarak 7.500 civarında olduğu tahmin edilmektedir. İlde özellikle sektörle ilgili üretim diğer tarım alet ve makinalarından oluşurken, Konya biçerdöver ve traktör ihracatından pay alamamaktadır.



Konya'da tarım makinaları sektöründe traktör imalatı faaliyetlerinin çok düşük olduğu ve toplam sektörün sadece 0,74'ünü oluşturduğu görülmektedir. %32,72 ile sektördeki faaliyet sayısı ve 2.221 kişi ile istihdama olan katkısı bakımından ekim-dikim ve toprak işleme makinaları ilk sırada yer almaktadır. Kapasitedeki ağırlığı ise hayvancılıkla ilgili ekipmanlar imalatı ve ilaçlama ekipmanları oluşturmaktadır. Sektörün yapısı genel olarak incelendiğinde ağırlıklı olarak toprak işleme yönelik üretim faaliyetlerinin varlığından söz edebiliriz.



### Konya İlinde Tarım Makinaları Sektörünün Dış Ticareti

2013 Ocak-Haziran dönemleri arasında Konya'da toplamda 642.208.000 dolar ihracat gerçekleşmiş olup "Tarımsal makine ve orman ürünleri ihracı" Konya ili toplam ihracatının %4,5'ini oluşturmuştur. 2012 yılında Konya ilinde tarımsal makinelerin toplam ihracatı 54,4 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. Konya ilinde aktif olarak tarım makinaları ürün grubunun ihracatını yapan firma sayısı 103'dür.

2013 Ocak- Haziran Dönemi Konya İli Tarım Makinaları Sektörü Dış Ticareti	
İhracat	İthalat
29.320.736 dolar	14.200.800 dolar

2012 yılında Konya'da Tarım Makinaları ihracatı Ocak-Haziran ilk 6 aylık dönemde 30,3 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. 2013 yılı ihracat değerleri de yaklaşık olarak aynı seviyelerde gerçekleşmiştir. Yine 2012 yılında aynı dönemde Konya ili tarım makinaları ithalatı ise 4,7 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. Fakat 2013 yılının ilk 6 aylık döneminde bir önceki yıla göre yaklaşık 10 milyon dolarlık sektör ithalatında bir artış görülmektedir.

### Konya Tarım Makinaları Sektörü İnsan Kaynakları Yapısı

Konya İli Tarım Makinaları Sektörü İnsan Kaynakları Yapısı Tablosu, 2011 yılsonu								
Tarım Alet ve Makinaları	Faaliyet Sayısı	Çalışan Personel Durumu (Kişi)						
		Mühendis	Teknisyen	Usta	İşçi	İdari	Diğer	Toplam
<b>İMALAT</b>								
<i>Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalat</i>								
Tarım ve Osmancılık Makinalarının İmalatı	302	212	329	713	4.678	721	302	6.955
Traktör Fabrikası	1	21	126	11	60	41	2	261
Tarım Alet-Makine	301	191	203	702	4.618	680	300	6.694

Sektörde üretim için gerekli işgücünün bulunduğu fakat ileri düzeyde teknoloji kullanabilme kapasitesine sahip kalifiyeli insan kaynağının yeterli seviyede olmadığı anlaşılmıştır. Özellikle işletmelerde istihdam edilen mühendis sayısının oldukça az olup, bu pozisyonun tekniker ve teknisyen ile doldurulmaya çalışıldığı görülmektedir. Bir diğer noktada gerekli eğitimi almış personelden ziyade, usta sayısının işletmelerdeki önemli etkisidir.

Konya İli Traktör Sayısı	
İl	Traktör Sayısı
Manisa	73.147
Konya	70.094
Balıkesir	53.538
Bursa	52.860
İzmir	52.717

Türkiye genelindeki toplam traktör sayısı 2012 yılında 1.515.421'dir. Konya Türkiye'de toplam traktör sayısı bakımından Manisa'nın ardından ikinci sırada yer almaktadır. İl genelinde toplam traktör sayısı 70.000'i geçmiştir. Türkiye'de 2012 yılsonu itibari ile 56.000 traktör üretilmiş olup bunlardan 16.191 traktör çeşitli ülkelere ihraç edilmiştir.



### Sonuç

Konya ili tarım makinaları sektöründe, Türkiye'nin önemli merkezlerinden bir tanesidir. Mal ve hizmet tedariki konusunda yeterli alt yapının olması ve sürdürülebilir mal ve hizmet tedarik imkânlarının bulunması, ilin gelişmiş pazarlara yakın olması, gelişmiş ve yüksek kapasiteli organize sanayi bölgelerinin varlığı, sektörde tecrübeli ve önemli firmaların bulunması, ilde otomotiv sanayinin gelişmekte olması ve bunun da sektöre olumlu etkileri, ileri düzeyde eğitim kurumlarının varlığı sektörün artılan ve fırsatları arasında yer almaktadır. Sektörde mikro-küçük ölçekli işletmelerde nitelikli eleman sayısının az olması, markalaşma bilincinin olmaması ve pazarlama faaliyetlerindeki yetersizlik, üreticilerdeki ön yargı, sektörde belirli standartların olmayışı ve işletme ölçek sayısının fazla olması sektörün dezavantajları arasında yer almaktadır.

Tarım makinaları sektörünün Konya'da hak ettiği konuma gelebilmesi için işletmelerde ileri teknolojide ve inovatif üretim gerçekleştirilmelidir. Mühendis düzeyinde üstün teknolojiyi kullanabilme becerisine sahip insan kaynakları sayısı artırılmalıdır. İhracatla ilgili ön yargılar yıkılmalı, devlet teşviklerinden firmaların faydalanabilmesi için bilinçlendirme çalışmaları artırılmalıdır. Dikkat çeken noktalardan birisi de bir önceki yıla göre 2013 Ocak-Haziran dönemlerinde sektördeki ithalatın ciddi derecede artmasıdır. Bu bağlamda ithalata olan bağımlılık azaltılmalıdır. Otomotiv yan sanayinin gelişmekte olduğu Konya'da tarım makinaları sektörü de fırsatlardan paralel bir şekilde yararlanmalıdır.



# KOBİ Proje Destek Programı

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

## Amaç

Bu Uygulama Esaslarının amacı; küçük ve orta ölçekli işletmelerde proje kültürü ve bilincinin oluşturulması, işletmelerin proje yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi suretiyle ulusal ve uluslararası rekabet güçlerinin ve ülke ekonomisine sağladıkları katma değer artırılması amacıyla hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olarak, KOBİ Proje Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

## Desteklenecek Proje Konuları

İşletmelerin; üretim, yönetim-organizasyon, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları, mali işler ve finans, bilgi yönetimi ve bunlarla ilişkili alanlarda sunacakları;

- İstihdam artıncı,
- İhracat artıncı,
- Pazar payı artıncı,
- Verimlilik artıncı,
- Maliyet düşürücü,
- Kapasite artıncı,
- Ürün/hizmet kalitesi yükseltici,
- Bölgesel gelişim düzeyine katkı sağlayıcı,
- Kaynakların etkin kullanımını sağlayıcı,
- Kurumsallaşmaya yönelik,
- Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik projeleri desteklenir.

## Desteklenecek Proje Giderleri

(1) Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Ancak, arsa, bina, inşaat, tadilat, tefrişat ve benzeri, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji ve su giderleri, kira giderleri,

finansman giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer maliyetler desteklenmez.

(2) Personel giderleri yeni istihdam olması şartı ile net ücret (asgari geçim indirimi hariç) üzerinden desteklenir. Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek personel veya Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan personel için verilir.

(3) Proje kapsamında; işletmelerin ürün ve/veya hizmetlerini ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımları için gerçekleştirecekleri tanıtım materyalleri ve reklam giderleri için Yurt İçi Marka Tescil Belgesi şartı aranır. Yurt İçi Marka Tescil Belgesi'nin bir başka işletmeden devir alınması halinde, devir işleminin Türk Patent Enstitüsü tarafından uygun bulunması gerekir.

(4) Proje kapsamında desteklenmesi uygun görülen gider gruplarının toplamı Kurul tarafından belirlenir ve sabitlenir. Her bir proje gider grubunun desteklemeye esas tutarı; makine-teçhizat, hammadde, malzeme için, sabitlenen toplam tutarın % 10'unu ve personel, yazılım ve hizmet/diğer gider gruplarının her biri için % 40'ını geçmeyecek şekilde belirlenir. Proje bütçe gerçekleşmesindeki değişiklikler bu tutarları değiştirmez.

(5) Kurul, proje başvuru formunda talep edilen giderleri inceler. Bunların içinden desteklenmeye uygun görülenleri tespit eder. Desteklenmesi uygun görülen giderleri, gider grubu bazında toplayarak her bir gider grubunun toplam tutarını belirler.

(6) Tüm gider grupları için belirlenen bu tutarlar toplanarak uygun görülen gider gruplarının toplamı belirlenir ve sabitlenir. Sabitlenen bu tutar; 1. ve 2. Bölgelerde 300.000 TL (üç yüz bin), 3., 4.,

5. ve 6. Bölgelerde ise 250.000 TL'yi (iki yüz elli bin) geçemez. (Konya 2.Bölge)

(7) Sabitlenen tutarın %10'u ve %40'ı bulunur.

(8) Her bir gider grubu için belirlenen desteklenmesi uygun görülen gider grubu tutarının yazılım, hizmet/diğer ve personel gider grupları için sabitlenen tutarın %40'ını, makine-teçhizat, hammadde, malzeme gider grubu için %10'unu aşp aşmadığına bakılır. Aşmayanlar aynen alınarak desteklemeye esas tutar olarak belirlenir. Aşanlara ise %10 ve %40 oranları uygulanarak bulunan tutarlar desteklemeye esas tutar olarak belirlenir.

(9) Bu şekilde belirlenen her bir gider grubu için belirlenen desteklemeye esas tutarlara 1.ve 2. Bölgelerde %50, 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde %60 destek oranı uygulanarak KOSGEB Destek tutarları belirlenir.

(9) KOSGEB Desteğine esas makine-teçhizatın yeni olması şartı aranır.

## Program Süresi, Destek Üst Limit ve Oran

(1) Program süresi işletme için 3 (üç) yıl olup, program kapsamında işletmeye verilecek desteğin üst limiti toplam 150.000 (yüz elli bin) TL'dir. Program kapsamında verilecek destekler geri ödemesizdir.

(2) 1. ve 2. Bölgelerde Programın destek oranı % 50'dir. (Konya 2. Bölgededir.)

(3) Program kapsamında desteklenecek projenin süresi, proje bazında en az 6 (altı) ay, en fazla 24 (yirmi dört) aydır. Kurul kararı ile proje süresinin % 50 (elli)'sini geçmeyecek şekilde ek süre verilebilir. Ancak bu sürelerin toplamı program süresini aşamaz.

(2) İşletmenin projesini sunmadan önce proje hazırlama konusunda alacağı danışmanlık hizmeti için KOSGEB tarafından sağlanacak destek üst limiti 1.500 (bin beş yüz) TL'yi aşamaz.

“KONYA İHRACAT ANALİZİ” DIŞ TİCARETE YÖN VERECEK (2)

# KTO'DAN KONYA İHRACATININ GELİŞMESİ İÇİN EYLEM PLANI



Feyzullah ALTAY / KTO Etüd Araştırma Servisi - Uzman

**DERGİMİZİN GEÇEN AYKI SAYISINDA ARAŞTIRMAMIZIN BİRİNCİ BÖLÜMÜNÜ YAYINLAMIŞTIK. İLK BÖLÜMDE KONYA'NIN MEVCUT İHRACAT DURUMUNU VE PROJEMİZLE İLGİLİ GENEL BİLGİLERİ SİZ DEĞERLİ OKUYUCULARIMIZA SUNMUŞTUK. BU SAYIMIZDA İŞE PROJE DEĞERLENDİRMEMİZİ VE SONUCUNDA ORTAYA ÇIKAN EYLEM PLANINI SİZLERLE PAYLAŞACAĞIZ.**

*“Konya İli İhracat Analizi Projesi” kapsamında yapılan çalıştay ve bu çalıştaya temel oluşturan anket çalışmalarının sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, Konya'nın ihracatında yaşanan sorunların 3 ana kaynağı olduğu görülmektedir. Bunlar;*

- 1. İşletmeler**
- 2. Kamu Kurum ve Kuruluşları**
- 3. Hizmet Sektörü'dür.**

Sıralanan bu üç kaynak aynı zamanda bir ihracat işleminin gerçekleştirilmesi sürecinde bir arada çalışmak zorunda olan sistemlerdir. Bu nedenle çözüm aşamasında gerçekleştirilecek çalışmaların bu üç sistemi aynı anda et-

kileyebileceği ve/vaya etkilemesi gerektiği göz önünde bulundurulmalıdır. Gerek işletmeler ile kurumlar arası iletişimin tam sağlanması, kopuklukların ve yanlış anlamaların giderilmesi, gerek sorun çözme çalışmalarının sistemler arasında eş zamanlı gerçekleştirilmesi ve tabana yayılması için raporda sözü edilen çözüm önerileri ve faaliyetlerin tek bir merkezden organize edilmesi ve uygulanması son derece etkin ve önemli bir ilk adım olacaktır.

**Bu tek merkez**

- a) Ticaret ve Sanayi Odası**
- b) Ürün Borsaları**
- c) Meslek Odaları**

- d) Hizmet Sektörü Temsilcileri**
- e) Üniversiteler**
- d) Danışman ve Eğitimciler**
- f) Kamu Kurum ve Kuruluşlarının katılımları ile oluşturulacak ve görev tanımında başlıca**

- a) İhracat yapan ve ihracat yapma potansiyeli olan işletmelerin envanterinin çıkarılması ve güncel tutulması,**
- b) İhracatta yaşanan sorunların sektör ve daha sonra işletme bazında tespit edilmesi,**
- c) İşletmelerin ihracat alt yapılarının oluşturulması ve geliştirilmesi (yetiştirilmiş eleman temini, eğitimlerin organizasyonu vb.)**



- d)** İşletmeler adına veya işletmelerle beraber hedef pazar ve fuar araştırma çalışmalarının yapılması,  
**e)** İşletme bazında maliyet avantajı sağlayacak uygulamaların araştırılması ve yapılması,  
**f)** Yurtdışı saha çalışmalarının işletmeler ile beraber gerçekleştirilmesi, bu amaçla sadece sektörel bazda belirlenen hedef pazarlara gezi programları düzenlenmesi,  
**g)** Yurtdışında yerleşik benzer kurum ve kuruluşlar ile işletme eşleştirmeleri gerçekleştirilmesi,  
**h)** İşletmeler adına navlun, sigorta, bankacılık ve gözetim hizmeti araştırmalarının yapılması,  
**i)** İşletmelerin fiili ihracat işlemleri sırasında yaşayacakları sorunların çözümü için muhatap kurum ve kuruluşlar ile irtibatla geçilmesi, çözüm yolları aranması,  
**j)** İhracat müşterisi olan ancak elemanı olmadığı için ihracatı yapamayacak olan işletmelerin ihracat işlemlerinin yapılması ya da bu konuda danışmanlık hizmeti verilmesi  
**k)** Ekonomi Bakanlığı, Eximbank, KOSGEB gibi kurumların sağladığı desteklere başvurulması ve başvuruların takibi konusunda işletmelere hizmet verilmesi,  
**ve benzeri hizmet ve uygulamaların tümünün yer alacağı bir "KONYA İHRACAT GELİŞTİRME MERKEZİ" kurulabilir.**

*Ancak, diğer taraftan, söz konusu merkezin hayata geçirilip geçirilememesi konusundan bağımsız olarak ilimizin ihracatta yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri genel olarak değerlendirildiğinde;*

## 1. İşletmeler

Sorunların büyük bölümünün işletmelerden kaynaklandığı, bunun da ana sebeplerinin işletmenin ihracata genel yaklaşımı, dış ticaret eleman yetersizliği ile yanlış ve yetersiz bilgi olduğu görülmektedir.

Ülkemizde yapılan araştırmalar küçük ve orta ölçekli bir işletmenin sağlıklı büyüyebilmesi, yurtiçi ve yurtdışı krizlerden asgari düzeyde etkilenmesi için satışların %60 yurtiçi, %40 yurtdışı olacak şekilde gerçekleştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Yani ihracat bugün işletmeler için olursa olur diye nitelendirilebilecek bir iş değil bir zorunluluktur. Bu nedenle, işletme sahiplerinin ve yöneticilerinin geleceği planlarken bu gerçeği göz önünde bulundurmaları şarttır. Eleman istihdamı konusunda, işletmelerimiz 2013 yılını bir milat olarak kabul edip, işletmelerinde mümkün olduğunca üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun (bu çalışma eğer hayata geçirilebilirse bahse konu tek merkez kanalı ile gerçekleştirilmelidir) gençleri istihdam ederek zamanla insan kaynağı niteliğini yükseltebilirler. Gençlerimizin bu konudaki tek dezavantajı tecrübe ve güncel bilgi eksikliği olabilir. Bu eksiklikler de yeni mezun gençleri istihdam eden firmaların eğitim ücretlerinden muaf tutulması yoluyla gençlerin nitelikli eğitimlere katılımlarının sağlanması ve biraz sabırla rahatlıkla aşılabilecektir.

Çalıştayda katılımcılar tarafından dile getirilen sorunlar ve bu sorunların çözümü için önerilen öneriler incelendiğinde özellikle ödeme şekilleri, finansman ve destekler konusunda işletmelerimizin yanlış bilgilerle donandığı ya da yetersiz bilgiye sahip olduğu görülmüştür. Esasen bu durumun nedeni ilimizde bu konuda gerçekleştirilen bilgilendirme faaliyetlerinin sağlıklı oluşudur. Eğitim programlarının işletme sahipleri, bölüm yöneticileri ve operasyon elemanları için ayrı ayrı içerikte hazırlanması ve eğitimlere operasyon elemanlarından ziyade işletme sahipleri ve bölüm yöneticilerinin katılımının sağlanması gerekir.

İşletmelerimizin pek çoğu hangi alanlarda bilgiye ihtiyaç duyduklarının farkındadır. İlimizde eğitim organize eden kurum ve kuruluşlar



ile irtibatla olup bu ihtiyaçlarını dile getirmeleri eğitimleri organize eden kuruluşların nispeten ilgi duyulacak eğitim programlarına yönelmesini dolayısıyla eğitimlerden daha fazla verim alınmasını sağlayacaktır.

## 2. Kamu Kurum ve Kuruluşları

İhracat işlemlerinin resmi belgelerinin hazırlanması, ihracatın kontrol ve denetlenmesi ve işlemler hakkında bilgilendirmeler yapılması konusunda işletmelerimiz kamu kurum ve kuruluşları ile irtibat halinde olmak zorundadırlar. İhracat işlemleri sırasında işletmelerimizin kamu kurum ve kuruluşları ile yaşadıkları sorunlar genel anlamda değerlendirildiğinde ana sebepler eleman ve bilgi yetersizliği olarak görülmektedir. Yaşanan sorunlar ve nedenleri, muhatap kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ile gerçekleştirilecek toplantılar nezdinde dile getirilerek çözüm yolları aranabilir. Mevzuat değişikliği talepleri pek çok işletme tarafından dile getirilen bir çözüm yöntemi olmakla beraber tek yönlü olması (ihracatçı gözüyle görülüyor) ve uzun vadede gerçekleşme ihtimali olması nedeniyle bu aşamada verimli bir çalışma olmayacaktır. Diğer yandan, işletmeler ile kurum ve kuruluşlar arasındaki iletişimin ve bilgi akışının sağlanması, işletmelerin bazı mevzuat hakkında daha fazla ve doğru bilgi sahibi olabilmesi amacıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının yöneticileri ve/veya yetkilileri tarafından sık sık (bilgilendirme toplantıları şeklinde) bölüm yöneticilerine yönelik eğitimler düzenlenmesi son derece faydalı olacaktır.



### 3. Hizmet Sektörü

İhracatçılarımızın kendilerine hizmet sağlayan sektörler ile yaşadıkları sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirildiğinde sorunların genellikle ya yetersiz hizmet sunumu (nakliye imkânlarının azlığı, antrepo ihtiyacı, demiryolunun revizyonu, kargo şirketi yetersizliği vb.) ya da yetersiz ve kalitesiz bilgilendirme kaynaklandığı görülmüştür.

Hizmet sektörü tarafından sunulan hizmetlerin sayıca artması ve ilimizin ihtiyaçlarını karşılar seviyeye gelmesi ilimizin ihracatının artışı ile doğru orantılı olacaktır. Yani ihracatın artması beraberinde hizmet sektörüne olan talebi de arttıracak ve doğal olarak piyasaya sunulan hiz-

metler sayıca artış gösterecektir. Hizmet arzında yaşanan artış bu alanda rekabetin artmasını ve ilgili hizmet bedellerinin zamanla düşmesini ve kalitesinin yükselmesini sağlayacaktır.

Gerek yeterli sayıda araç gerekse uygun navlun ücreti bulabilmek için, ihracat yapılacak ülkelerden ithalat yapan işletmelerle sürekli irtibatla olup, o işletmelerimize mal getiren nakliye araçlarının dönüşleri uygun fiyatlarla satın alınabilir. Bu konuda gümrük müşavirlik firmalarından yardım talep edilebilir.

Yetersiz ve kalitesiz bilgi ve bilgilendirme daha çok gümrük müşavirlik firmaları ile yaşanan bir sorun olarak dile getirilmiştir. Bu konuda işletmelerimizin kısa vadede yapabilecekleri,

gümrük müşavirlik firmalarını seçerken mutlaka referans almaları ve bilgi taleplerini operasyon elemanlarından ziyade karne sahibi gümrük müşavirlerine iletmeleri olacaktır.

### KONYA İHRACATININ GELİŞMESİ İÇİN EYLEM PLANI

Çalıştay aşamasında işletme yetkililerimiz tarafından dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri dikkate alınarak, gerek ihracatçılarımızın yaşadığı sorunların çözümü gerekse hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmemiz için önümüzdeki 5 yıllık dönemde atılabilecek adımlar aşağıda yer alan EYLEM PLANI kapsamında hayata geçirilebilir;

EYLEM NO	EYLEMİN ADI	YER	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	EYLEMİN DETAYI	SÜRE
<b>A. KONYA İHRACAT GELİŞTİRME MERKEZİ</b>						
A.1	KONYA İHRACAT GELİŞTİRME MERKEZİ'NİN (KİGEM) KURULMASI	KONYA	Konya Ticaret Odası	Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, OSB Müdürlüğü, Üniversitelerin İlgili Bölümleri, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük Ve Ticaret Bakanlığı, Eximbank, Hizmet Sektörü (Nakliye Firmaları, Gümrük Müşavirlik Firmaları, Sigorta Şirketleri, Gözetim Şirketleri, Bankalar) Temsilcileri, Danışmanlar	Konya ilimizde faaliyette olan işletmelerimizin ihracat işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunların tespiti ve çözümlerin üretilmesi ayrıca ilimizin ihracatının artırılması için gerekli adımların belirlenmesi ve uygulanması amacıyla ve tüm bu çalışmaların tek bir merkezden yönetilerek işletmeler ve ilgili kuruluşlar arasında tam koordinasyonun sağlanması amacıyla bir İhracat Geliştirme Merkezi oluşturulacaktır.	2014-2015
A.2	KONYA İLİ İHRACATÇI FİRMALAR ENVANTER ÇALIŞMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya ilimizde faaliyette olan ihracatçı firmalar, ihracata yönelik üretim yapan sanayi kuruluşları ve ihracat potansiyeli olan tüm işletmeler	KİGEM görev tanımlarının ve birimlerinin Konya ilimizin ihracat konusundaki sorunların çözümü, ihracatı artırma konularında en verimli şekilde hizmet verebilmesini teminen kuruluş aşamasını takiben Konya İli İhracat İşletmeler Envanter Çalışması gerçekleştirilecektir.	2014-2015
A.3	İHRACAT İHTİYAÇ ANALİZİ VE PLANLAMA FAALİYETLERİ	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya İli İhracatçı İşletmeler Envanter Çalışması bulgular çerçevesinde ilimizin ihracat konusunda yaşadığı sorunlar/çözümler önerileri ve ihracat hedefleri paralelinde kısa/orta/uzun dönem aktivite programı hazırlanacaktır.	2015-2016
A.4	EĞİTİM, DANIŞMANLIK VE PROJE FAALİYETLERİ	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Ekonomi Bakanlığı, Gümrük Ve Ticaret Bakanlığı, Tarım İl Müdürlüğü, Eximbank İlgili Bölüm Uzmanları, Serbest Danışman Ve Eğitimciler, Nakliye, Gümrük Müşavirleri.	Konya ilimizdeki ihracatçıların yaşadıkları sorunların giderilmesi ve ihracatımızın artırılması için ve İhracat İhtiyaç Analizi sonuçları doğrultusunda ilgili kuruluşlar ile beraber eğitim ve danışmanlık programları hali hazırda ihracat yapan ve ihracat yapmak isteyen işletmeler nezdinde ayrı ayrı planlanacak ve uygulanacaktır. Ekonomi Bakanlığı nezdinde yürütülen URGE (Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme) programları kapsamında projeler hazırlanacak ve yürütülecektir.	2014 (Başlangıç)
A.5	İHRACATTA HEDEF PAZARLARA YÖNELİK YAPILACAK FAALİYETLER	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Ekonomi Bakanlığı, İhracat Bilgi Platformu, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Serbest Danışmanlar	Konya ilimizin ihracat ürünleri bazında öncelikle öne çıkan sektörlerde daha sonra tüm sektörlere yaygınlaştırarak ihracatta hedef pazarlar belirlenecektir. İhracat Hedef Pazarlarının Belirlenmesi aşamasında potansiyel hedef pazarlar olarak belirlenen ülkelerde hedef müşteri çalışmaları yapılacaktır. Belirlenen hedef ülkelerde tespit edilen potansiyel alıcılar ile yüz yüze ve yerinde görüşmeler yapabilmek amacıyla heyet programları hazırlanacak ve gerçekleştirilecektir.	2015 (Başlangıç)
A.6	KİGEM'İN YURTDIŞINDAKİ BENZER KURULUŞLARLA EŞLEŞME FAALİYETLERİ	HEDEF ÜLKELER	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Dışişleri Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası	Yapılan tüm masa başı ve saha çalışmalar neticesinde fiili ithalat ve genel olarak potansiyeli yüksek olan pazarlarda, gerek satışların artırılması ve pazara hakim olunması gerekse ihracatçılarımız ile müşterileri arasında çıkabilecek sorunların yerinde çözümü amacıyla yurtdışındaki benzer kuruluşlarla KİGEM arasında eşleşme etkinlikleri gerçekleştirilecektir	2016-2017
<b>B. KONYA'DA İHRACATI DESTEKLEYİCİ HİZMETLERİN GELİŞTİRİLMESİ</b>						
B.1	TAM YETKİLİ EXİMBANK ŞUBESİNİN AÇILMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya ilimizde faaliyette olan ihracatçı firmalar, ihracata yönelik üretim yapan sanayi kuruluşları ve ihracat potansiyeli olan tüm işletmeler	İhracatçılarımızın gerek Eximbank faaliyetlerinden daha fazla haberdar olması gerekse bu faaliyetlerden daha fazla yararlanabilmesi için Eximbank'ın tam yetkili (uygulamaları gerçekleştirebilen, başvuru alanı) bir şubesi açılacaktır	2015-2016
B.2	GÖZETİM ŞİRKETLERİNİN TAM YETKİLİ ŞUBELERİNİN KONYA'DA AÇILMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya Ticaret Odası Gözetim Şirketi Merkez Yönetimleri	Gözetime tabi ürünlerin kontrolünde ve ilgili belgelerin düzenlenmesinde yaşanan sorunların ve gecikmelerin önlenmesi için en az iki gözetim şirketinin tam yetkili şubeleri açılacaktır	2014-2015
B.3	SEKTÖREL DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİNİN KURULUŞU	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Ekonomi Bakanlığı	Sektörel işbirliği imkânlarının araştırılıp geliştirilmesi, tek güç olarak yurtdışı pazarlarda rekabet imkânımızı arttırmak için ilimizin önde gelen 10 sektörünün her birinde en az bir sektörel dış ticaret şirketi kurulacaktır	2014-2015
<b>C. KONYA İHRACAT YAPISININ VE ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI</b>						
C.1	KONYA İHRACAT GELİŞTİRME MERKEZİ'NİN WEB SİTESİNİN HAZIRLANMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Dışişleri Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası	Yapılan tüm masa başı ve saha çalışmalar neticesinde fiili ithalat ve genel olarak potansiyeli yüksek olan pazarlarda, gerek satışların artırılması ve pazara hakim olunması gerekse ihracatçılarımız ile müşterileri arasında çıkabilecek sorunların yerinde çözümü amacıyla yurtdışındaki benzer kuruluşlarla KİGEM arasında eşleşme etkinlikleri gerçekleştirilecektir	2016-2017
C.2	KONYA İLİ İHRACAT ÜRÜNLERİ VE İMKÂNLARININ TANITILDIĞI WEB SİTESİNİN HAZIRLANMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, OSB Müdürlüğü, KOS-GE, Lojistik Firmaları, Gümrük Müşavirleri, Bankalar, Gözetim Firmaları	Arapça, Farsça, Fransızca, İtalyanca, Rusça, Almanca ve İngilizce lisanslarında, ilimizin ihracat konusundaki tüm ürün ihracatı ve hizmet imkânlarını tanıtan web sitesinin hazırlanması ve sitenin dünyada ticari anlamda tanınmış tüm B2B, B2C ve veri tabanlarında yer alması sağlanacaktır	2014-2015
C.3	KONYA İHRACAT GAZETESİNİN ÇIKARILMASI	KONYA	Konya İhracat Geliştirme Merkezi (KİGEM)	Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, OSB Müdürlüğü, KOS-GE, Lojistik Firmaları, Gümrük Müşavirleri, Bankalar, Gözetim Firmaları	Konya'da, ülkemizde ve yurtdışında ihracat konusunda meydana gelen gelişmelerin yer alacağı bir gazete (elektronik ortada da olabilir) yayınlanacaktır.	2014-2015



HASAN ATASEVEN

Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü  
Marka Patent Vekili

# Türkiye Markalaşmaya Devam Etmeli



BİR ÜLKENİN KALKINMIŞLIĞININ EN ÖNEMLİ GÖSTERGELERİNDEN BİRİ OLAN TESCİLLİ MARKA SAYISI KONUSUNDA ÜLKEMİZ SON 5 YILDA CİDDİ İLERLEME KAYDetti. 2000'Lİ YILLARLA BİRLİKTE GELİŞEN EKONOMİMİZE PARALEL OLARAK ARTAN TİCARİ HACİM ÜLKEMİZDEKİ MARKA SAYISINA DA OLUMLU ETKİ ETTİ. İÇ PAZARDA BAŞARILI OLAN GİRİŞİMCİLER YURTDIŞI PAZARLARA DA AÇILARAK ÜLKE KALKINMASINDA ÖNEMLİ ADIMLAR ATTİ.

BU BAĞLAMDA TPE'NİN KURULDUĞU 1995 YILINDAN BERİ RESMİ KURUMA YAPILAN MARKA TESCİL BAŞVURULARINDA 1 MİLYON BAŞVURUYA ULAŞILDI. MARKA TESCİL BAŞVURULARININ ARTMASI AYNI ZAMANDA MARKALAŞMA BİLİNCİMİZİN DE NE ORANDA GELİŞTİĞİNİN GÖSTERGESİ OLARAK KARŞIMIZA ÇIKMAKTADIR. ÖZELLİKLE SON 2 - 3 YILDA MARKALAŞMA ADINA SAĞLANAN İMKANLARLA BİRLİKTE ÜLKEMİZ MARKANIN ÖNEMİ DAHA İYİ KAVRADİ.

Bu noktada markalaşma sürecinde tescil işlemlerinin yapılarak marka sahibi olunmasının yanında markanın sürdürülebilirliği ve markaya yatırım da çok önemlidir. Marka sahipleri güçlü bir marka olabilmek için markalarına yatırımını esirgememelidirler. Çünkü biliyoruz ki markalar kaliteli üretimle birlikte doğru stratejik hamlelerle güçlü bir marka olabilir.

**ÜLKEMİZ 2023 HEDEFLERİNDE 500 MİLYAR DOLARLIK TİCARİ HACMİ HEDEFLERKEN ARTAN MARKALAŞMA BİLİNCİ BU YÖNDE DOĞRU YOLDA OLDUĞUMUZU GÖSTERMEKTEDİR. MARKALARIMIZIN ARTMASININ YANINDA TİCARİ OLARAK GÜÇLÜ OLAN DÜNYA MARKALARIMIZIN SAYISINI DA ARTIRMALİYİZ. DÜNYANIN GÜÇLÜ EKONOMİLERİNİ GÖZ ÖNÜNE ALIRSAK BÜTÜN GÜÇLÜ EKONOMİLERİN LOKOMOTİFLERİ OLAN MARKALARI GÖREBİLİRİZ. BU NE DEMEK OLUYOR PEKİ? NE KADAR FAZLA GLOBAL MARKA OLUŞTURURSAK O KADAR GÜÇLÜ EKONOMİ OLURUZ. BUGÜN KULLANDIĞIMIZ OTOMOBİL, GİYDİĞİMİZ GİYİSİLER, ELEKTRONİK EV ALETLERİMİZ, CEP TELEFONLARI VE SOSYAL HAYATTA TÜKETTİĞİMİZ DİĞER ÜRÜNLERİ DÜŞÜNDÜĞÜMÜZDE BUNLARI YÜZDE KAÇININ YABANCI MARKA OLDUĞUNU GÖRECEKSİNİZ. DEĞİŞEN VE GELİŞEN EKONOMİLERDE MARKA ALGISI OLUŞTURUP PAZARLAMA YAPMAK EKONOMİNİN OLMAZSA OLMAZI HALİNE GELMİŞTİR.**

Tüm sanayici ve işadamlarımız yatırımlarını yaparken markalarını güçlü kılmalı ve marka bilinirliklerini hedef pazarlarında maksimum oranda kullanmalıdırlar. Bu açıdan ülkemizde artan ve 1 Milyonu bulan marka başvurularını olumlu bir adım olarak görüyorum. Artan başvurularla birlikte Dünya markalarımızın da artmasını ümit ediyorum.



# TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

## A- MAKROEKONOMİK GÖRÜNÜM (EYLÜL 2013)

### Bazı Ekonomilere İlişkin Büyüme Tahminleri

Bazı Ülke-Ülke Gruplarına İlişkin Büyüme Tahminleri (%)								
		Türkiye	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	ÇHC
IMF	2013	3,4	-0,6	1,7	2,5	2,5	5,6	7,8
	2014	3,7	0,9	2,7	3,2	3,3	6,3	7,7
OECD	2013	3,1	-0,6	1,9	2,9	2,3	5,3	7,8
	2014	4,6	1,1	2,8	3,5	3,6	6,4	8,4
DB	2013	3,6	-0,6	2,0	2,9	2,3	5,7	7,7
	2014	4,5	0,9	2,8	4,0	3,5	6,5	8,0
BM	2013	3,2	-0,3	2,1	3,3	4,4	6,7	8,3
	2014	5,4	0,9	2,3	4,5	4,4	7,2	8,5

Kaynak: IMF, OECD, Dünya Bankası, BM

2012 yılında Türkiye %2,2 oranında büyümüştür. IMF, Türkiye'nin 2013 yılında %3,4 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Türkiye ekonomisi 2013'ün ilk çeyreğinde %2,9, ikinci çeyreğinde %4,4 oranında büyümüştür.

### Dünya Ticaretine İlişkin Tahminler

Mal ve Hizmetler Ticaretine İlişkin Tahminler (%)						
	Yıllar	İhracat		İthalat		Dünya Ticaret Hacmi
		Gelişmiş Ekonomiler	Yükselen Ekonomiler	Gelişmiş Ekonomiler	Yükselen Ekonomiler	
IMF	2013	2,8	4,8	2,2	6,2	3,5
	2014	4,6	6,5	4,1	7,3	5,3
DTÖ	2013	1,4	5,3	1,4	5,9	3,3
	2014	2,6	7,5	3,2	7,4	5,0

Kaynak: IMF ve DTÖ

IMF tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla %3,5 ve %5,3 oranında artacaktır. DTÖ tahminine göre, dünya toplam mal ve hizmet ticareti hacmi 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla %3,3 ve %5 oranında artacaktır.

### 2013-2015 Orta Vadeli Programın Hedefleri

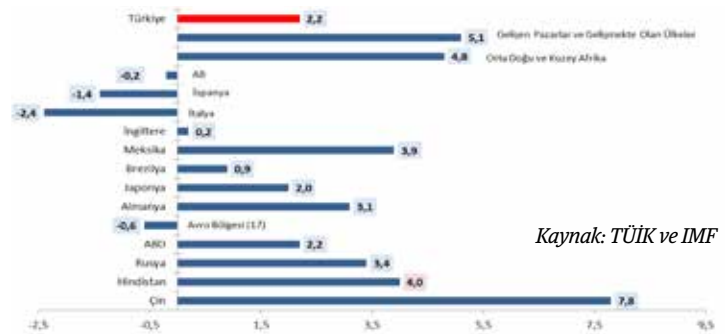
	2013*	2014*	2015*
GSYH (Milyar \$, Cari Fiyatlarla)	858	919	998
Kişi Başına Milli Gelir (GSYH, \$)	11.318	11.982	12.859
GSYH Büyümesi (1)	4,0	5,0	5,0
İşsizlik Oranı (%)	8,9	8,8	8,7
Turizm Gelirleri (Milyar \$)	25,4	27,0	28,4
Cari İşlemler Dengesi (Milyar \$)	-60,7	-63,6	-64,7
Cari İşlemler Dengesi / GSYH (%)	-7,1	-6,9	-6,5

\*Beklenti (Orta Vadeli Program, Kalkınma Bakanlığı - 09/10/2012)

(1) Sabit fiyatlarla yüzde değişimi göstermektedir.

2013-2015 dönemini kapsayan Orta Vadeli Programın temel amacı; potansiyel büyüme hızına ulaşmak, cari işlemler açığını daha da azaltmak, enflasyonu düşürmek, kamu mali dengelerini iyileştirmek ve böylece makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmektir.

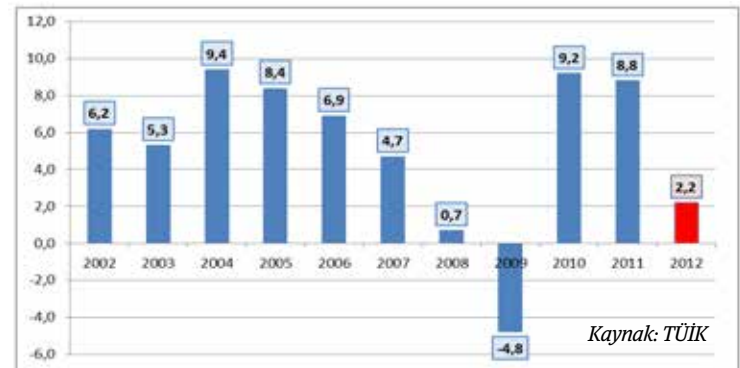
### Başlıca Bölgeler ve Ülkeler İtibariyle GSYH Gelişmeleri (2012)



Kaynak: TÜİK ve IMF

2011 yılında Türkiye Ekonomisi IMF'in %7,5'lik tahmininin üzerinde %8,8 oranında büyümüştür. 2012 yılında Türkiye ekonomisi %2,2 büyüme kaydetmiştir. 2013 yılının ilk çeyreğinde %2,9 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte %4,4 büyüme kaydetmiştir.

### YILLIK BÜYÜME ORANLARI



Kaynak: TÜİK

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel ekonomik belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. 2002-2012 döneminde ortalama büyüme oranı %5,2 olmuştur. 2012 yılında Türkiye ekonomisi %2,2 oranında büyümüştür. 2013 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi %4,4 oranında büyümüştür.

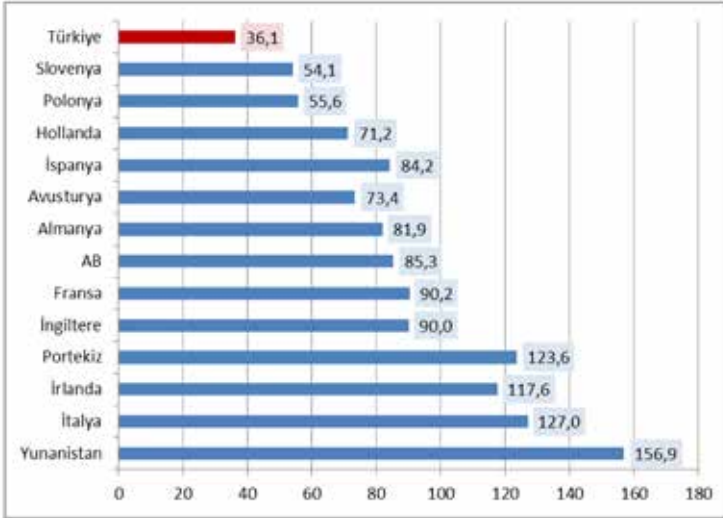
### Kişi Başına Düşen GSYH



Kaynak: Dolar değeri TÜİK, 2013-2015 OVP Tahmini, SGP Dolar değeri Dünya Bankası

Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla, 2012 yılında, 2002 yılına göre 3 kat artarak 3.492 dolardan 10.504 dolara yükselmiştir. Satın alma gücü paritesine göre ise kişi başına gayri safi milli gelir, 15 bin dolara aşmıştır.



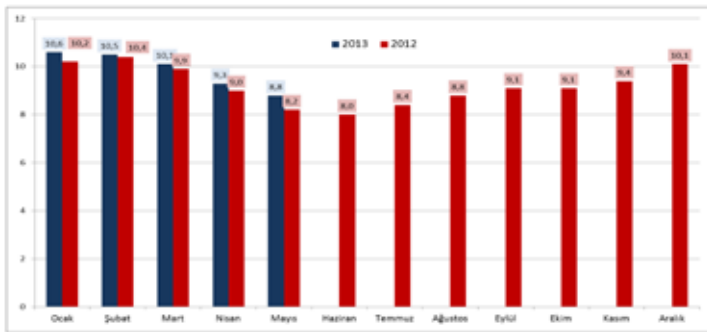
**AB Tanımlı Kamu Borcu / GSYH (%)**

Türkiye'nin AB tanımlı borç oranı, 2012 yılında, Maastricht kriteri olan %60'ın oldukça altında, %36,1 düzeyinde ve 24 AB Ülkesinden daha düşük gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2012 yılı genel yönetim kamu borç oranı ise %38,8 olarak gerçekleşmiştir.

**Ödemeler Dengesi**

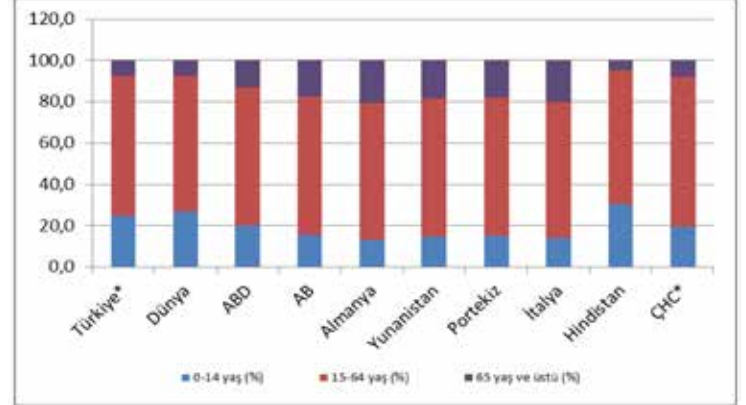
Milyon Dolar	2010	2011	2012	2012*	2013*
<b>I- CARI İŞLEMLER HESABI</b>	-45.447	-75.092	-47.476	-30.030	-35.920
A. DIŞ TİCARET DENGESİ	-56.413	-89.139	-65.712	-34.595	-40.474
B. HİZMETLER DENGESİ	16.658	20.130	23.545	7.615	9.393
C.GELİR DENGESİ	-7.215	-7.841	-6.676	-3.705	-5.324
D.CARI TRANSFERLER	1.523	1.758	1.367	655	485
<b>II- SERMAYE HESABI</b>	-51	-25	-44	-22	-36
<b>III- FİNANS HESAPLARI</b>	44.093	65.684	45.597	28.683	41.028
<b>Doğrudan Yatırımlar</b>	7.572	13.698	8.346	5.682	3.515
Yurtdışında	-1.464	-2.349	-4.073	-2.499	-1.425
Yurtiçinde	9.036	16.047	12.419	8.181	4.940
Sermaye	6.203	14.064	9.368	6.557	3.683
Giriş	6.238	16.055	10.001	6.708	3.937
Çıkış	-35	-1.991	-633	-151	-254
Diğer Sermaye (Net)	339	-30	415	365	-62
Gayrimenkul (Net)	2.494	2.013	2.636	1.259	1.319
<b>Portföy Yatırımları</b>	16.093	21.986	40.780	10.376	18.029
<b>Diğer Yatırımlar</b>	33.237	28.187	17.285	18.945	25.972
<b>Rezerv Varlıklar</b>	-12.809	1.813	-20.814	-6.320	-6.488
<b>IV- NET HATA NOKSAN</b>	1.405	9.433	1.923	1.369	-5.072

\* Ocak-Haziran  
Kaynak: TCMB

**İşsizlik Oranları (%)**

Kaynak: TÜİK

2013 Mayıs döneminde işsizlik %8,8 olmuş, mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı ise %9,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı, 2013 Temmuz ayında Avro Bölgesi'nde %12,1 ve AB(28) ülkelerinde %11 olarak gerçekleşmiştir. Güncel verilere göre, Türkiye 15 AB ülkesinden daha iyi durumdadır. Türkiye; Rusya, Almanya, İngiltere ve Fransa'dan sonra Avrupa'daki 5. büyük işgücüne sahip ülkedir. (2011, Dünya Bankası)

**Nüfus Potansiyeli (2011)**

Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK

\* Türkiye'ye ilişkin veriler 2012, diğer veriler 2011 yılına aittir.

Türkiye'de nüfus 75,6 milyon kişi olup, bunun yarısı 30,1 yaşın altındadır. Nüfus artış hızı; Türkiye'de %1,2, AB Ülkelerinde ortalama %0,3 ve Almanya'da negatif %0,1'dir. (Türkiye verisi 2012 yılına aittir.)

**Büyüyen Pazar Dinamiği**

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı: %93,2 (2012)
- İnternete erişim imkanı olan hane oranı: %47,2 (2012)
- İnternete erişim imkanı olan girişimler: %92,5 (2012)
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı: %31,8 (2012)
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı: %27,1 (2012)
- Hanelerde dijital kamera/fotoğraf makinesi bulunma oranı: %27,1 (2012)
- Hanelerde yazıcı bulunma oranı: %14,0 (2011)
- Taşıt sahipliği oranı %21,5'tir. (2011)

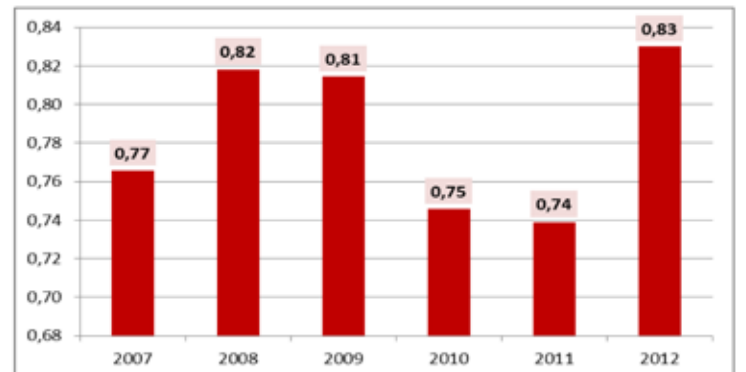
**B- DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ****I) MAL TİCARETİ****Mal Ticaret Hedefleri**

(Milyar Dolar)	2012*	2013**	2014**	2015**	2023***
İhracat	152,5	158	172,3	187,1	500
İthalat	236,5	253	272,2	291,2	625
D.T. Hacmi	389	411	444,5	478,3	1125
D.T. Dengesi	-84	-95	-99,9	-104,1	-125
İhracat/İthalat (%)	64,5	62,5	63,3	64,3	80,0

\*Gerçekleşme (Kaynak: TÜİK)

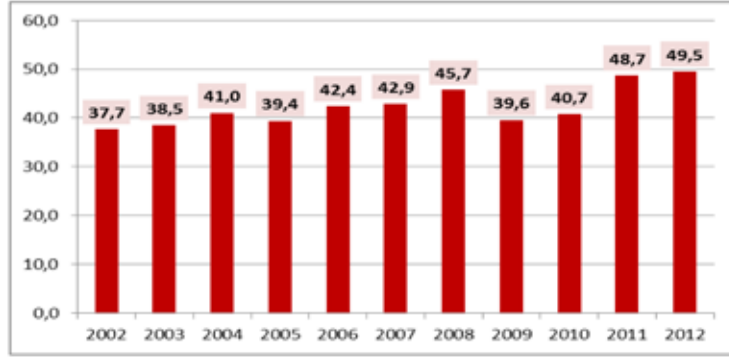
\*\*Bekleni (Orta Vadeli Program, Kalkınma Bakanlığı 2013-2015)

\*\*\*2023 Türkiye İhracat Stratejisi

**Türkiye'nin Küresel Mal İhracatındaki Payı**

Türkiye'nin dünya mal ihracatındaki payı 2012 yılında %0,83 düzeyindedir.

## Dış Ticaret Hacmi/GSYH (%)



Türkiye'nin dış ticaret hacminin GSYH'ye oranı 2012 yılında %49,5 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, uluslararası ticarete dünya ile entegrasyonu büyük ölçüde sağlamıştır.

## Dış Ticaretin Gelişimi

	Yıllık (Milyar \$)		Dönemsel (Milyar \$)		Değişim (%)
	2011	2012	2012 / (OCAK - TEMMUZ)	2013 / (OCAK - TEMMUZ)	
<b>İhracat</b>	134,9	152,5	87,1	88,3	1,3
Enerji İhracatı	6,5	7,7	4,3	3,8	-11,5
Altın İhracatı	1,5	13,3	7,2	2,7	-63,1
<b>İthalat</b>	240,8	236,5	138,2	148,8	7,6
Enerji İthalatı	54,1	60,1	34,1	31,9	-6,5
Altın İthalatı	6,1	7,6	5,6	11,1	97,4
<b>Dış Ticaret Hacmi</b>	375,7	389,0	225,4	237,0	5,2
<b>Dış Ticaret Dengesi</b>	-105,9	-84,1	-51,1	-60,5	18,3
<b>Enerji Dışı Denge</b>	-58,4	-31,7	-21,3	-32,4	52,2
<b>İhracat / İthalat (%)</b>	56,0	64,5	63,0	59,4	*

Enerji, 27. fasya karşılık gelmektedir.  
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde, 2012'ye kıyasla;

- İhracat %1,3, ithalat %7,6 oranında artış kaydetmiştir.
- Dış ticaret açığı %18,3'lük artışla 60,5 milyar dolara yükselmiştir.

## İhracatın Aylık Gelişimi



2013 Temmuz ayında, 2012 Temmuz ayına göre, ihracat %3,9 oranında artarak 13,1 milyar dolar, ithalat ise %13,9 oranında artarak 22,9 milyar dolar olmuştur.

## Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması (SNA)

## İHRACAT

(Milyon \$)	Yıllık		Dönemsel (Ocak-Temmuz)	2013 Ocak-Temmuz	2012/2013		
	2011	2012					
		Değ.%	2012	2013	% Pay		
Yatırım malları	14.192	13.733	-3,2	7.093	7.499	10,0	5,7
Ara mallar	67.942	82.655	21,7	39.907	38.059	50,6	-4,6
Tüketim malları	52.219	55.556	6,4	27.034	29.341	39,0	8,5
Diğerleri	555	516	-7,0	261	330	0,4	26,4
<b>TOPLAM</b>	<b>134.907</b>	<b>152.461</b>	<b>13,0</b>	<b>74.295</b>	<b>75.229</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>

## İTHALAT

(Milyon \$)	Yıllık		Dönemsel (Ocak-Temmuz)	2013 Ocak-Temmuz	2012/2013		
	2011	2012					
		Değ.%	2012	2013	% Pay		
Yatırım malları	37.271	33.925	-9,0	19.620	21.285	14,3	8,5
Ara mallar	173.140	174.931	1,0	103.111	109.635	73,7	6,3
Tüketim malları	29.692	26.699	-10,1	15.136	17.406	11,7	15,0
Diğerleri	739	990	34,1	361	429	0,3	18,8
<b>TOPLAM</b>	<b>240.842</b>	<b>236.545</b>	<b>-1,8</b>	<b>138.228</b>	<b>148.755</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>

## Başlıca İhraç Ürünleri

Sıra	Fasıl	Fasıl Adı	İHRACAT		İTHALAT		DENGE		DEĞ. %
			2012	2013	2012	2013	2012	2013	
1	87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSKİLET, MOTOSKİLET VE DİĞER	9.123	9.949	8.038	9.693	1.085	255	9,1
2	84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN, MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	6.913	7.489	15.014	17.583	-8.101	-10.094	8,3
3	72	DEMİR VE ÇELİK	6.842	6.258	11.848	10.800	-5.005	-4.542	-8,5
4	61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	4.828	5.283	446	486	4.382	4.796	9,4
5	85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	5.404	5.276	9.339	9.939	-3.935	-4.663	-2,4
6	71	İNÇLİ, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	8.855	4.785	6.125	11.688	2.730	-6.903	-46,0
7	27	İNİNERAL YAKITLAR, İNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHŞALLARI, MUMLAR	4.275	3.784	34.096	31.863	-29.820	-28.079	-11,5
8	73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	3.414	3.559	1.284	1.604	2.130	1.956	4,3
9	62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	3.194	3.411	800	909	2.394	2.502	6,8
10	39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	2.882	3.176	7.447	8.334	-5.465	-5.158	10,2
<b>LİSTE TOPLAMI</b>			<b>55.730</b>	<b>52.971</b>	<b>94.436</b>	<b>102.900</b>	<b>-38.706</b>	<b>-49.930</b>	<b>-6,0</b>
<b>TOPLAM</b>			<b>87.128</b>	<b>88.293</b>	<b>138.230</b>	<b>148.756</b>	<b>-51.102</b>	<b>-60.463</b>	<b>1,3</b>

\* Değişim ihracata göre. Kaynak: TÜİK

## Başlıca İthal Ürünleri

Sıra	Fasıl	Fasıl Adı	İTHALAT		İHRACAT		DENGE		DEĞ. %
			2012	2013	2012	2013	2012	2013	
1	27	İNİNERAL YAKITLAR, İNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHŞALLARI, MUMLAR	34.096	31.863	4.275	3.784	-29.820	-28.079	-6,5
2	84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN, MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	15.014	17.583	6.913	7.489	-8.101	-10.094	17,1
3	71	İNÇLİ, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	6.125	11.688	8.855	4.785	2.730	-6.903	90,8
4	72	DEMİR VE ÇELİK	11.848	10.800	6.842	6.258	-5.005	-4.542	-8,8
5	85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	9.339	9.939	5.404	5.276	-3.935	-4.663	6,4
6	87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSKİLET, MOTOSKİLET VE DİĞER	8.038	9.693	9.123	9.949	1.085	255	20,6
7	39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	7.447	8.334	2.882	3.176	-4.565	-5.158	11,9
8	29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHŞALLAR	3.029	3.141	377	317	-2.652	-2.824	3,7
9	80	OPTİK, FOTOĞRAF, SINEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET	2.325	2.645	303	384	-1.022	-1.261	13,8
10	30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2.145	2.395	336	419	-1.809	-1.976	6,7
<b>LİSTE TOPLAMI</b>			<b>99.506</b>	<b>108.082</b>	<b>45.311</b>	<b>41.897</b>	<b>-54.195</b>	<b>-66.245</b>	<b>8,4</b>
<b>TOPLAM</b>			<b>138.230</b>	<b>148.756</b>	<b>87.128</b>	<b>88.293</b>	<b>-51.102</b>	<b>-60.463</b>	<b>7,6</b>

\* Değişim ithalata göre. Kaynak: TÜİK

## Başlıca İhraç Ürünleri (Yıllık)

Sıra	Fasıl	Fasıl Adı	Yıllık (Milyon Dolar)		İTHALAT		DENGE		DEĞ. %
			2011	2012	2011	2012	2011	2012	
1	71	İNÇLİ, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARA	3.739	16.328	7.022	8.530	-3.284	7.798	336,7
2	87	MOTORLU KARA TAŞITLARI VB. AKSAM VE PARÇALARI	15.803	15.151	17.184	14.514	-1.381	636	-4,1
3	84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN, MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	11.561	12.015	27.111	26.315	-15.550	-14.300	3,9
4	72	DEMİR VE ÇELİK	11.225	11.342	20.424	19.641	-9.199	-8.299	1,0
5	85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	8.874	9.380	16.835	16.280	-7.961	-6.899	5,7
6	61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	8.386	8.428	1.085	843	7.301	7.584	0,5
7	27	İNİNERAL YAKITLAR, İNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHŞALLARI, MUMLAR	6.539	7.707	54.118	60.114	-47.579	-52.407	17,9
8	73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	5.748	6.103	2.521	2.367	3.227	3.736	6,2
9	62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	5.124	5.436	1.874	1.498	3.250	3.938	6,1
10	39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	4.580	5.016	12.579	12.505	-7.998	-7.490	9,5
<b>LİSTE TOPLAMI</b>			<b>81.980</b>	<b>96.905</b>	<b>160.753</b>	<b>162.607</b>	<b>-79.173</b>	<b>-65.702</b>	<b>18,8</b>
<b>TOPLAM</b>			<b>134.907</b>	<b>152.561</b>	<b>240.842</b>	<b>236.537</b>	<b>-105.935</b>	<b>-83.976</b>	<b>13,1</b>

\* Değişim ihracata göre. Kaynak: TÜİK

## Başlıca İthal Ürünleri (Yıllık)

Sıra	Fasıl	Fasıl Adı	Yıllık (Milyon Dolar)		İTHALAT		DENGE		DEĞ. %
			2011	2012	2011	2012	2011	2012	
1	27	İNİNERAL YAKITLAR, İNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHŞALLARI, MUMLAR	54.118	60.114	6.539	7.707	-47.579	-52.407	11,1
2	84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN, MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	27.111	26.315	11.561	12.015	-15.550	-14.300	-2,9
3	72	DEMİR VE ÇELİK	20.424	19.641	11.225	11.342	-9.199	-8.299	-3,8
4	85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	16.835	16.280	8.874	9.380	-7.961	-6.899	-3,3
5	87	MOTORLU KARA TAŞITLARI VB. AKSAM VE PARÇALARI	17.184	15.151	15.803	15.151	-1.381	636	-15,5
6	39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	12.579	12.505	4.580	5.016	-7.998	-7.490	-0,6
7	71	İNÇLİ, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARA	7.022	8.530	3.739	16.328	-3.284	7.798	21,5
8	29	ORGANİK KİMYASAL ÜRÜNLER	5.065	5.465	647	499	-4.418	-4.918	-8,0
9	90	OPTİK, FOTOĞRAF, SINEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET	4.116	4.055	448	555	-3.668	-3.500	-1,5
10	30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	4.697	3.996	567	662	-4.131	-3.334	-14,9
<b>LİSTE TOPLAMI</b>			<b>169.981</b>	<b>171.814</b>	<b>63.882</b>	<b>78.801</b>	<b>-105.935</b>	<b>-82.213</b>	<b>0,8</b>
<b>TOPLAM</b>			<b>240.842</b>	<b>236.537</b>	<b>134.907</b>	<b>152.561</b>	<b>-105.935</b>	<b>-83.976</b>	<b>-1,8</b>

\* Değişim ithalata göre. Kaynak: TÜİK

Kaynak: www.ekonomi.gov.tr

# Sayısal Takograf Yurt İçi Uygulaması Başlıyor

# Geç kalmayın!

**SAYISAL TAKOGRAF YURT İÇİ UYGULAMASINA 01.01.2014 TARİHİNDEN İTİBAREN GEÇİLECEĞİ İÇİN SAYISAL TAKOGRAF VE SÜRÜCÜ ŞİRKET KARTLARININ TEMİN EDİLMESİ GEREKTİĞİ BİLDİRİLDİ. UYGULAMA TARİHİNDEN ÖNCE BU KARTLARIN ALINMASININ ÖNEM ARZ ETTİĞİNİ BELİRTEN KTO YETKİLİLERİ KONUYA İLİŞKİN ŞU AÇIKLAMAYI YAPTILAR:**



*"Bilindiği üzere 12 Ocak 2012 Perşembe tarihli ve 28171 sayılı resmi gazetenin 20. maddesinde (12 Mayıs 2012 Cumartesi tarihli ve 28290 sayılı Resmi Gazete değişikliği ile):*

*"Yurt içinde taşımacılık yapan ve takograf cihazı kullanması zorunlu olan araçlardan;*

**a)** İlk defa tescil edilerek trafiğe çıkarılacak olanlarda,  
**b)** 1996 model ve sonrası olup, ilk defa takograf cihazı takılacak olanlarda,  
dijital takograf cihazının kullanılması zorunludur." hükmü yer almaktadır.

Söz konusu değişiklik işlemlerine 01.01.2014 tarihinden itibaren başlanacağından sayısal takograf sürücü ve şirket kartlarının bu tarihten önce temin edilmesi öngörülen yoğunluktan etkilenilmemesi adına önem arz etmektedir.

Başvuru işlemi sadece 3 dakika sürmektedir.

1. <http://staum.tobb.org.tr> adresine girilmesi
2. Kart Başvurusu'na tıklanarak formu doldurulması,
3. Herhangi bir Vakıfbank şubesinden ödemenin gerçekleştirilmesi
4. Biyometrik fotoğraf, Sürücü belgesi ve Nüfus Cüzdanı fotokopisini hazırlanması,
5. Seçilen Odaya giderek imza atıp işlemin tamamlanması gerekiyor.

12 Ocak 2012 tarihli ve 28171 sayılı Resi Gazete'de yayımlanan "TAKOGRAF CİHAZLARI MUAYENE VE DAMGALAMA YÖNETMELİĞİ"ne göre; 1996 model ve sonrası araçlar için öngörülen değişiklik takvimi yanda verilmektedir.

## GEÇİCİ MADDE 3

(1) Yurt içinde taşımacılık yapan ve takograf kullanması zorunlu olan 1996 model ve sonrası araçlarda kullanılan analog veya elektronik takograf cihazlarının, aşağıda belirtilen yıl içindeki ilk araç muayenesinden önce dijital takograf ile değiştirilmesi zorunludur.  
a) 1996-1998 model araçlar, birinci yıl içinde,  
b) 1999-2001 model araçlar, ikinci yıl içinde,  
c) 2002-2004 model araçlar, üçüncü yıl içinde,  
ç) 2005-2007 model araçlar, dördüncü yıl içinde,  
d) 2008 ve sonrası model araçlar, beşinci yıl içinde.

(2) Yurt içinde taşımacılık yapan ve takograf kullanması zorunlu olan 1996 model ve sonrası araçlarda kullanılan ve birinci fıkrada belirtilen süreç dışında değiştirilmesi gereken analog veya elektronik takograf cihazları, birinci fıkrada belirtilen süreler dikkate alınmaksızın dijital takograf ile değiştirilmektedir.



## Dünya Ekonomik Forumu 2013-2014 Küresel Rekabet Raporuna göre;

# Türkiye pazar büyüklüğünde en rekabetçi 15. ekonomi

REKABET GÜCÜNÜN ÖNEMLİ BİLEŞENLERİ İNOVASYON VE KURUMSAL YAPILANMADA ARTIŞ GÖSTEREN TÜRKİYE 148 ÜLKE ARASINDA 44. SIRAYI ALDI.

### Temel Bulgular:

1. Üstün inovasyon ve güçlü kurumsal yapılar ekonomilerin rekabet gücünü artıran bir biçimde etkilemekte.
2. Dünyanın en büyük yükselen piyasa ekonomilerinde uzun zamandır gecikmiş reformları uygulamak için iş dünyası, hükümet ve sivil toplum işbirliği yapmalı.
3. Genel sıralama içindeki konumunda 4 yılın ardından çıkış yakalayan ABD, dünyanın en yenilikçi ekonomisi olma özelliğini devam ettiriyor.

İsviçre'de yerleşik olan Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) 2013-2014 Küresel Rekabet Gücü Raporu sonuçlarını kamuoyuna açıkladı. Rekabet gücü sıralamasında bu yıl dikkate alınan 148 ülke arasında İsviçre ilk sırayı aldı. İkincilik ve üçüncülük ise sırasıyla Singapur ve Finlandiya arasında paylaşıldı. Rekabet gücünde ilk 10 sırayı paylaşan ülkeler ve rekabet gücü sıralamasında konumları aşağıdaki tabloda mevcut. Küresel Rekabet Gücü Endeksi'nde ABD sıralamada son dönemlerdeki düşüşünü tersine çevirerek, 2013 - 2014 yılı hesaplamalarına göre 2 sıra yükselerek dünyanın en rekabetçi 5. ülkesi olarak yer aldı. ABD dünyanın en yenilikçi ekonomisi olma özelliğini de devam ettiriyor. Küresel Rekabet Gücü Endeksi'nde aldığı genel puandaki yükselmeye rağmen, ABD son 4 yıllık dönemde sıralamada düşüşünü devam ettir-



mektedir. 2012-2013 yılı hesaplamalarına göre 2 sıra daha düşerek dünyanın en rekabetçi 7. ülkesi olarak yer almıştır. ABD ekonomisindeki makro-ekonomik kırılganlıkların yanında, özellikle kurumsal yapılanmada endişelerin olduğu vurgulanmaktadır. Bu endişelerin başında kamuoyunun siyasetçilere karşı azalan güveni, bir diğeri ise kamu yönetiminin etkin işleyişinde düşüşün varlığına ilişkin yine kamuoyunun bir bölümünde oluşan algılamaya gelmektedir. Çin, 29. sıradaki konumu ile en rekabetçi 30 ekonomiden biridir. Büyük ölçekli gelişmekte olan ülkeler arasında lider pozisyona sahiptir. Diğer 4 BRICS ülkeleri arasında Güney Afrika 52., Brezilya 48., Hindistan 59., Rusya ise 67. sıradadır. Türkiye BRICS ülkeleri arasında bu yılki yükselme ile sadece Çin'in arkasında kalmıştır. Orta Doğu'ya ve Kuzey Afrika ülkelerine bakıldığında Katar 11.sıra ile anılan

bölgede lider durumdadır. Suudi Arabistan ise 18. sırada yer alarak dünyanın rekabetçi 20 ülkesi arasında yer almayı başarmıştır. Latin Amerika'da ise Şili lider ülkedir ve 33. sıra ile en rekabetçi ekonomi konumundadır. Meksika 53. sıradadır.

### Türkiye Değerlendirmesi:

Raporda Türkiye ile ilgili değerlendirmeye gelince; Türkiye'nin 2011 itibariyle satın alma gücü paritesine göre 778.1 milyar ABD dolarlık bir GSYİH büyüklüğüne, kişi başına düşen 10.522 ABD dolarlık bir gelire, Türkiye'nin GSYİH'sinin dünya toplamında %1.36'lık bir paya sahip olduğu hatırlatılmaktadır. 2012-2013 dönemi Küresel Rekabetçilik Endeksi hesaplamalarına göre Türkiye 144 ülke arasında 43. sıradadır. Türkiye bir önceki yıl 142 ülke arasında 59., ondan önceki yılda ise 139 ülke arasında ise 61. sırada konumlanmıştır. Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performans pazar büyüklüğü kaleminde gösterilmektedir. Pazar büyüklüğünde en rekabetçi 15. ekonomi olurken, en kötü performans 124. sıra ile işgücü piyasasının etkinliği kaleminde görülmektedir. Aşağıdaki tablo, Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin hesaplanmasında kullanılan bileşenlerin bir bölümünde Türkiye'nin yeri hakkında bilgi vermektedir.



# Türkiye'de Piyasa Gözetimi ve Denetimi

**PIYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD), KAMU OTORİTESİ TARAFINDAN ÜRÜNLERE İLİŞKİN KONULMUŞ OLAN TEKNİK KURALLARA UYULUP UYULMADIGININ YİNE BİR KAMU OTORİTESİ TARAFINDAN DENETLENMESİ FAALİYETİDİR.**

Bu anlamda PGD faaliyetlerinin genel amacı, tüketicilerin tehlikeli ürünlerden korunması ve ticari işletmelerin piyasaya mevzuata uygun ve güvenli ürünlerin arz edilmesi ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirmesini sağlamaktır.

Ülkemizde halihazırda on adet kuruluş tarafından PGD gerçekleştirilmektedir. PGD kuruluşları arasında koordinasyon ise, sekreteryası ve başkanlığı Ekonomi Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen Piyasa Gözetimi ve Denetimi Koordinasyon Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Kurul, PGD konusunda yaşanan ortak sıkıntılara çözüm önerileri getirmek ve PGD kuruluşlarının uygulamalarını yeknesaklaştırmak bakımından önemli bir iletişim ve işbirliği platformudur.

Ekonomi Bakanlığı'nın PGD ile ilgili diğer görevleri; PGD faaliyetlerini koordine etmek, ulusal PGD sistemi ile Türkiye ve AB arasında tehlikeli ürünlerle ilgili bildirimler konusundaki mevzuatı hazırlamak ve uygulanmasını takip etmek, ulusal PGD programları ile PGD yıllık raporlarını hazırlamak, ulusal PGD strateji belgesini hazırlamak ve takibini yürütmek şeklinde özetlenebilir.





### Genel Bilgi

Ürünlerin piyasaya ilgili mevzuatta belirtilen veya böyle bir mevzuatın bulunmadığı durumlarda güvenliğe esas olacak diğer kriterlerle ortaya konulan (standartlar, iyi uygulama kodları, bilim ve teknoloji düzeyi, tüketicinin güvenliğe ilişkin makul beklentisi gibi) temel güvenlik gereklerini karşılama şeklinde arz edilmesi, üreticinin, yetkili temsilcisinin ve/veya ithalatçının sorumluluğundadır. Üretici, yetkili temsilci ve ithalatçıların bu sorumluluklarını yerine getirip getirmediğinin denetimi ise kamu kuruluşlarınca gerek ithalat aşamasında gerekse ürünlerin piyasaya arzı aşamasında veya

ürünler piyasada iken gerçekleştirilmektedir. Ürünün piyasaya arzı veya dağıtımı aşamasında veya ürün piyasada iken ilgili teknik düzenlemeye uygun olarak üretilip üretilmediğinin, güvenli olup olmadığının denetlenmesi veya denetletilmesi anlamına gelen piyasa gözetimi ve denetimi faaliyeti esas olarak aşağıdaki aşamalardan oluşur:

- İlgili kamu kuruluşu denetimin gerçekleştirileceği firmaların, ürün gruplarının ve risk faktörlerinin önceliklendirildiği bir stratejik planlama yapar.
- Bu plan çerçevesinde işaret, belge kontrolü gerçekleştirilir ve gerektiğinde numuneler alınır.

- Alınan numuneler laboratuvar analizine tabi tutulur.
- Yapılan denetimin sonucunda güvensizliği tespit edilen ürünle ilgili olarak piyasaya arzın yasaklanması, piyasaya arz edilmiş ürünlerin toplanması, ürüne ilişkin güvensizliğin üretici tarafından giderilmesi, ürünün üretici tarafından güvenli hale getirilmemesi veya ürünün güvenli hale getirilmesinin imkânsız olduğu durumlarda, taşıdıkları risklere göre kısmen veya tamamen bertaraf edilmesine yönelik gerekli tedbirler alınır. Tüketicilerin sağlığının korunması amacıyla yönelik alınan bu tedbirlerin kamuoyuna duyurulması da PGD'nin önemli bir parçasıdır.





### **Piyasa Gözetimi ve Denetimi Neden Önemlidir?**

Piyasadaki ürünlerin güvenli olup olmadığına yönelik denetimler ve bu denetimler neticesinde alınan önlemler ekonominin iki büyük aktörü olan üretici ve tüketici kesimini doğrudan etkilemektedir. Tüketiciler için sağlık ve güvenliklerine olumsuz etki edecek ürünlerin piyasada yer almaması önem arz ederken, üreticiler de kazançlarını ve ürünlerinin piyasadaki imajını göz önünde bulundurmaktadırlar.

Piyasa gözetimi ve denetiminin insan sağlığını, can güvenliğini ve çevreyi koruyarak toplumun hayat kalitesini yükseltmenin yanı sıra, topluma, özellikle ekonomik anlamda sağladığı başka yararlar da vardır. Bunları özetlemek gerekirse:

- PGD, ürününü piyasaya güvenli arz etmek için gereken maliyete katlanmamış üreticilerin piyasadadan dışlanmasını sağlayarak, mevzuata uygun ürün arz eden üreticinin karşılaştığı haksız rekabetin önüne geçer.

- Ülkemizin artan ithalat hacmi göz önünde bulundurulduğunda gümrüklerde bütün ürünlerin denetlenmesi imkanı bulunmamaktadır. PGD bu anlamda, ithalat denetimlerini tamamlayan ve ithal ve yerli bütün ürünlerin iç piyasada denetlenmesini sağlayan önemli bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır.

- PGD, piyasanın disipline edilmesine ve üretimin ileri standartlara kavuşmasına hizmet ederek, ihracatın rekabet gücünün artırılmasına da dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır.

Devlet, PGD faaliyetlerini gerçekleştirirken tüketici ve üretici faydaları arasındaki dengeyi gözetmek durumundadır. Özellikle küçük ve orta

ölçekli üreticilere, yeni mevzuatın getirdiği yükümlülükleri yerine getirmelerine yönelik gerekli desteğin verilmesi ihmal edilmemelidir. Ancak, şüphesiz ki konu insan sağlığı olduğunda bu dengeğin tüketici lehine gözetilmesi esas olmalıdır.

### **Piyasa Gözetimi ve Denetiminin Koordinasyonu**

İlgili kamu kuruluşlarının sürdürülen PGD faaliyetlerinin koordinasyonu, "Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik"ın 12'nci maddesine istinaden oluşturulan "Piyasa Gözetimi ve Denetimi Koordinasyon Kurulu

- PGDKK" ile 06/09/2011 tarihli ve 28046 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Başbakanlık Genelgesi ile kurulan "Piyasa Gözetimi, Denetimi ve Ürün Güvenliği Değerlendirme Kurulu" vasıtasıyla sağlanmaktadır. Her iki kurulun da başkanlığı ve sekreteryası Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmektedir.

Piyasa Gözetimi ve Denetimi Koordinasyon Kurulu'nda PGD kuruluşları Genel Müdür seviyesinde temsil edilmekte ve Kurul kararları bu üyelere alınmaktadır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Tüketici Dernekleri Federasyonu (TÜDEF) temsilcileri ile gündem

#### **YETKİLİ KURULUŞLAR VE SORUMLU OLDUKLARI ÜRÜN GRUPLARI**

<b>PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ KURULUŞU</b>	<b>ÜRÜN GRUPLARI</b>
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler, sivil kullanım amaçlı patlayıcılar, motorlu taşıtlar, asansörler, ev aletleri, gaz yakan cihazlar, basınç ekipmanları (basit basınç kaplar da dahil), sıcak su kazanları, ölçü aletleri, hazır ambalajlama, hazır giyim, tekstil ve ayakkabı, diğer makineler, tarım ve orman traktörleri.
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Hazır giyim, tekstil ve ayakkabı, dekoratif malzemeler, mobilyalar, el aletleri, aygıtlar, hobi ve spor ekipmanları, mutfak/pişirme gereçleri, çakmaklar, kırtasiye ürünleri, çocuk bakım ürünleri çocuk ekipmanları, gıda görünümlü ürünler.
Sağlık Bakanlığı	Kozmetikler, oyuncaklar, deterjanlar, tıbbi cihazlar, kimyasal ürünler (dövme mürekkebi, temizleme ve yıkama ürünleri)
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Gıda maddeleri, gıdalarla temas eden materyaller, yem, gübreler, tıbbi ürünler
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Yapı malzemeleri, katı yakıtlar, pil ve akümülatörler
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu	Telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Kişisel koruyucu donanımlar
Denizcilik Müsteşarlığı	Gezi tekneleri, gemi teçhizatı
Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu	Tütün ve tütün mamulleri, etil alkol
Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu	Yakıtlar, petrol, gaz

konularıyla ilgisi bulunan, PGD kuruluşları dışındaki diğer kamu kuruluşlarının temsilcileri de Kurul'a gözlemci olarak katılabilmektedirler. Yılda en az 3 kez gerçekleştirilen Kurul toplantılarında, ülkemizde PGD alanında yaşanan sorunlar görüşülmekte ve çözüm önerileri geliştirilmektedir. TOBB ve TÜDEF temsilcilerinin katılımıyla, konunun önemli tarafları olan üretici ve tüketici kesiminin ülkemizde PGD alanında yürütülen faaliyetler hakkında bilgi sahibi olması ve sürecin işleyişinde aktif şekilde yer almaları amaçlanmaktadır.

### **Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Strateji Belgesi**

Ülkemizin Avrupa Birliği ile yürüttüğü tam üyelik müzakereleri çerçevesinde, Malların Serbest Dolaşımı Faslı'nın açılış kriterlerinden biri de, Türkiye'nin piyasa gözetimi ve denetimi ile ilgili bir stratejiyi takvimi ile birlikte ortaya koymasındır.

Piyasa gözetimi ve denetimi konusunda strateji belgesi hazırlanmasına yönelik ilk çalışmalar, 2010 yılında başlamış ve yetkili kuruluşların yanı sıra, TOBB ve TÜDEF'in görüş ve önerileri de alınarak suretiyle hazırlanan "Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Strateji Belgesi (2010-2012)" tüm tarafların görüş birliği ile 2010 yılında kabul edilmiştir.

Bu belgede yer alan çalışmaların bir kısmının tamamlanması bir kısmının da sonuna gelin-

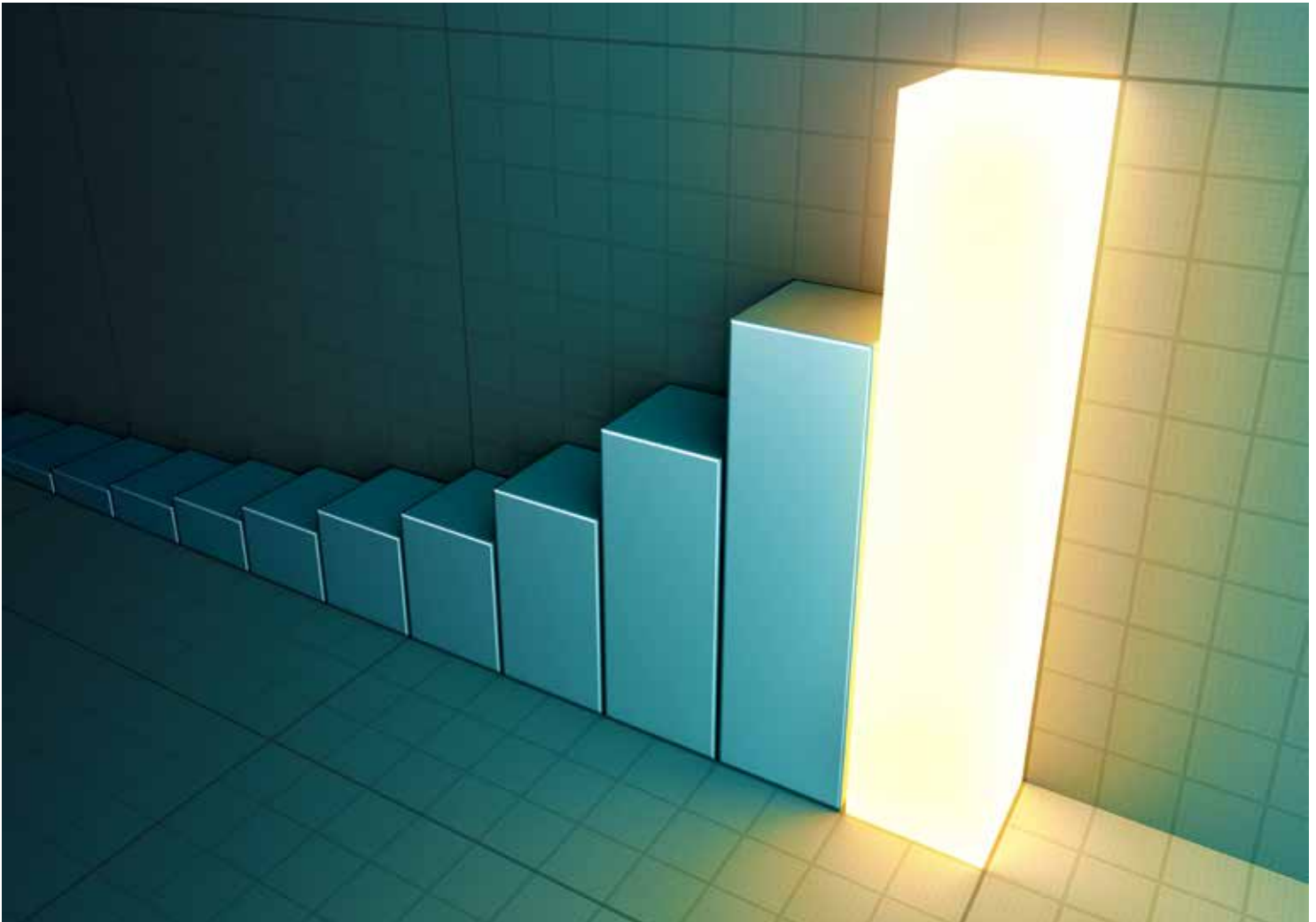
mesi üzerine Belge'nin güncellenmesi çalışmalarına 2011 yılı sonuna doğru başlanmıştır. İlgili tüm tarafların görüşleri ve katılımıyla hazırlanan yeni strateji belgesi ise 4 Temmuz 2012 tarihinde Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, ile Sağlık Bakanlığı'nın katılımıyla toplanan Piyasa Gözetimi, Denetimi ve Ürün Güvenliği Değerlendirme Kurulunda kabul edilmiştir.

Belgede, mevzuat altyapısının güncellenmesi ve güçlendirilmesi, idari ve teknik yapının güçlendirilmesi, uygulamaların etkinleştirilmesi, uluslararası alanda işbirliğinin geliştirilmesi ve pgd'nin taraflarıyla iletişimin geliştirilmesi stratejik amaçlar olarak sıralanmıştır. Bu amaçlara ulaşmak için gerekli çalışmalar ise, ilgili tüm taraflardan müteşekkil Çalışma Grupları vasıtasıyla bir takvim çerçevesinde yürütülmektedir.

Ekonomi Bakanlığı tarafından, 2005 yılından bu yana, yetkili PGD kuruluşlarından alınan bilgiler doğrultusunda, ülkemiz PGD faaliyetlerinin etkinliği ve yeterliliğini inceleyen yıllık raporlar hazırlanmakta ve Bakanlığın internet sitesi vasıtasıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

*Ulusal Piyasa Gözetimi ve Denetimi Strateji Belgesi Metni (2012-2014)'e Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı sitesinden ulaşılabilir.*

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=0EE77D26-D8D3-8566-4520119953760F24>

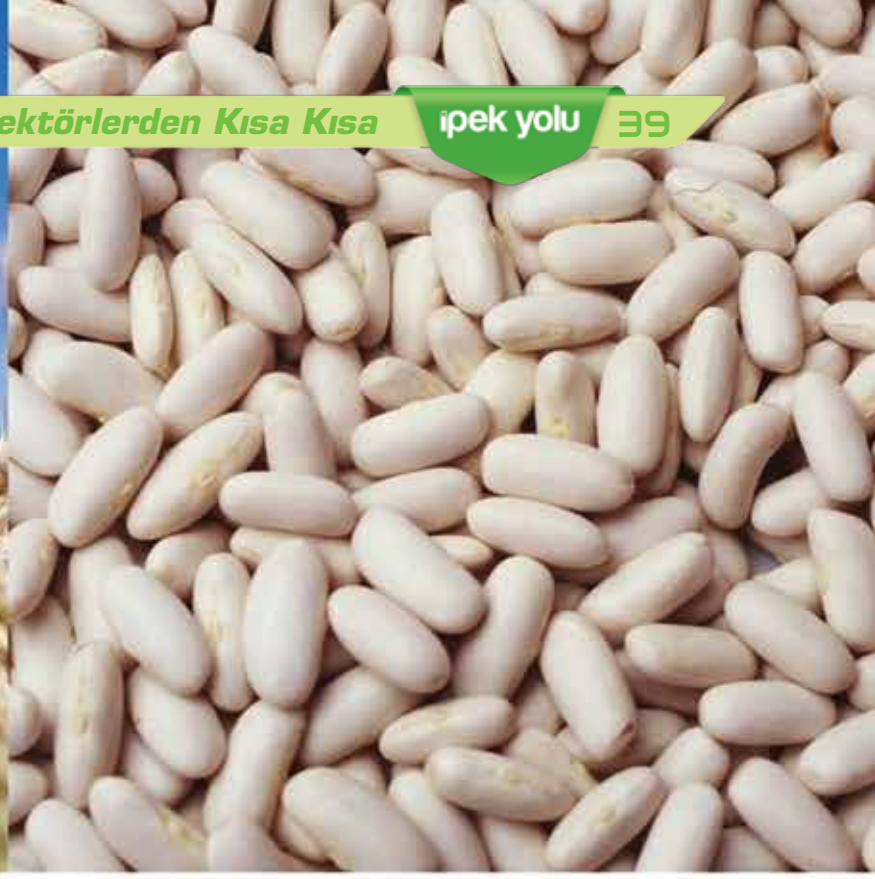


# GIDA SEKTÖRÜ

## GIDA SANAYİ

• GIDA SEKTÖRÜNDE, ÜRETİMİN HAMMADDENİN BULUNDUĞU YERE YAKIN OLMASI GEREKTİĞİ İÇİN, BİRÇOK TARIM ÜRÜNÜNDE İLK SIRALARDA YER ALAN KONYA, BU SEKTÖRDE ÖNEMLİ BİR YERE SAHIPTİR.

• KONYA, TÜRKİYE'DE; BUĞDAY, ŞEKERPANCARI, KURU FASULYE, HAVUÇ, TAVUK YUMURTASI ÜRETİMİNDE 1. SIRADA YER ALMAKTADIR. AYRICA ARPA, NOHUT, PATATES, AYÇİÇEĞİ VE MANTAR ÜRETİMİNİN YANI SIRA ET VE SÜT ÜRETİMİNDE DE İLK SIRALARDA YER ALMAKTADIR. DOLAYISI İLE DE BU ALANLARDA ÖNDE GELEN ÜRETİM MERKEZİDİR. KONYA'DA 5 ADET ŞEKER FABRİKASI BULUNMAKTADIR.



• AYNI ZAMANDA, TÜRKİYE'NİN TAHIL AMBARI OLARAK BİLİNE KONYA'DA ÇOK SAYIDA TAHIL ÜRÜNLERİ İŞLEME TESİSİ FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

• İSTANBUL SANAYİ ODASI TARAFINDAN AÇIKLANAN VE ÜRETİMDEN NET SATIŞLARA GÖRE BELİRLENEN "TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2011" ARASINDA YER ALAN 8 KONYA FİRMASINDAN 4'Ü GIDA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR. LİSTEYE GİREN KONYA FİRMALARI ARASINDA İLK SIRAYI ALAN KONYA ŞEKER YOĞUNLUKLA GIDA ALANINDA FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR. TÜRKİYE ŞEKER SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜ OLAN KONYA ŞEKER FARKLI ALANLARDA DA GIDA YATIRIMLARINA BAŞLAMIŞ BULUNMAKTADIR. BU YATIRIMLARI İLE DE ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA BU LİSTELERE GİREBİLECEK YENİ KURULUŞLAR MEYDANA GELEBİLECEKTİR.

• "TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞLARI-2011" ARASINDA YER ALAN 16 KONYA FİRMASININ İSE 7 TANESİ GIDA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR. BU DA İLDEKİ GIDA FİRMALARININ VE GIDA SEKTÖRÜNÜN NE KADAR ÖNDE OLDUĞUNUN BİR GÖSTERGESİDİR.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sektor>.



# MOBİL TİCARET (2)

## (m-TİCARET)\*



### 2. Akıllı telefonlar çapraz kanal alıcılarına imkan sağlıyor.

Elle yönetilen cihazlar (BlackBerry Storm, iPhone vb.) kullanıcı dostu ara yüz, geniş ekran özelliği ve daha iyi alışveriş imkanı sunmaktadır. Bu telefonlar, üçüncü taraflarca oluşturulan yenilikçi uygulamalara açıktır. En çok gelecek vaat edenlerden biri, karşılaştırmalı alışveriş imkanı sunan bir iPhone uygulaması olan Amazon Remembers'dır. Bu özellik ile alıcılar bir mağazadayken ürün fotoğrafını Amazon'a yollayıp envanterindeki ürünlerle eşleştirme yapabilmektedir. Ayrıca, tüketiciler ev dışında olduklarında Amazon profillerinde saklanan ürünleri takip edebilmektedir.



### 3. QR (quick response-hızlı cevap) kodları oyunun kurallarını değiştirebilir.



Hızlı cevap (QR) kodları, taranabilir özellikleri sebebiyle "Evrensel Ürün Kodları"na (Universal Product Codes / UPC) benzemektedir. Müşteriler, bir mağazadaki ürünün QR kodunu taramak için cep telefonlarını kullanabilmekte ve mobil internet yoluyla ilgili ürün hakkında bilgiye erişebilmektedir. QR kodları, Japonya ve Güney Kore'de yaygın olarak kullanılmakta olup, ürün etiketleme ile iletişim araçlarında kullanılan en popüler iki boyutlu (2D) kod türleridir. Bu kodlar yavaş yavaş Avrupa ve ABD'deki bazı ürünlerde, gazetelerde, BBC televizyon kanalı sitelerinde, dergilerde, posterlerde ve doğrudan postalar da görülmeye başlanmıştır.

Tablo-3: Avrupalı Mobil Ticaret Alıcılarının Profili

	Avrupalı online alıcılar (8,153 kişi)	Ürün ve hizmet almak için cep telefonları kullanan Avrupalı online alıcılar (512 kişi)
Etnik	%52	%49
Ortalama yaş	38	36
Yüksek gelir düzeyi	%45	%43
Son üç ayda harcanan ortalama miktar	301 Euro	Veri mevcut değil
Teknoloji seviyelerin yüzdesi	%52	%48
Teknolojinin kendileri için önemli olduğunu düşünenlerin yüzdesi	%44	%42
Zaman tasarrufu sağlayıp sorun çıkarmayan alıcılar için daha fazla bütçelerinin yüzdesi	%41	%37

Tablo-4: Mobil Ticaretle En Çok İlgilenen Ülkeler



Kaynak: European Technographics® Benchmark Survey, Q2 2008

#### 4. Avrupalı mobil alıcı profili yenilikçi tarzdan ilk benimseme aşamasına kaymaktadır.

Avrupa'da mobil alışveriş, yavaş yavaş daha fazla benimsenmeye başlamıştır. Urun ve hizmet almak için mobil telefonunu kullanan Avrupalı internet alıcılar, ilk benimseme aşamasına doğru yönelmektedir. Bahsi geçen bu tüketiciler genellikle varlıklı sayılabilecek, teknoloji yanlısı 30 yaşlarında erkeklerdir (Tablo-3). Avrupalı online alıcıların arasında üsveç, şu an mobil alışverişle en çok ilgilenen ve bu konuda en aktif olan ülkedir (Tablo-4).

#### 5. Mobil kanal İtalya'da büyük fırsatlar sunmaktadır.

Cep telefonları Avrupa çapında eşit şekilde benimsenen sayılı cihazlardan biridir. Ancak İtalya'daki kullanım oranı, Avrupa ortalamasının biraz üzerindedir ve tüketicilerinin % 95'i cep telefonu kullanmaktadır. Forrester'ın tahminlerine göre 2013 yılına kadar İtalyan mobil kullanıcıların yaklaşık % 40'ı mobil interneti düzenli olarak kullanacaktır. Pazarlamacılar bu durumdan yararlanmalı ve bu büyük cep telefonu kitlesini hedef kitleleri olarak belirlemelidir.

#### 6. Online alıcılar, cep telefonu yoluyla işlemlerini yapmayı ve daha iyi hizmet almayı istemektedir.

Seyahatle ilgili ürün ve hizmetleri mobil yolla satın almak online alıcılar arasında sıklıkla görülmektedir (Tablo-5). Mobil bilet kontrolü, uçuş veya koltuk değiştirme ve uçuş sınıfı yükseltme, önemli havayolu şirketlerini kullanan yolcular tarafından giderek artan şekilde yararlanılan uygulamalardır. Havayollarının mobil uygulamaları teşvik etmesinin arkasındaki sebep, işletim maliyetlerini düşürmek ve müşterilere daha uygun hizmet sunmaktır. Self-servis yöntemi, nihai tüketiciler ve havayolları için katma değeri artırmaktadır.

#### 1.3. Mobil Kanal ve Kullanım Kolaylığı

Mobil ticaretin büyüme potansiyeli, ülkelere göre değişiklik göstermektedir. Mobil alışveriş deneyimini geliştirmek ve tüketici ihtiyaçları ile alışkanlıklarına hitap etmek için farklı uygulamaların ve iş modellerinin çeşitli engelleri aşması gerekmektedir. Bu engeller;

#### • m-Ticaretin benimsenmesinin karşısındaki en önemli engel mobil internet bağlantı ücretleridir

Mobil interneti kullanmayan Avrupalıların % 63'u mobil internetin çok pahalı olduğunu belirtmektedir. Aslında, mobil bağlantı ücretleri son bir buçuk yılda (2007-2008) oldukça düşmüştür ve düşmeye devam etmesi beklenmektedir. Tabii ki, küresel ekonomik durgunluk mobil internetin yaygınlığını da olumsuz etkilemektedir.

#### • Güvenlik sorunlarının ve tüketici korkularının çözümlenmesinin gerekliliğidir.

Avrupa'da son zamanlarda online alışverişe doğru bir eğilim vardır. Online alışverişe yönelen bu grup ile online alışverişe karşı çıkan internet kullanıcıları gizlilik ve güvenlik sorunlarına dikkat çekmektedir. Avrupa'daki güvenlikle ilgili mobil internet endişeleri % 5 oranında kalırken, cep telefonu yoluyla satın alma işlemi yapma konusundaki gizlilik ve güvenlik endişelerinin oranı oldukça yüksektir.

#### • İnternet ve satın alma ara yüzlerinin halen gelişime ihtiyaç duymasıdır.

Mobil ticarete uygun hale getirilmemiş web sitelerindeki mevcut alışveriş deneyimi çok düşük düzeydedir ve kanallar arası sorunsuz geçiş engellemektedir. Ayrıca, cep telefonu ekranlarının küçük olmasından dolayı çoğunlukla ürünleri ayrıntılı şekilde görüntüleyebilmek güçtür. Müşteri etkileşimi sağlamak ve mobil cihaz yoluyla satış gerçekleştirmek için genel deneyim düzeyinin diğer çoklu kanal uygulamalarının kalitesine ulaşması gerekmektedir.

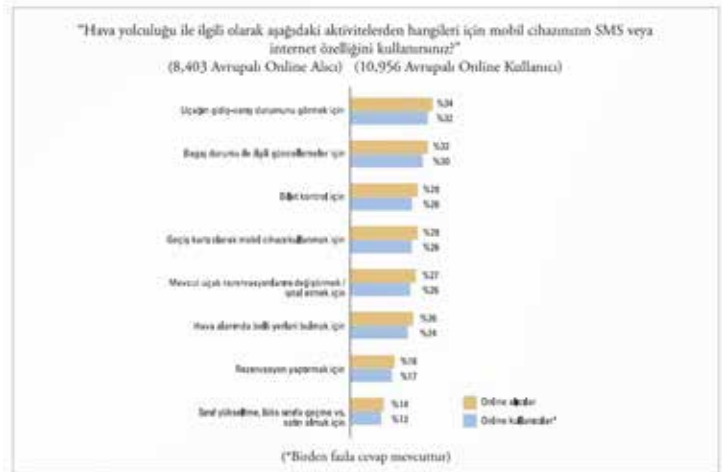
#### 1.4. Öneriler

Bazı eksikliklerine rağmen mobil ticaret, satıcılara yeni bir gelir imkanı sunmakta ve çoklu kanal perakende satışları için yeni bir dinamik oluşturmaktadır. Artık m-ticaret içeriğini ve teknolojisini uygulamak için geçerli sebepler vardır. Forrester, mobil ticaretin, cep telefonları ve bilgisayar gibi diğer tüketiciye yönelik teknolojilerle benzer bir benimsenme eğilimi göstereceğini öngörmektedir. Bu aşamada e-iş ve kanal stratejisi profesyonelleri aşağıdaki unsurları göz önünde bulundurmalıdır:

#### • Hizmetlere yoğunlaşın.

Mağaza içi alışveriş halen daha yaygındır, ancak cep telefonlarının alışveriş gezileri için kullanılması yakındır. Perakendecilerin ve markaların, müşterilerin her an her yerde ürün bilgisine ulaşabilmesini sağlayan mobil çoklu kanal stratejilerini gözden geçirmesi gerekmektedir. Örneğin, en basit mobil özelliklerden biri olan SMS'i tanıtım yapmak için kullanmak, müşterilerin soruları için çift yönlü bir hizmet sağlar ve ürün mevcudiyeti ile teslimat güncellemeleri hakkında bilgi sunar.

Tablo-5: Online Alıcılar ve Mobil Cihazların Kullanımı (2008)



Kaynak: European Telegraphic\* Retail, Customer Experience, And Travel Online Survey, Q3 2008



#### • Müşteri merkezli uygulamaları öncelikli hale getirin.

Müşterilerin online alışveriş için ürün, fiyat, mağaza adresi ve satış bilgisi araştırması yapmalarını sağlayan uygulamalar giderek artan şekilde kullanılmaktadır. Yakında, markalar da Avrupa'da başarılı şekilde uygulanan Near Field Communication (NFC) teknolojilerinden yararlanacaktır. NFC sayesinde alışveriş yapan kişiler istedikleri ürünü satan en yakın mağazayı kolaylıkla belirleyebilecektir. Mağaza içi ürünlerin mevcudiyetini kontrol etmenin yanı sıra online ve yerel fiyatlandırma arasında karşılaştırma sunan başka uygulamalar da mevcuttur.

#### • Firma web sitesini mobil ticarete uygun hale getirin.

İnternetin birçok perakendeci için güçlü bir satış kanalı olduğunu kanıtlanmasıyla, birçok firma online varlıklarından gelen kazancı artırmak için web sitelerini tekrar tasarlamaktadır. Tüm tasarımı sil baştan yenilemek gerekmez bile, bilgisayar için düzenlenmiş web sitelerinin mobil cihazlara uygun hale getirilmesi önerilmektedir. Bilgisayara yönelik web sitelerinde en çok iş alanı yaratan özellikleri ve fonksiyonları inceleyip onlara yoğunlaşmalıdır. Mayıs 2008 tarihli bir araştırma raporuna göre, araştırmaya katılan perakendecilerin % 42'si mobil cihazlar için yeniden düzenlenen web sayfalarında ürün bilgisi görüntüleyebilme özelliği, % 15'i mobil işlem yapma özelliği ve % 6'sı ise özellikle mobil ticaret için tasarlanmış web siteleri ve adresleri sunmaktadır.



# NIKARAGUA

## Ülke Profili

Nüfus	6.600.000
Yüzölçümü	130.370 km <sup>2</sup>
Başkent	Managua
Kişi Başına Milli Gelir	3.269 Dolar
Büyüme Oranı	% 3,6
Döviz Kuru	Nikaragua Kordobası
Başlıca Şehirler	Managua, Matagalpa, Chinandega, Léon, Masaya, Nuevo Segovia
Telefon Kodu	+505



**NIKARAGUA (RESMİ ADIYLA NIKARAGUA CUMHURİYETİ), 130.370 KM<sup>2</sup>LİK YÜZÖLÇÜMÜYLE ORTA AMERİKA'NIN EN BÜYÜK ÜLKESİDİR. ÜLKE, KUZEYDE HONDURAS, GÜNEYDE KOSTA RİKA İLE KOMŞUDUR. ÜLKENİN BATISI BÜYÜK OKYANUS, DOĞUSU İSE KARAYİP DENİZİ İLE ÇEVRELİDİR. 11 İLE 14 DERECE KUZEY ENLEMLERİ ARASINDA BULUNAN NIKARAGUA'NIN BAŞKENTİ MANAGUA'DIR. NÜFUSUN YAKLAŞIK BEŞTE BİRİ BU KENTTE YAŞAMAKTADIR.**

Nikaragua, başkanlık sistemine dayalı demokratik cumhuriyettir. Nikaragua üniter bir devlet olmasına karşın 2 adet özerk bölgesi bulunmaktadır. Bunlardan biri Kuzey Atlantik Özerk Bölgesi (RAAN), diğeri ise Güney Atlantik Özerk Bölgesidir (RAAS). Yürütmenin başı, 5 yıllık süre için seçilen Devlet Başkanı'dır. Devlet Başkanı Bakanlar Kurulu'nu atamaktadır. Yasama, 5 yıllık süre için seçilen 90+2 üyeli Ulusal Meclis'ten

oluşmaktadır. Seçimle gelen 90 milletvekiline ek olarak, eski Devlet Başkanı'na ve Devlet Başkanlığı seçimlerinde ikinci olan adaya da birer sandalye verilmektedir. Yargı siyasi partiler tarafından aday gösterilen ve Ulusal Meclis tarafından seçilen 16 üyeli Yüce Divan ile 12 adet sulh mahkemesinden oluşmaktadır. Nikaragua, dış politikasında uluslararası sorunlarını Uluslararası Adalet Divanı yoluyla çözmeye geleneğine

sahip bir ülkedir. 16 yıl sonra ülkede tekrar iktidara gelen Ortega, ülkenin ağır dış borç yükünü azaltmak ve fakirlikle mücadele için her türlü imkanı kullanmakta, gerek Dünya Bankası ve IMF destekli projelere devam etmekte, gerek mali destek görebileceği Venezuela, Küba ve İran gibi ülkelerle ilişkileri geliştirmeye çalışmaktadır. Nikaragua 2010 yılında da bağlantısız dış politika ilkesini izlemeye devam etmiştir.





## Genel Ekonomik Durum

Orta Amerika'nın en fakir ülkelerinden biri olan Nikaragua'nın ekonomisi tarıma dayanmaktadır. İhrac kalemleri kahve, dana eti, karides, istakoz, peynir, şeker kamışı, altın, yarfıstığıdır. İthalat kalemleri ise ham petrol, ilaç, petrol ürünler, elektrikli aletlerdir. 2010 yılında ihracat 3,18 milyar, ithalat ise 4,7 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Nikaragua dış ticaretinde büyük oranda ABD'ye bağımlıdır. ABD'de yaşayan Nikaragualıların ülkelerine yaptıkları mali transferler ülke için önemli bir girdi teşkil etmektedir. 2007 Ocak ayında yeniden iktidara gelen Daniel Ortega haleflerinin piyasa temelli ekonomik modelini devam ettirmesine karşın, kendisinin neo-liberal ekonomi modeli ve ABD etkisini reddettiğini açıklamıştır. 2007 yılında Nikaragua'nın dış borcu GSMH'nin %59'una ulaşmıştır. Küresel ekonomik kriz nedeniyle hem ABD'de hem de Orta Amerika pazarlarında ihracat talebinin düşmesi ve milli gelirin önemli bir bölümünü oluşturan işçi gelirlerinde meydana gelen azalmadan ötürü, 2009 yılında yaklaşık %3 oranında daralmış olan Nikaragua ekonomisi 2010 yılında %2,8 oranında büyüme göstermiştir. Genel olarak Nikaragua'nın dış ticaret hacmi artış trendinde olmasına rağmen dış ticaret açığı Nikaragua aleyhine büyümektedir.

## Dış Ticaret

Nicaragua'nın 2012 yılında 10,7 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşması beklenmektedir.

Nikaragua Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)				
YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2002	635	1.802	2.437	-1.167
2003	605	1.904	2.509	-1.299
2004	760	2.249	3.009	-1.489
2005	866	2.535	3.401	-1.669
2006	758	2.740	3.498	-1.982
2007	1.194	3.538	4.732	-2.344
2008	2.537	4.744	7.281	-2.207
2009	1.393	3.478	4.871	-2.085
2010	1.848	4.190	6.038	-2.342
2011	3.893	4.946	8.839	-1.053

Kaynak : ITC, Trademap

### Temel Ekonomik Göstergeler

	2010 <sup>a</sup>	2011 <sup>a</sup>	2012 <sup>b</sup>	2013 <sup>b</sup>
Nominal GSYİH (milyon \$)	6.659	7.217	7.700	8.179
Reel GSYİH'deki Artış (%)	-	4,6	3,6	3,1
Kişi Başı GSYİH* (\$)	3.039	3.165	3.269	3.371
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	-	8,1	7,2	7,5
Bütçe Dengesi (GSYİH'nin %'si)	-	0,7	0,8	0,9
İhracat, fob (milyon \$)	3.157	3.941	4.255	4.882
İthalat, fob (milyon \$)	4.792	5.596	6.442	6.843
Cari Hesap Dengesi (Milyar \$)	-963	-1.259	-1.320	-1.037
Cari Hesap Dengesi GSYİH'nin %'si)	-	-18	-19	-16,9
Dış Borç (yıl sonu, milyar \$)	-	5,1	5,2	5,6

### Nicaragua'nın İhrac Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
	GENEL TOPLAM	1.393.054	1.847.629	2.280.872
0901	Kahve	238.759	343.465	431.568
8544	İzole Edilmiş Tel	190	205	368.914
7108	Altın	93.554	222.178	364.127
0202	Sığır Eti	142.116	234.910	310.866
6206	Kadın/Kız Çocuk İçin Gömlek/Bluz	35	93	223.980
6109	Tişört, Fani	127	115	221.014
1701	Kamış, Pancar Şekeri	50.031	122.868	155.738
6203	Erkek/Erkek Çocuk için Takım Elbise/ Ceket	97	58	150.594
0306	Kabuklu Hayvanlar	82.637	107.581	147.726
6205	Erkek/Erkek Çocuk İçin Gömlek	95	57	109.715

### İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
	GENEL TOPLAM	3.478.611	4.190.756	5.047.260
2709	Ham petrol	371.936	475.516	617.492
2710	Petrol Yağları	366.665	379.064	421.279
3004	Tedavide Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar	265.983	311.450	279.385
8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	61.517	79.141	101.007
8517	Telli Telefon-Telgraf için Elektrikli Cihazlar	55.916	91.028	93.375
1005	Mısır	25.100	28.132	41.661
8703	Otomobil	45.541	60.553	87.619
8471	Otomatik Bilgi İşlem Makineler	22.637	34.165	45.577
7210	Demir/Çelik Yassı Mamül, Kaplı, Sıvanmış (600 mm'den geniş)	30.730	49.144	68.041
4818	Tuvalet Kağıtları, Kağıt Havlu	41.667	45.173	55.651
3923	Eşya Taşıma Ambalajı İçin Plastik Mamüller	42.471	48.424	63.020
1905	Ekmekek, Pasta, Kek	33.849	37.116	45.332
3102	Azotlu Mineral/Kimyasal Gübreler	42.476	30.064	52.216
1001	Buğday	34.431	35.393	56.158

## Dış Ticaret Politikası

Nikaragua'nın gümrük rejimi Guatemala, El Salvador, Honduras ile birlikte 1958'de imzaladığı Orta Amerika Ekonomi Anlaşmasıyla başladı. 1960'da Orta Amerika Ortak Pazar kuruldu. Nikaragua 1986'da imzalanan anlaşma ile Orta Amerika Tarife ve Gümrük sistemini uygulamaya başlamıştır. 1993'de Orta Amerika Tarif sistemi (SAC) kuruldu. Bu entegrasyona üye ülkelerin hepsi aynı ithalat şartını uygular. Nikaragua'da SAC'a göre ithalatını belirlemektedir. İthalat tarifeleri % 0-15 arasında değişmektedir. SAC tarife sisteminde tarife oranları malın cinsine göre belirlenmektedir. Nikaragua, Guatemala, El Salvador ve Honduras Orta Amerika dördlüsü şeklinde de adlandırılmaktadır. Bu ülkelerin pasaportları da aynı tiptedir. Beliza, Kosta Rika, Panama ve Dominik Cumhuriyeti sadece ekonomik entegrasyon ve bölgesel dostluk için Orta Amerika Entegrasyonunda (SICA) yer almaktadır. Yabancı yatırımları teşvik kanunu 2000 yılında yayınlanırken bundan yararlanmak isteyen firmaların Endüstri ve Ticaret Bakanlığına kayıt olmaları gerekmektedir. Nikaragua hukukuna göre yerli veya yabancı şirketlerin Nikaragua cordobası veya dolara göre banka hesabı açmaları mümkündür. Nikaragua'da mülk sahibi olmada yerli halk ile yabancı halk aynı haklara sahiptir. Nikaragua 1991 yılından itibaren Serbest Ticaret bölgesi uygulamasına başlamış olup halihazırda 80'in üzerinde aktif firma faaliyet göstermektedir



## Türkiye ile Ticaret

**Türkiye-Nikaragua Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)**

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2003	325	13	338	312
2004	2.353	14	2.367	2.339
2005	1.933	551	2.484	1.382
2006	1.480	36	1.516	1.444
2007	1.251	8	1.259	1.243
2008	2.066	135	2.201	1.930
2009	2.235	68	2.304	2.167
2010	1.352	144	1.498	1.206
2011	6.546	347	6.893	6.199
2012	8066	210	8276	7856
2012 İlk 6 Ay	3.309	170	3.479	3.139
2013 İlk 6 Ay	2.324	45	2.369	2.279

**Nikaragua'nın İhrac Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)**

GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
	GENEL TOPLAM	0	64	33
4101	Koyun ve Kuzuların Ham Derileri	0	64	23
2402	Tütün	0	0	10

**Türkiye'nin Nikaragua'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)**

GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
	GENEL TOPLAM	4,375	2,567	5,573
8701	Traktörler	352	625	1,585
7214	Demir/Çelik Çubuklar	980	374	1,475
3004	Tedavide Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar	333	481	919
7227	Diğer Alaşımli Çelik Filmaşın	0	0	470
8462	Metalleri Dövme, İşleme, Kesme Makineleri	0	0	121
1806	Çikolata ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları	0	45	106
7216	Demir/Alaşımli Çelikten Profil	472	121	91
6802	İnşaat Elverişli İşlenmiş Taşlar	0	125	85
7211	Demir/Çelik Yassı Hadde Mamul	86	123	84

## Tarım ve Gıda Ürünleri İhrac Potansiyelimiz

Türkiye'nin Nikaragua'ya ihracat potansiyelinin yüksek olduğu başlıca tarım ve gıda ürünleri;

- Şekerli ve Çikolatalı Mamuller
- Tatlı Bisküvi ve Gofretler
- Fındık

## Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

Türkiye'nin Nikaragua'ya ihracat potansiyelinin yüksek olduğu başlıca sanayi ürünleri ve hizmet sektörleri;

- Demir Çelik
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- İnşaat Ürünleri
- Mineral Ürünler

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.



# DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

## Türk - Amerikan İş Konseyi



**Kuruluş Yılı:** 1985

**Muhatap Kuruluş:** American-Turkish Council (ATC)

**Türk Tarafı Başkanı:** Haluk Dinçer

**Firma ve Ünvanı:** H.Ö. Sabancı Holding A.Ş., Grup Başkanı

**Karşı Kanat Başkanı:** Büyükelçi Richard L. Armitage

**Firma ve Ünvanı:** ABD Eski Dışişleri Bakan Yardımcısı

1985 yılında "U.S. Chamber of Commerce" ile imzalanan anlaşma ile DEİK çatısı altında kurulan ilk İş Konseyi olan Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK), Türkiye ile ABD arasında ticari ve sınai işbirliğinin ve ortak yatırımların artırılması, üçüncü ülkelerde Türk-Amerikan işbirliği imkanlarının değerlendirilmesi, ticareti ve ortak girişimleri kısıtlayıcı mevzuat ve uygulamaları tespit ederek, bunların kaldırılması veya iyileştirilmesi yönünde ilgili mercilere tavsiyelerde bulunulması ile Türkiye'nin ve Türk ekonomisinin ABD'de tanıtımına katkıda bulunulması amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. İş Konseyi faaliyetleri arasında, Komite Başkanları tarafından koordine edilen enerji ve altyapı, bankacılık ve finans, Ankara ilişkileri, ATC ilişkileri, doğrudan yatırım ve dış ticaret, ilaç, iletişim, kültür ve sanat, kurumsal ilişkiler, otomotiv, savunma ve güvenlik, siyasi ilişkiler, telekom ve yeni medya komitelerinin yürüttüğü çalışmalar bulunmaktadır.

Türk-Amerikan İş Konseyi'nin ABD'deki muhatap kuruluşu American-Turkish Council (ATC) ile birlikte Washington'da düzenlediği Ortak Yıllık Konferans, Türkiye-ABD ekonomik işbirliğine ilişkin en geniş forumdur. Enerji, inşaat ve proje geliştirme, savunma, telekomünikasyon ve ulaştırma, tarım ve gıda, tekstil, finans ve bankacılık, turizm sektörlerinde ve Türkiye'deki ve ABD'deki yatırım ve ticaret olanakları konularında gerçekleştirilen oturumlarda iş dünyası ve resmi yetkililer bir araya gelerek ekonomik ve politik alanda bilgi alışverişini gerçekleştirmekte ve iş imkanlarını değerlendirmektedir. Her yıl Yıllık Konferans sırasında TAİK Yürütme Kurulu, ABD Kongre Üyeleri, Hükümet Temsilcileri, düşünce kuruluşları, uluslararası finans kuruluşları ile ABD'li basın temsilcilerini ziyaret ederek fikir alışverişinde bulunmaktadır.

İş Konseyi faaliyetlerinde Türkiye'nin ABD'de tanıtımına büyük ağırlık verilmektedir. Bu kapsamda, New York, Chicago, Houston, Columbus, San Francisco, Boston, New Orleans, Charlotte ve Manchester'da ikili işbirliği imkanlarını konu alan seminerler düzenlenmiştir. Ayrıca, Türkiye'yi ziyaret eden Amerikalı işadamları, kongre üyeleri, senatörler, ve kongre danışmanları için çeşitli brifingler ve toplantılar da organize edilmektedir. ABD Eski Başkanı B. Clinton, Hillary Clinton ve ABD Eski Kongre Başkanı D. Hastert, TAİK'in ağırladığı kişiler arasındadır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

# TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



## KOSOVA



**Ülke Adı:** Kosova Cumhuriyeti

**Başkenti:** Priştine • **Hükümet:** Cumhuriyet

**Resmî Dili:** Arnavutça, Boşnakça, Sırpça, Türkçe

**Yüzölçümü (km<sup>2</sup>):** 10.887 • **Nüfusu:** 1.804.838

### TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2007	3.237	2.300	5.1	2	527	2.6

### TÜRKİYE-KOSOVA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2006	76.046	2.014	78.060	74.032
2007	120.429	3.052	123.481	117.377
Değişim 2007/2006 (%)	52	58	58	
2008	279.285	5.148	284.256	273.960
Değişim 2008/2007 (%)	132	69	130	

## İkili Ticarete Başlıca Maddeler

**İhracat:** Örne giyim eşyası, makine ve cihazlar, plastik, elektrikli makine, kâğıt ve karton, ağaç ve ağaçtan mamul, mobilyalar, aydınlatma, reklam lambaları, prefabrik yapılar, inciler, kıymetli taş ve metal mamulleri.  
**İthalat:** Kauçuk, mensucat, ham post, deri, yün, harp silahları, kahve, çay, baharat, makine ve cihazlar, ağaç ve ağaçtan mamul eşya, odun kömürü.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

## Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

### Başlıca İhraç Ürünleri:

Madencilik ürünleri, işlenmiş metaller, hurda metal, deri, makine.

### İhracatında Başlıca Ülkeler (2008):

Merkezi Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması (CEFTA) Üyesi Ülkeler % 56.

### Başlıca İthal Ürünleri:

Gıda ürünleri, orman ürünleri, petrol, kimyasallar, makine ve elektrik teçhizatları.

### İthalatında Başlıca Ülkeler (2008):

AB % 35, Makedonya % 15, Sırbistan % 13, Türkiye % 8.



# 7. MESLEK KOMİTESİ

**“Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünlere ile doldurulmuş ürünlerin toptan ticareti”**



**SALİM BAZ**  
KOMİTE BAŞKANI



**AHMET ÜSTÜNDAĞ**  
KOMİTE BŞK. YRD.



**KEMAL KAVRUK**  
MECLİS ÜYESİ



**İSA ÇAKAL**  
MECLİS ÜYESİ



**ADNAN KIZILDOĞAN**  
KOMİTE ÜYESİ



**KTO 7. Meslek Komitesi Başkanı Salim BAZ;**

## **“YÖRESEL ÜRÜNLERİMİZ İHRACATTA AVANTAJ SAĞLAYABİLİR”**



KONYA'NIN PEYNİR VE LOR, ÜRETİMDE TOPLAM %37,6'LİK PAYA SAHİP OLDUĞUNU, İFADE EDEN KTO 7. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI SALİM BAZ; KONYA TÜRKİYE'DE İNEK SÜTÜ ÜRETİMİNDE 506.739 TONLA ÜÇÜNCÜ, KOYUN SÜTÜ ÜRETİMİNDE 65.638 TONLA İKİNCİ SIRADA YER ALDIĞINI BELİRTEREK ORTADOĞU, ARAP YARIMADASI, TÜRK CUMHURİYETLERİNE İHRACAT YAPTIKLARINI SÖYLEDİ. KAYIT DIŞILIKTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETİN SEKTÖRLERİNDE ÖNEMLİ SORUNLAR ARASINDA BULUNDUĞUNU İFADE EDEN BAZ, HAKSIZ REKABETİN DÜRÜST ÇALIŞAN ESNAFI ZOR DURUMDA BIRAKTIĞINI İFADE ETTİ. TÜRKİYE GENELİNDE SÜT ÜRETİMİNDE YEM FİYATLARININ YÜKSEKLİĞİ VE SÜT ÜRETİMİNDEKİ MEVSİMSEL ÖZELLİKLERİNDE ÖNEMLİ SORUNLAR OLARAK ÖNE ÇIKTIĞINI İFADE EDEN BAZ SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

### **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?**

Sektörümüz, bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti olarak tanımlanıyor olsa da temel olarak bir bütün halinde değerlendirilmektedir. Süt ve süt ürünleri günlük beslenme düzeninde yer alan temel protein kaynağı olmanın yanı sıra, gıda sanayisinin de temel hammaddesidir. Süt, başta sığır olmak üzere koyun, keçi ve mandadan sağlanmakta, dolayısıyla süt ve süt ürünleri üretimi değer zinciri besicilerden son tüketiciye kadar pek çok aktörü içermektedir.

### SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya Türkiye'de inek sütü üretiminde 506.739 tonla üçüncü, koyun sütü üretiminde 65.638 ikinci, koyun sayısı ile üçüncü, inek sayısı ile beşinci sırada yer almaktadır. Toplam süt üretimi dalgalanmalarının tamamen inek sütü üretimine bağlı olduğu ve üretimin en büyük payının da yine inek sütünde olduğu görülmektedir. Koyun sütü ikincil olarak üretilmektedir. Konya'nın süt işleme kapasitesi Batı Marmara'nın ortalama kapasitesinden daha yüksek ve Güneydoğu Anadolu bölgesinin ortalama kapasitesinden biraz daha düşüktür.

Konya'da süt ve süt ürünleri üretimi yapan işletmelerin büyük kısmı KOBİ niteliğindedir. İşletmeler arasında hem geleneksel köy bazlı işletmeler hem de nitelikli süt işletmeleri bulunmaktadır. Köy bazlı işletmeler daha küçük ve geleneksel yöntemlerle çalışırken, nitelikli süt işletmeleri genellikle daha büyük, daha fazla hayvan sayısına sahip ve ölçek ekonomisine sahip olarak gelişme gösteren kar odaklı şirketlerdir. Bu şirketler, daha modern üretim teknikleri ve işletme yapısına doğru yönelmektedirler.

İnsan kaynakları sermayesinin kalitesine baktığında ise, süt ve süt ürünleri sektöründe çalışanların eğitim durumunun ortalamasının üzerinde olduğu görülmektedir. Tüm sektörlerin ortalamasında ilköğretim ve altı eğitim düzeyine sahip çalışanlar %47 iken, bu oran süt ve süt ürünleri sektöründe %22,2'dir. Buna karşılık, meslek yüksekokulu mezunlarının oranı süt ve süt ürünleri sektöründe %19,7'lik payla oldukça yüksektir. Meslek yüksek okulu mezunları genel ortalama da çalışanların yalnızca %6'sını oluşturmaktadır. Bu bilgiler ışığı altında sektörel bazda çalışan kişi sayısının %15-%17'si kadar olduğu tahmin edilmektedir. Kapasite ve ürün işleme doğru orantılı olarak değerlendirildiğimizde enerji harcaması neredeyse demir çelik, ağır sanayi kadar yüksek olan bir sektör olarak karşımıza çıkar. Hammadde alımından sonra en büyük gider kalemi "elektrik, doğalgaz, kömür" enerji giderleridir. Bu noktada toplam harcama ve buna ayrılan bütçe hem şehir hem de ülke ekonomisine azımsanmayacak kadar fazladır.



### SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Süt ve süt ürünleri sektöründeki üretim dağılımını sütün korunması ve taşınması ile ilgili maliyet koşulları ve kentleşme ile birlikte değişen talep koşulları belirlemektedir. Peynir ve lor, üretimde toplam %37,6'lık payla en yüksek oranda üretilmektedir. Peynir ve lorun payının bu kadar yüksek olmasında sütün uzun süreli kullanımı ve pazarlamasında en kolay muhafaza edilebilen ve taşınan ürün olmasının etkisi bulunmaktadır. Bu bağlamda ülke ekonomisine



katkısı rakamsal olarak net bir şekilde belli olmayan sektörümüzde ağırlıklı iç pazar çalışıldığı dikkate alındığında toplam pazanın %33/28'i olarak tahmin edilmektedir.

### SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Tarımsal imalatın da katkısı düşünülecek olursa sektörün istihdam içindeki toplam payı %23 - %25 olarak tahmin edilmektedir. Genel istihdam içerisindeki düşüş, genel itibarıyla tarımsal üretimde karşılaşılan güçlükler, tarımsal faaliyetlerdeki düşük kazanç oranı ve ülkemizin temel problemlerinden biri haline gelen kırsaldan kente göç ile açıklanabilmektedir. Ancak son yıllarda kırsal kalkınmayı destekleme programları çerçevesinde tarımsal faaliyetlere olan ilgi ve yönelimde artışlar olmuştur.





### SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Süt ve süt ürünlerinin ihracatını etkin bir şekilde yapabilmek için gelişmiş bir hayvancılık sektörü esastır. Türkiye'deki hayvancılık ve hayvan verimi ile ilgili sorunlar Türkiye'nin süt ve süt ürünleri üretiminde dezavantajlı bir konumda olmasına neden olmaktadır. Bir yandan Avrupa Birliği ve ABD gibi yüksek hacimli bölgelerin süt ve süt ürünleri sektöründe net ihracatçı konumda olmaları diğer taraftan Türkiye hayvancılık sektörünün, Avrupa Birliği uyum kriterlerinin tamamını gerçekleştirememesi nedeniyle, bu bölgede satış yapmasının mevcut koşullarda mümkün olmaması Türkiye'nin süt ve süt ürünleri ihracatındaki payını oldukça sınırlamaktadır. Süt ve süt ürünlerinin tarım ürünleri içerisindeki payı 2000 yılındaki %1,5 seviyesinin 210 yılında %6,1'e yükselmişse de, aynı dönemde toplam ihracat içerisinde tarım ürünleri payının yeterince artmamış olduğuna işaret etmektedir. Ancak, yöreselleşmiş ürünlerde bir avantaj sağlanması söz konusu olabilir. Tüm dünyada olduğu gibi Konya'da da süt ve süt ürünleri için korumacı politikalar uygulanmaktadır ve sektör yüksek ithalat vergi oranına sahiptir. Gümrük vergisi oranları çok yüksektir ve giderek yükselmektedir. Ancak yüksek gümrük vergileri ithalatın yıllar içerisinde hızla artmasına engel olamamıştır. 2005 yılından bu yana ithalatı en çok arttıran süt ürünleri ve süt yağları, krema ve tereyağı olmuştur. İthalatta son on yıllık dönemde ortalama 522 olarak gerçekleşen büyüme hızı ile birlikte ihracatta da ortalama 524'lük bir büyüme görülmüştür. Özellikle 2006 yılından sonra ihracat ithalattan daha büyük miktarda gerçekleşmiş ve dış ticaret dengesi pozitif sayılara ulaşmıştır. Toplam gıda sektörü dış ticareti

içindeki payı %3'ün altındadır. İhracatın büyük bir bölümü Ortadoğu ve Arap yarımadasına olmakla birlikte Doğu komşularımız Türki Cumhuriyetlerde ihracat bölgesi içerisinde.

### SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

1) Konya'daki süt ve süt ürünleri işletmelerine göre çiğ süt üretiminde etkili olan sorunlardan en önemlisi kayıt dışılıktan kaynaklanan haksız rekabettir. Bu konuda pazarda hatırı sayılır ürün dürüst çalışan esnafı zor durumda bırakmakta ve kalite ölçüsünü de çok altlara çekmektedir.

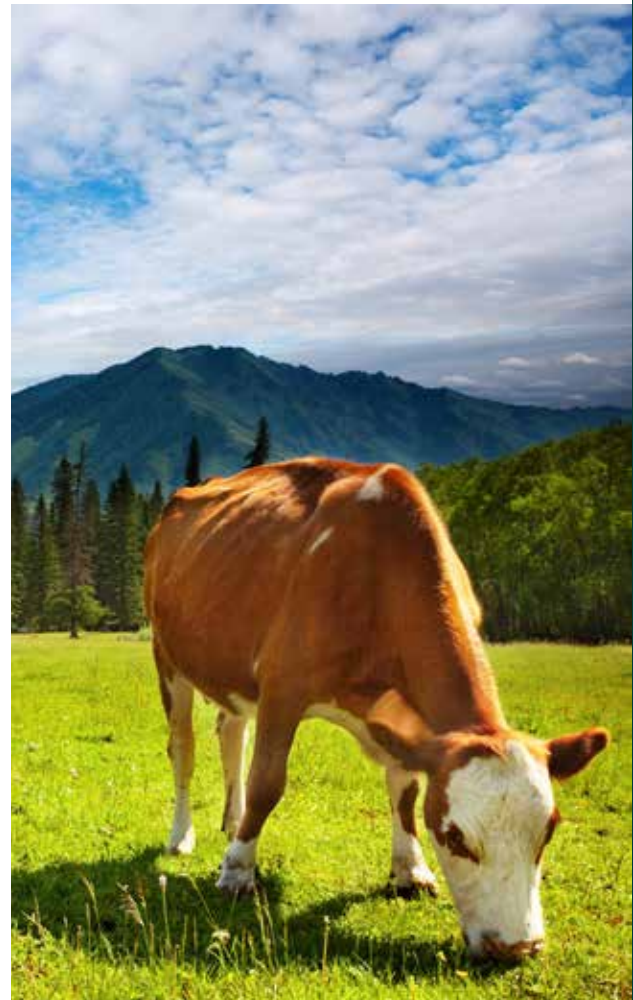


2) Süt kalitesinin düşük olması da önemli bir sorun olarak görülmelidir. Bunun haricinde kimyasal katkıların yaygınlaşması ve hem tüzüğe aykırı hem de insan sağlığına zararlı ürünlerin piyasada el değiştirmesi sektörümüzün kronik problemlerindedir.

3) Türkiye genelinde süt üretiminde önemli sorunlar olarak görülen yem fiyatlarının yüksekliği ve süt üretimindeki mevsimsellik de önemli sorunlar olarak öne çıkmaktadır.

### SEKTÖR SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Mevcut sıkıntıların çözülmesinde temel etken insan ve eğitimidir. Konu ile ilgili olarak resmi denetimlerin artırılması, insan sağlığına zararlı ürünlerin el değiştirmesini önleyecek şikâyet ve ihbar mekanizmasının faaliyete geçirilmesi sayılabilir. Aynı zamanda milli politikalar ile doğru teşvik ve yönlendirmeler, bu parlayan sektörü, gerek maliyet gerekse Pazar liderliği konusunda ön plana çıkartacağı kanaatindeyim.





*Hafta içi hergün*  
akşam saat 17.00'a kadar  
Tüm Ürünlerde

**%10 indirim**

 **HORANTA**  
**MANGAL**

Rezervasyon 323 13 33 [horantamangal.com](http://horantamangal.com)



# 8. MESLEK KOMİTESİ

## “Gıda ve İçeceklerin Toptan Ticareti”



**KTO 8. Meslek Komitesi Başkanı Burhan CANLI;**

## “TOPTANCILAR ÇARŞISI KAPALI ÇARŞIYA DÖNÜŞTÜRÜLSÜN”

KTO 8. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI BURHAN CANLI; SEKTÖRLERİNİN GIDA TİCARETİNDE ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLDUĞUNU BELİRTEREK “ ÜLKEMİZİN TÜM ŞEHİRLERİNDEN ÜRETİCİLERİN ÜRÜNLERİ TAŞINIYOR, SEVK EDİLİYOR. TÜM NAKLİYE, TAŞIMA, SATIŞ, DAĞITIM İŞLERİNE KADAR BİNLERCE İNSANA İŞ İSTİHDAM OLUŞTURUYOR. BU NEDENLE SEKTÖRÜMÜZ ÇOĞUNLUKLA EKONOMİK GÖSTERGELERİN BAŞINDA YER ALIYOR” DEDİ. SEKTÖRÜN SORUNLARINA DİKKATİ ÇEKEN CANLI, GÜNÜMÜZDE AVM’LERİN SAYISININ HER GEÇEN GÜN ARTTIĞINA DİKKATİ ÇEKEREK, ADALETSİZ VE PLANSIZ BİR REKABET ORTAMI OLUŞTUĞUNU, BU NEDENLE GELİŞMİŞ ÜLKELERDE OLDUĞU GİBİ BİR YASAL DÜZENLEME VE PLANLAMA GETİRİLEREK KÜÇÜK, ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ TİCARİ KURULUŞA KAZANÇ HAKKI TANINMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEYDİ.

**Canlı;** “Gıda toptan ticareti yapan 8. Meslek Komitesi üyelerimizin çoğunluğu Toptancılar Çarşısı’nda faaliyet göstermektedir. Bu işyerlerinin güney kısmı AVM ve yüksek katlı mesken, kuzey tarafı hastane olmuştur. Ayrıca mal yükleme, boşaltmalarında forklift çalıştırılmamakta, park ve ulaşım da trafik sorunu yaşanmaktadır. Bununla ilgili bir grup arkadaşımız proje hazırladı ve gerekli yerlere sundu. Ancak henüz bir sonuç alınamadı. Biz Toptancılar Çarşısı’nın cazip hale getirilerek kapalı çarşıya dönüştürülmesi ve toptancılar için de ayrı yeni toptancılar çarşısı kurulması gerektiğini düşünüyoruz” diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

### SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

8. Meslek Komitesi olarak sektörümüzün alanı, tarımcılık, gıda ürünlerinin işlenmesi, ambalajlı veya ambalajlanmamış gıda üretimlerinden sonra satışa ve tüketime hazır tüm gıda ürünlerinin; Satış, pazarlama, dağıtım ve toptan ticaret faaliyetlerini kapsamaktadır.

İnsanların yaşamını sürdürebilmesi için temel tüketim maddesi gıdadır. İnsanoğlu dünyada yaşadığı süre içerisinde sektörümüze duyulan ihtiyaç azalmayacaktır. Bu nedenle dünyadaki devletlerin en çok önem verdikleri konu tarım, yani gıdadır. Hayati önem taşıyan gıda için devletler politika geliştirmekte, bilimsel araştırmalar, eğitimler ve çok çok büyük yatırımlar yapmaktadırlar. İnsanlığın ve devletlerin geleceği için kaliteli ve sağlıklı gıda ürünlerine sahip olmak istemektedirler. Bu sebeple tüm insanlık gıda ürünlerinin kalite ve ekonomik değeri ile ilgilenmektedir. Sektörümüz her zaman gündemde ve ekonomik göstergelerin başında hep gıda ürünleri yer almaktadır.



### SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Ülke ve şehrimizin ekonomisine ciddi katkılar sağlayan toptan gıda ticareti yapan 8. Meslek komitesi üyesi 182'dir. Üyelerimizin 60 adet firması eski otogar yanındaki gıda toptancılar çarşısında, diğerleri çeşitli sanayi bölgelerinde faaliyetlerine devam etmektedirler. Bu firmalarımız Konya ekonomisine büyük ölçüde katkı yapmaktadır.

### SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz başta Afrika ve Türk cumhuriyetlerine ihracat yaparak hem Konya ekonomisine hem de ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca sektörümüz binlerce kişiye iş istihdamı sağlayarak hem Konya ekonomisinin gelişmesine hem de ülke ekonomisinin gelişmesini bir nebze de olsa sağlamaktadır.

### SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüzün aleyhine birçok gelişmeler olmasına rağmen sektörümüz gıda ticaretinde önemli bir hacme sahiptir. Vergi sıralamalarında gıda ticareti yapan firmalarımızı gururla ön sıralarda görmekteyiz. Ülkemizin tüm şehirlerinden üreticilerin ürünleri taşınıyor, sevk ediliyor. Tüm nakliye, taşıma, satış, dağıtım işlerine kadar binlerce insana iş istihdamı oluşmaktadır. Sektörümüzün bu bakımdan istihdam alanı geniştir.

### SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Gıda toptan ticareti yapan az sayıdaki üyelerimiz aynı zamanda gıda ihracatı ve ithalatı yapmaktadırlar. Bilhassa şeker, lokum gibi ürünlerde ihracat, gıda katkı ürünlerinde de ithalat yapılmaktadır. İhracat Ortadoğu, Afrika ülkelerine ve Türk cumhuriyetlerine yapılmaktadır.

### SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

*Seçim çalışmalarında 8. Meslek komite üyelerimizin çoğunluğunu ziyaret ettim. Hem teşekkür hem de sorunları daha detaylı öğrenelim diye üye ziyaretlerine devam ediyorum. Amacımız üyelerimizi tanımak, sorunlarını çözmek için vesile olmaktır. Bu ziyaretlerimizde üyelerimizin genel olarak dile getirdiği sorunlarımızı, sebeplerini ve çözüm yollarını şu şekilde açıklayabilirim;*

**1-** Günümüzde çok sayıda AVM açılmaktadır. Acımasız, adaletsiz, plansız, tekelleşerek ve rekabet ortamı oluşmadan bir ticari uygulama bulunmaktadır. Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi bir yasal düzenleme ve planlama getirilerek küçük, orta büyüklükteki ticari kuruluşa kazanç hakkı verilmelidir.

**Çözüm:** Acilen AVM yasasının çıkması için gerekli çalışmaların yapılması gerekmektedir.

**2-** Gıda toptan ticareti yapan üyelerimizin gelecekle ilgili büyük endişeleri var. Ticaret hacminin daralması, bayilik sisteminin etkin olması, Ülkemizde ve dünyadaki ekonomik gelişmelerin ticari anlayışın hızla değişmesi üyelerimizi ümitsizleştirmektedir. Ayrıca toptancı çarşısındaki üyelerimiz kar edebilmek için mecburen

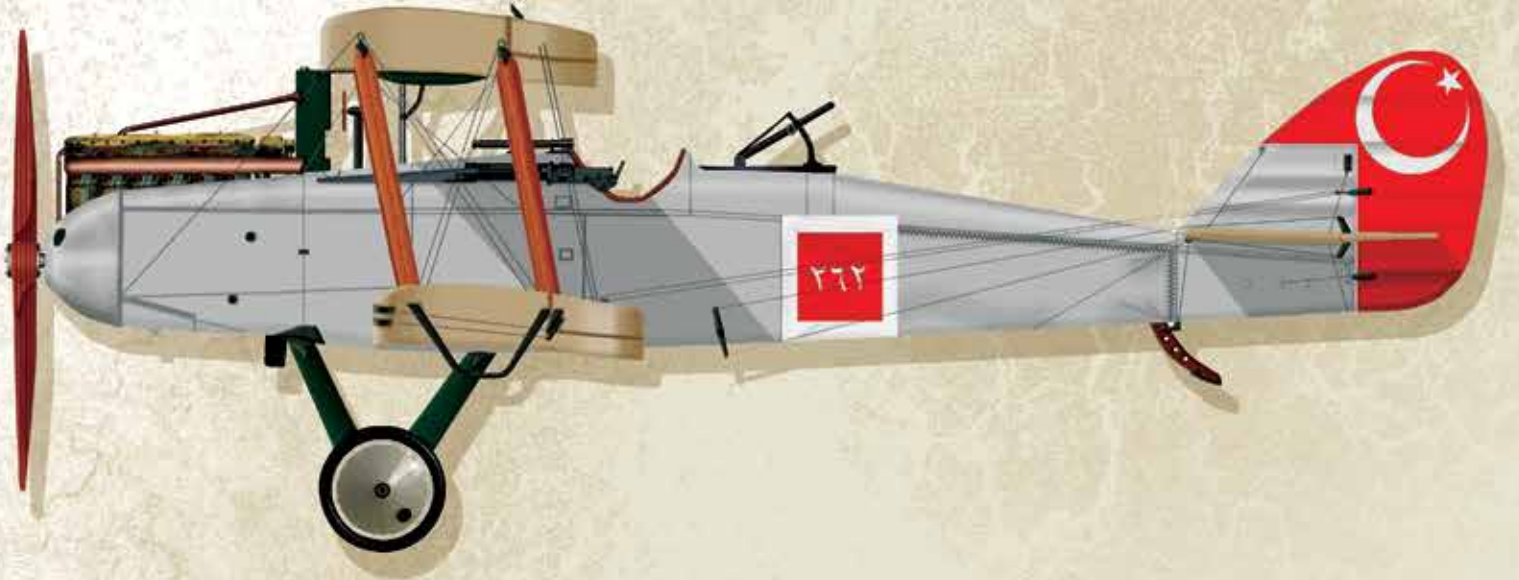


gıda dışında da her cins malı, ürünün ticaretini yapmak istiyor. Bu durum depolama, finans maliyetini arttırıyor ve hizmeti yavaşlatıyor.

**Çözüm:** Toptan ticaretin geleceği ile ilgili eğitim almak, değişmek ve ürün çeşitlilik konusunda ihtisaslaşmak.

**3-** Gıda toptan ticareti yapan 8. Meslek komite üyelerimizin çoğunluğu Toptancılar çarşısında faaliyet yapmaktadır. Bu işyerlerinin güney kısmı AVM ve yüksek katlı mesken, kuzey tarafı hastane olmuştur. Ayrıca mal yükleme, boşaltmalarında forklift çalıştırmamakta, park ve ulaşım da trafik sorunu yaşanmaktadır. Üyelerimizden bir grup arkadaş, gerekli yerlere proje sunmalarına karşın ilgi ve yardım gecikmektedir.

**Çözüm:** Arkadaşların projede belirttikleri gibi; Mevcut yerin cazip hale getirilerek kapalı çarşıya dönüştürülmesi ve toptancılar için de ayrı yeni toptancılar çarşısı kurulması gerektiğini düşünüyorum.



# Kurtuluş Savaşı'nda KONYA UÇAK İSTASYONU

Derleyen: Mustafa AKGÖL



**Konya Uçak İstasyonu:** Pilotların iki yıldan beri eğitimsiz olmaları yanında uçakların yedek parça yokluğu ve emayit astar boyalarının bulunmaması sonucu, hava hareketinin başlangıcında uçuşlar sırasında çok sayıda kaza ve kırım olayı yaşanmıştı. Bulunmayan yedek parça ve malzeme yerine mevcutlardan uydurulmaya çalışılıyordu. Tecrübeli uçak makinistlerinin çoğu Anadolu'ya geçemediği için uçakların faal duruma getirilmesi büyük güçlükler arz ediyordu. Bulunmasında güçlük çekilen emayit malzemesinin yapılabilmesi için kimyager ve malzeme uzmanları tarafından incelenmesi istendi. Emayit karışımı için gerekli selülozik ham malzeme bulunmadığından formül bilinmesine rağmen üretileniyordu. Fakat bu soruna bulunan ilginç çözüm; eski Hava Kuvvetleri Müfettişlerinden Binbaşı Muzaffer Bey (ERGÜDER) tarafından Eskişehir'de Batı Cephesi Kurmay Başkan Vekili olduğu sırada şöyle açıklanmıştı.

*"Batı Cephesinin ilk uçak birliğini oluşturmaya çalışan onbeş-yirmi havacı ve makinistin Konya'dan Eskişehir'e getirdikleri birkaç eski*

*uçacağı tamamlamalarını seyrediyordum. Birgün bir uçağın kanat bezine bir mayi sürüldüğünü görerek bunun ne olduğunu sordum."*

*"Efendim işe yarayabileceğini umduğumuz uçakların kanat ve gövde bezleri hava tesirinden dolayı gevşemiş, özelliğini kaybetmiş, elimizde bu gerginliği sağlayacak emayit yok, patates ve paça suyu ile yumurta akını karıştırıp bir mayi hazırladık gerdirmeyi temin için bunu kullanıyoruz"* cevabını verdiler.

Alman Paşa uçak bölüklerinden kalma tek kişilik av uçaklarının durumları daha iyi olduğundan onarımda bunlara öncelik veriliyordu. İşte bu çeşit uydurma ve belkide dünyada başka hiç bir yerde uygulaması görülmemiş işlemlerle faal duruma getirilen uçakların savaşa katılması sağlanabilmiştir.

Konya İstasyonu'nda emayit yapımı için aynı metad uygulanmaktaydı. *Patates kabukları ile koyun ve sığır paçaları bir kazanda kaynatılıyor, çıkan jelatinli sıvı ikinci bir kazanda yumurta akı ve kola ilave edilerek tekrar kaynatılıyor gövde, kanat ve kumanda kaplamalarına sürüldüğünde emayit özelliğini veriyordu.*

Sabahın erken saatlerinde uçuş, uçuş emniyeti yönü ile iyi değildi. Güneşli ve sıcak havalarda oldukça iyi sonuç alınmaktaydı. Fakat çok katlı sürülen bu sıvı katılaşınca uçağın ağırlığını arttırdığından performansını düşürmekteydi. Rutubetli ve yağmurlu havalarda ise ıslanan kaplama bezleri hemen gevşiyor ve bu durumda uçuşa çıkmak çok tehlikeli oluyordu. Av uçaklarının kanatları kontrplak kaplı olduğu için, daha iyi sonuç alınabiliyordu. Bu nedenle ilk olarak av uçaklarının tamiraty yapılmış ve yenilenen ilk uçak Kartal Müfrezesi'ne teslim edilmişti. Yeteri kadar keşif uçağı olmadığından Konya İstasyonu Fen Müdürü Teğmen Şakir Hazım (ERGÖKMEN) motorsuz iki Albatros D-III gövdesinden istifade edilerek çift kişilik keşif uçağı yapılmasını teklif etti. Uçaklardan birisi bu amaçla ayrılarak, tadilatı başlandı. Fakat uçağın ağırlık merkezinin çok geriye gideceği ve dengesinin bozulacağı anlaşıncı bu değişikliğin yapılmasından vaz geçildi. Konya'daki onarım faaliyetleri, uçak mühendisi ve kıfayetli teknisyenlerin bulunmayışı sebebiyle uçucuların basit tecrübe ve bilgileri ile yapılmaya çalışılıyordu.

### (a) Konya Uçak İstasyonu Personel Durumu (Temmuz 1920):

#### İstasyon Komutanları

- Deniz Pilot Yüzbaşı Savmi (UÇAN) / İlk aylarda
- Deniz Pilot Yüzbaşı Ahmet Nuri / Nisan - Haziran 1920
- Pilot Yüzbaşı Fazıl / Vekaleten, sonra İstasyon Komutan Vekili oldu.
- Topçu Binbaşı Abdüllatif
- Rasit Yüzbaşı İ. Hakkı / Konya isyanı sırasında vekaleten.

#### Refakat Subayı

Rasit Teğmen Osman Nuri (BAYKAL)

#### Fen ve Tecrübe Şubesi

- Pilot Teğmen Şakir Hazım (ERGÖKMEN) / Müdür Vekili
- Rasit Teğmen Sıtkı (TANMAN)

#### Fen Şubesi Pilotları

- Sivil Pilot Halim (CANKO)
- Sivil Pilot Kazım
- Sivil Pilot Nurettin
- Sivil Pilot Remzi
- Sivil Pilot Rıdvan
- Sivil Pilot İsmail Zeki

#### Eğitim ve Öğretim Şubesi

- Pilot Yüzbaşı Abdullah (VAN) / Baş Öğretmen
- Sivil Pilot Behçet
- Sivil Pilot Hayrettin
- Sivil Pilot İhya / Öğretmen
- Sivil Pilot Hasan Basri (ALEV)
- Baş Makinist Eşref / Şube Baş Makinisti
- Sivil Pilot Vecihi (HÜRKUŞ)
- Sivil Pilot Cemal (TURGUTLU)
- Sivil Pilot Halil (ZİVER)



#### Rasit Şubesi

- Rasit Üsteğmen Muhsin (ALPAGOT) / Sonra Batı Cephesi Komutanlığı Uçak Kısım Amiri
- Rasit Üsteğmen İbrahim Ethem / Konya isyanında şehit oldu.
- Rasit Üsteğmen İbrahim Nafiz / Öğretmen
- Rasit Üsteğmen Hüseyin Hüsnü (BİLGE) / Öğretmen
- Rasit Üsteğmen H. Hulki (GÖKDENİZ)

#### Fotoğraf Şubesi

- Rasit Teğmen İbrahim Hakkı (ANK)
- Osman Tayyar / Pilot eğitimi
- M. Nuri

#### Teğmen Esat (YARKINÖZ)

#### Teğmen Hamdi (ÇAYPINAR)

#### Depo Personeli

- Deniz Yüzbaşı Ahmet Ali (TEZUÇAN) / Müdür
- Rasit Üsteğmen Mazlum Rıfat / Müdür Yardımcısı
- Pilot Üsteğmen Emin Nihat (SÖZERİ) / Batı Cephesi Foto Kısım Amiri

Bunlardan başka Sıhhiye, İdare, İaşe, Nakliye ve Fen Şubesi ile Bomba Tamir Atölyesi, Marangozhane, Pervane İmalathanesi, Motorhane, Kumhane, Tüfekhane gibi tesisler vardı. İstasyonda 20 subay, 9 sivil (eski astsubaylar) 111 teknisyen, 82 erden kurulu 222 kişilik bir kadro bulunması gerekirken, 15 subay, 17 makinist, 16 makinist yardımcısı, 30 sanatkar, 6 şoför olmak üzere 84 hazır mevcudu vardı.

### (b) Konya Uçak İstasyonu Uçak Durumu:

Konya İstasyonu'nda; ikisi uçuşa hazır, dokuzu onarımda, altısı yedek parçası olmadığından onarılamayan toplam 17 uçak vardı. Temmuz 1920'de onarımlar sonucu aşağıdaki 17 uçaktan 13'ü birliklere gönderilmişti. Uçak durumu şöyleydi.

#### ALBATROS D-III / Av 160 Beygir

- 2 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.
- 1 adet 2 nci Bölüğe gönderildi.
- 1 adet Konya'da kırım geçirdi.
- 1 adet Konya'da iki kişilik hale getirmek amacıyla tadil edildi. Fakat sonuç alınmadı.

#### ALBATROS D-V / Av 160 Beygir

- 2 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.

#### PFALZ D-III / Av 160 Beygir

- 1 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.

- 1 adet 2 nci Bölüğe gönderildi.

- 1 adet Ankara'da kırıldı.

- 1 adet Konya'da kırıldı.

#### AEG C-IV / 2 kişilik Silahlı Keşif 160 Beygir

- 1 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.

- 1 adet 2 nci Bölüğe gönderildi.

- 1 adet Ankara'da ağır kırım geçirdi.

- 1 adet Konya'da kaldı.

#### DFW C-V / 2 kişilik Silahlı Keşif 160 Beygir

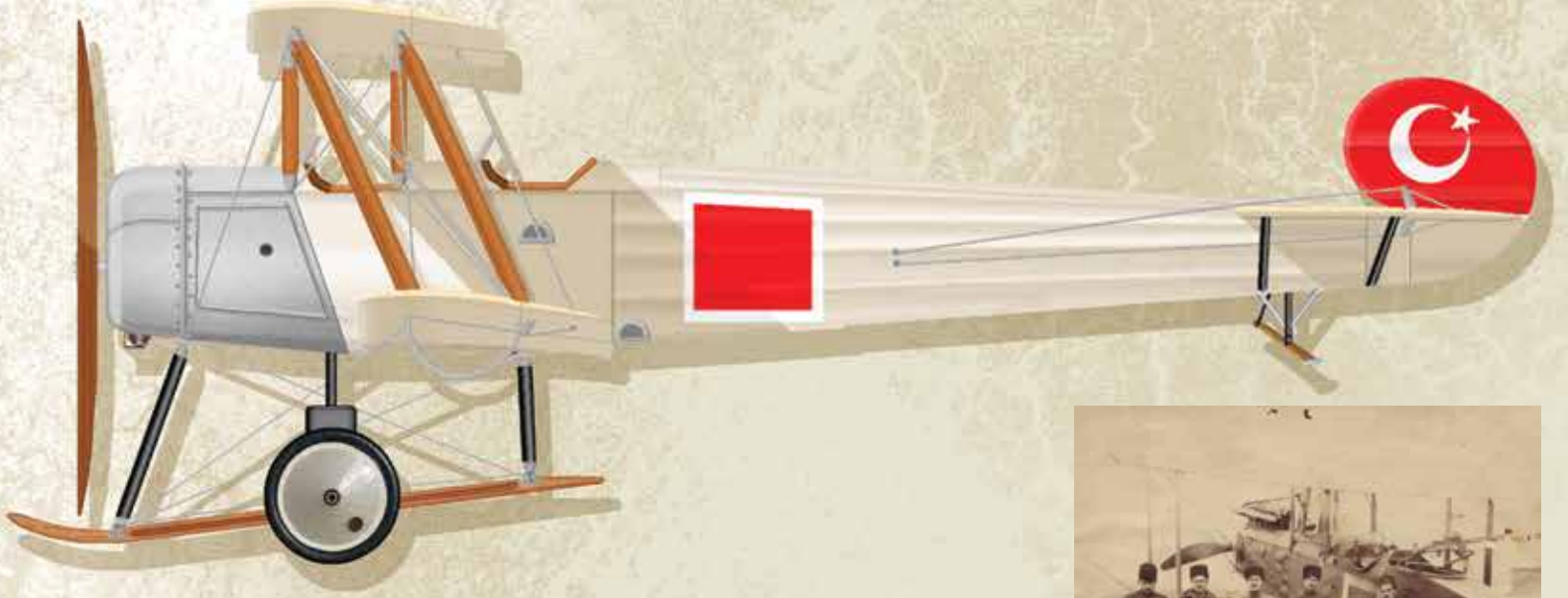
- 1 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.

#### RUMPLER C-VII / 2 kişilik Silahlı Keşif 260 Beygir

- 1 adet 1 nci Bölüğe gönderildi.

Evvelce Eskişehir'e nakli kararlaştırılıp sonra vazgeçilen Konya İstasyonu, sonra Eskişehir'e taşındı. Konya'da sadece malzeme deposu kalmıştı. Bu depo da 1920 yılı sonunda Eskişehir'e taşındı. Konya İstasyon Komutanlığı 1 Şubat 1921 tarihinde lağvedildi. Konya'daki tamirhane Hava Kuvvetleri Müdürlüğü emrinde görevine devam etti.





### Anadolu'da Türk Hava Kuvvetleri (1920):

Türk Hava Kuvvetlerinin ilk nüvesini; Anadolu'da toplanan pilot, rasit ve makinistlerle, Konya, Erzurum, Elazığ ve Diyarbakır'daki uçaklar teşkil ediyordu. İstanbul'dan kaçarak iltihat eden havacı personel sayısı oldukça fazla olmasına rağmen en az iki yıldan beri eğitim yapamadıkları için uçuştan uzaklaşmış durumdaydılar. Konya'daki uçaklar gece gündüz demeden uçuşa hazırlanmaya çalışılıyordu. Ancak, uçakların kaplama bezlerini dış etkilerden koruyacak ve profil direncini azaltmak için germeyi sağlayacak selülozik esashı emayit/astar boyasını bulmak mümkün değildi. Ayrıca diğer uçak parça ve malzemeleri de bulunmuyordu. Buna rağmen teknisyenler canla başla çalışıyordu.

Savaşın başından beri Rusya'da esir bulunan havacı Fesa Evrensev Ocak 1920'de Rusya'dan kaçarak Trabzon'a geldi ve Doğu Cephesinde görev aldı. 23 Nisan 1920'de Büyük Millet Meclisi'nin Ankara'da toplanması münasebetiyle halkın moralini yükseltmek ve psikolojik etki sağlamak amacıyla Ankara'ya bir uçak müfrezesi gönderilmesi için Konya İstasyonu'na emir verildi. Konya'daki 5 nci Bölük'ten üç uçak havalanarak Ankara'ya geldi. Deniz Yüzbaşı Pilot Ahmet Nuri'nin (ÇELİK) komuta ettiği bölükte Pilot Üsteğmen Avni (ARIKKÖK), Pilot Astsubay Halil ve Rasit Teğmen Osman Nuri (BAYKAL) bulunuyordu. Müfreze PFALZ D-III av ve iki AEG C-IV keşif uçağından kuruluydu. Müfrezede iki de makinist bulunuyordu. Konya'da geçirdiği bir uçak kazası sonucu hastaneye kaldırılan emektar Deniz Pilot Yüzbaşı Savmi'de (UÇAN) bu sıralarda taburcu olmuş, Millî Savunma Bakanlığı

Harbiye Dairesi'nde hava işlerini yürütmekle görevlendirilmişti. Yüzbaşı Savmi bu bölüğün irtibat ve ihtiyaç işleriyle meşgul olmaktadır. 23 Nisan'da Ankara üzerinde gösteri uçuşları bir adet AEG C-IV uçağı ile yapıldı. Uçuş alanı iyi olmadığı için Üsteğmen Avni iniş esnasında ikinci AEG C-IV uçağını ağır şekilde kırdı. Deniz Yüzbaşı Ahmet Nuri de PFALZ D-III uçağı ile rulede kırım geçirdi. Balıkesir cephesindeki 61 nci Tümen Komutanı Kazım Paşa (ÖZALP) 21 Mayıs 1920'de Ankara'da kuzey cephesi için iki uçak istemiş, fakat Ankara'da faal durumda yalnız bir uçak bulunduğundan bu talep karşılanamamıştı.

### 1918-1923

Mondros Mütarekesi hükümlerinin uygulanmasıyla, orduda terhis işlemleri yapılmaya başlanmış, Alman havacı personel ülkeden ayrılmış ve 29 Temmuz 1918'de yeniden yapılanmaya çalışan Hava Kuvvetleri Genel Müfettişliği (Kuva-yı Havaiye Müfettişliği Umumiyesi) kadroları boşalmış, sadece kâğıt üzerinde bir ad olarak kalmıştır. Bununla birlikte, Türk havacı personelin büyük gayretleriyle I'inci Dünya Savaşı'ndan kalan uçaklarla İstanbul, İzmir ve Konya'da birer hava (tayyare) istasyonu, Elazığ ve Diyarbakır'da da birer hava (tayyare) bölüğü oluşturulmaya çalışılmış, gerek personel, gerekse uçak ve malzemeler anılan yerlerde toplanmaya başlanmıştır. Bu sıralarda da, Türk milletinin bağımsızlığı ve vatanın bütünlüğünün sağlanması için Mustafa Kemal Paşa'nın önderliğinde Anadolu'da Kurtuluş Savaşı başlamış ve Türk havacıları da bu mücadelede yerini almak için Anadolu'da Konya Hava İstasyonu'na katılmışlardır.

23 Nisan 1920'de Ankara'da Türkiye Büyük Millet Meclisinin açılmasından sonra ilk iş olarak düzenli ve disiplinli orduların kurulmasını esas kabul etmiş ve bu esasın paralelinde, Ankara hükümeti Millî Savunma Bakanlığının 13 Haziran 1920 tarihli emriyle, Harbiye Dairesi'ne bağlı olarak Hava Kuvvetleri (Kuva-yı Havaiye) Şubesi kurulmuştur. Yeni Türk Devleti'nin ilk hava teşkilatının faaliyete geçirilmesinden sonra, eldeki kırık-dökük uçakların onarılmasına, malzeme temin edilmesine çalışılmış ve bu tarihten itibaren de Türk havacıları yokluklar içinde, ancak inançla doğu ve batı cepheleri Harekâtına katılarak görevlerini yerine getirmişlerdir.

1 Şubat 1921 tarihinde teşkilat değişikliği yapılmış ve Hava Kuvvetleri (Kuva-yı Havaiye) Şubesi'nin ismi de Hava Kuvvetleri Genel Müdürlüğü (Kuva-yı Havaiye Müdüriyeti Umumiyesi) şeklinde değiştirilmiştir. Müteakiben, 5 Temmuz 1922 tarihinde bir teşkilat değişikliği daha yapılmış, Hava Kuvvetleri Genel Müdürlüğü yerine tümen yetkisinde Hava Kuvvetleri Müfettişliği (Kuva-yı Havaiye Müfettişliği) kurulmuştur.

Kaynak:

• <http://www.ozcanbortepe.com/kurtulus-savasinda-konya-ucak-istasyonu.htm>

• <http://www.tayyareci.com/hvtarihi/1919-23/04a.asp>

• <http://www.hvkkk.tsk.tr/TR/IcerikDetay.aspx?ID=21>

# EYLÜL AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
EYLÜL	01/08/2013	02/09/2013	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/08/2013	02/09/2013	Temmuz 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/08/2013	02/09/2013	Temmuz 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/08/2013	02/09/2013	Temmuz 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	10/09/2013	16-31 Ağustos 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	10/09/2013	16-31 Ağustos 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	16/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	20/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	23/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/09/2013	23/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/09/2013	24/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/09/2013	24/09/2013	1-15 Eylül 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	16/09/2013	25/09/2013	1-15 Eylül 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/09/2013	26/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/09/2013	26/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/09/2013	26/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/09/2013	30/09/2013	Ağustos 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)

# TAŞELİ'NİN HALK VE HAK ŞAIRİ DÜNYACA ÜNLÜ KARAC'OĞLAN



Cöngteki kayıt: Sarıveliler karyesi  
H:1223 - Karac'Oğlan'ın Şiiri

Mustafa ERTAŞ / Gazeteci Araştırmacı Yazar

**"BARÇIN YAYLASI'nda üç güzel gördüm,  
Birbirinden üstün şıvga fidandır."**

Değişlerinde görüldüğü gibi, O'nun aşkı yalnız cismani değil, insancıl sevgidir.

Bir başka şiirinde de;

**"Güzel sever diye isnat ederler,  
Benim HAK'tan özge sevdiğim mi var?"**

Dizelerinde belirttiği gibi Karac'Oğlan çok sevilen halk ve HAK şairidir. Beş yüzden fazla şiiri vardır. Karac'Oğlan'ın varlığını (1914) yılı Konya'da gün

ışığına çıkaran Prof.Fuat Köprülü'dür. Daha sonra müfettiş Ali Rıza Yalçın Konya'da görevi sebebiyle geldiği TAŞELİ'nin BARÇIN YAYLASI eteğindeki BAŞDERE köylerinde ve Sarıveliler'de ilk kez Karac'Oğlan şiirlerini balkan dilinde söylendiğini işiterek derlediği dörtlükleri H.23 zilkade (1340), M.18.07.1922 tarihli Konya'da çıkan Babalık Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

**Barçın: Sarıveliler sınırları içinde, Karamanoğlu şehzadelerinin at beslediği, Akdeniz Yörüklerinin de tarihi yaylasıdır.**

Karac'Oğlan yaşadığı Taşeli'nde halkın dilini, yaşayışını, giyim kuşamını, yaylalarnı, dağlarını şiirlerinde kendine özgü benzetmeleri ve tasvirleriyle işlemiş aşık edebiyatında yeni bir çığır açmıştır. Taşeli'nde türkü söylemek yerine "Karac'Oğlan çağırma" sözü çok yaygındır. Sevgilisi ELİF seçilen Barçın Yaylası güzelidir. Babası Elif'in Karac'Oğlan'a kaçaçağını öğrenince, bir gece ansızın Yörük kızını yanına alarak sırta kadem basar. Karac'Oğlan Elif'i bulabilmek için diyar, diyar gezmiştir. Halkın duyusu ve zevkini, doğasını öz Türkçe ile dillendirmiştir.

(1473)te Osmanlı Devleti, Karamanoğulları Beyliğini Ermenek'in Mennan Kalesi'nde ortadan kaldırmıştır. Taşeli halkından da İstanbul, Anadolu, Kıbrıs, Raka, Balkanlar ve Kafkasya'ya sürgün etmiştir. Bu sürgünler sebebiyle Karac'Oğlan'ın şiirleri o ülkelere de yayılmış, sevilmiş ve bilinir olmuştur. Bu sebeple Karac'Oğlan'ın her yörede

çok sevilip çok yörenin sahiplenmesine sebep olmuştur. Çünkü; halk Karac'Oğlan'ın şiirlerinde kendini bulmuştur.

Karac'Oğlan konar göçer yaşamdan yerleşik hayata geçen bir yörük, bir Türkmen çocuğudur. İnsan sevdiğini dillendirmeden duramaz. Bunun için Karac'Oğlan doğup büyüdüğü Taşeli'deki Barçın Yaylası, Çevlik Deresi, Perçembeli, Kervan Yaylası, Emirler, Kabalak, Mamalı, Erenler, Aşık Köprüsü, Balkaman ve daha nice yer adlarını şiirlerinde dillendirmiştir. Karac'Oğlan'ın yakınlarında geçen kadın giyimlerinde zıbn, basmadon ellerinde kına, perçem, züluf, kutmu, poşu, sanedik, halha l, ibrişim yazma, şal kuşak, darabuluz, sürmezenlik, kaytan, gököncek ve daha niceleri bugün bile Taşelin'de kullanılmaktadır. Taşeli ile ilgili şiirlerinden kısa örnekler:

***Hiçbir yerde yayınlanmayan İlk Yeminli türküsünü Başdere Karac'Oğlan Pazarı'nda söylemiştir.***

Karac'Oğlan bilir senin halini,  
Kadir mevlam açık etsin yolunu,  
Senden gayısına vermem meylim,  
Vallahi, billahi, veren değilim.

Erenler Dağının eteğindeki Boyalı  
Yaylası'ndan bir deve katarını çekip giden  
Yörük güzeli için de şöyle der:  
Kuru kütük yanmayınca tüter mi?  
Ak gerdanda çifte benler biter mi?  
Vakti gelmeyince bülbül öter mi?  
Ötüp gider bir gözleri sürmeli.

***Barçın Yaylası'ndaki EMİRLER kabilesi İçin de şöyle seslenir:***

Sarı edik giymiş goncu kıсарak,  
Gidiyor da birim birim basarak,  
Anası hürü de, kızı beserek,  
Emirler'den bir kız indi pinara.

Karamanoğulları Türbesi'nin bulunduğu  
Balkusan köyü içinde şöyle seslenir:

Kalk gidelim Balkaman'dan yukarı  
Oturup durana devlet yar olmaz,  
Yiğidin bir başı, gezginci gerek,  
Yiğit gezmeyince adam olamaz.

***Uğurlu Köyümüzün de Mamalu aşiretinden Olduğunu da şöyle belirtir:***

Karac'Oğlan der ki kolu bağlıyım,  
Çiğerciği aşk oduyla dağlıyım,  
Mamalu'da ben bir Rıdvanoğluyum,  
Kaplan postu yedeklerim kal demiş.

***Sarvelier Barajı'nın üstüne kurulduğu Çevlik Suyu içinde şöyle der:***

Üç gün oldu bizim evler göçeli,  
Beş gün oldu Çevlik suyun geçeli,  
Önü al önlüklü yüzü peçeli,  
Hanım kızlar yürüsün de gidelim.

***Kervan Yaylası ile Perçembeli için de Şöyle seslenir:***

Meth ederler Karaman'ın elini,  
Köprüsü yok geçemedim selini,  
"Kervan Yaylası'nı" "Perçembeli'ni",  
Lale, sümbül bürüsün de gidelim.



Anayasa Mahkemesi ve Danıştay Üyesi şair ve yazar rahmetli Mehmet ÇINARLI, sahibi olduğu "HİSAR" dergisinde özetle şunları yazar:

Öyle dümdüz sıcağın kavrulan bir ovada Karac'Oğlan gibi bir şair barınmaz. Boz bulanık akan dereler, geçit vermeyen, karlı, buzlu bozanlı dağlar Mersin'in, Adana'nın neresinde var. Karac'Oğlan gibi bir şahin ancak aile ocağının bulunduğu Taşeli ve Barçın Yaylası'nda yuva yapar. Kaldı ki Selçuklu Sultanı Âla-ed-din Keykubad Karamanoğulları Beyliğini Taşeli'nde Sarıveliler, Başyayla, Ermenek'te Kamış Boğazı ile Balkusan'a "1228" yılında yerleştirdiği tarihte Silifke'den doğuya doğru bizim elimizde değildi. Ancak Yavuz Sultan Selim'in (1512-1520) son zamanlarında o topraklar elimize geçmiş Taşeli'nden Bolkar dağları, Çukurova ve Adana taraflarına büyük göçler olduğunu Ali Rıza Yalın Cenup'ta Türkmen Oymakları cilt:1.s.128'den 221, cilt:2.s.389. Prof. Dr. Faruk Sümer Oğuzlar adlı kitabı s.181. Tahsin Ünal Karamanoğulları Tarihi s.29'dan 65'e kadar yazarak belgelemiştir.

Doğum ve Ölüm tarihleri kesin olarak bilinmemektedir. Son araştırmalarda 15.yy ikinci yarısı ile 16.yy'ın ilk yarısında yaşamış olduğu yazılmaktadır. Çok yörelerin onu sahiplenmesi sebebiyle birkaç yerde mezarı olduğu söylenmektedir. Aslında Karac'Oğlan'ın mezarı doğup büyüdüğü, birçok şiirinde de dillendirdiği gibi Taşeli Yöresi'nin Başdere Bölgesinde beş köyün ortak mezarlarının ortasındaki ULU CAMI'nın güneyinde (halkın dilinde gablesinde)dir. Halkın elinde ve bendenizde bulunan Cönklerdeki şiirler Karac'Oğlan'ın bu yörenin çocuğu olduğunu kanıtlamaktadır. Karac'Oğlan'ın aile ocağı olan evin ören yeri Yeşilyurt Mahallesi Karacalar Kabilesi'nin bahçesinde bulunduğunu yaşlı kişiler tarafından yüzyıllardır dededen toruna aktarılmıştır. "Küçükörenesi" veya "küçükdamı" denilen bu ören yeri bugünde ziyaret edilmektedir."

***Karac'Oğlan birinci sayfadaki "Cönk'ün" son iki dörtlüğünde de şöyle seslenir:***

Karac'Oğlan der ki Barçın Yaylası,  
Yalvarsam yakarsam vermez manası,  
Yankılam gel yarımın sesi,  
Aman yaylam çok güzelin var senin.

Hasta Karac'Oğlan hasta,  
Ağlar gözüm dilim yasta,  
Gavıştırsın dostu dosta,  
Yayla yolu şimden gayri

**SÖZLÜK: İsnat (iftira)  
Özge (başka)**

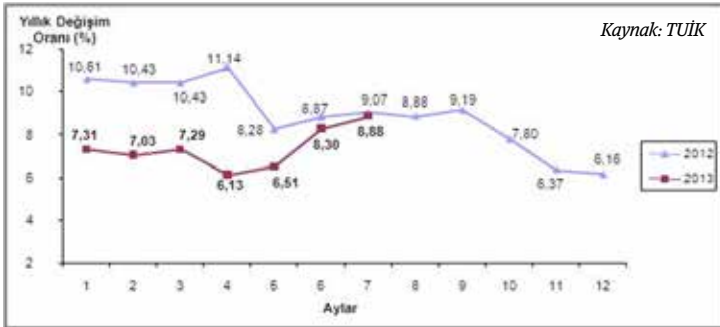


# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

**Temmuz ayında TÜFE, aylık %0,31 arttı.**

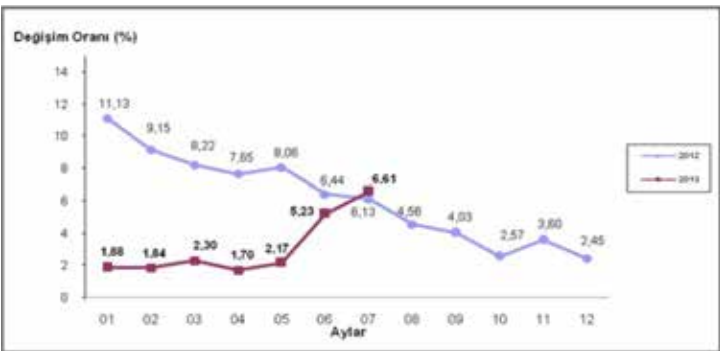
2013 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,32, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,88 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,47 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kuru Soğan	17,75	1	Tişört (Erkek için)	-9,36
2	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Uzun Süreli Turlar	7,95	2	Kayısı	-8,93
3	Domates	7,38	3	Gömlek (Kadın için)	-8,50

**ÜFE, aylık %0,99 artış gösterdi.**

2013 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,48, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,61 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,23 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	5,76	1	Büro makineleri imalatı	-2,55
2	Ham petrol ve doğalgaz çıkarımı	3,58	2	Metal cevheri	-0,55
3	Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	2,46	3	Mobilya ve b.y.s. diğer ürünlerin imalatı	-0,33

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Mayıs 2013 döneminde işsizlik oranı %8,8'dir.**

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 254 bin kişi artarak 2 milyon 526 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %8,8 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık artış ile %11, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile %16,6 oldu.

**İşgücüne katılma oranı ise %51,6.**

2013 yılı Mayıs döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,1 puanlık artışla %51,6 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık artışla %72, kadınlarda ise 1,6 puanlık artışla %31,8 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 482	74 337	50 337	50 826	23 145	23 512
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 599	55 485	37 572	38 042	17 027	17 443
İşgücü (000)	27 554	28 657	18 218	19 039	9 337	9 617
İstihdam (000)	25 282	26 130	16 369	17 032	8 913	9 099
İşsiz (000)	2 272	2 526	1 849	2 008	424	518
İşgücüne katılma oranı (%)	50,5	51,6	48,5	50,0	54,8	55,1
İstihdam oranı (%)	46,3	47,1	43,6	44,8	52,3	52,2
İşsizlik oranı (%)	8,2	8,8	10,1	10,5	4,5	5,4
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	10,4	11,0	10,5	10,8	10,1	11,6
Genç nüfusta işsizlik oranı <sup>(1)</sup> (%)	15,9	16,6	18,8	18,8	10,1	12,3
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 044	26 828	19 354	19 003	7 690	7 826

<sup>(1)</sup> 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## DIŞ TİCARET

**Haziran ayında ihracat %6 azaldı, ithalat ise %2,8 arttı**

2013 yılı Haziran ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %6 azalarak 12.438 milyon dolar, ithalat %2,8 artarak 21.008 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret açığı %18,9 artarak 7.207 milyon dolardan, 8.570 milyon dolara çıktı. 2012 Haziran ayında %64,7 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Haziran ayında %59,2'ye geriledi.

**Avrupa Birliği'nin ihracatı %5,3 arttı.**

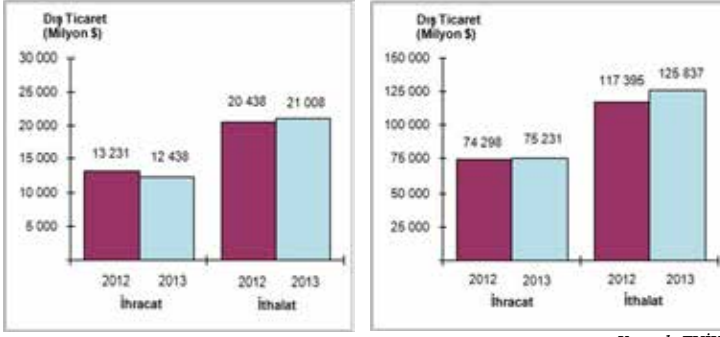
2012 Haziran ayında %37,1 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Haziran ayında %41,63'ye yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %5,3 artarak 5.171 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat Almanya'ya**

2013 Haziran ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Haziran ayına göre %3,5 artarak 1.157 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (925 milyon dolar), İngiltere (699 milyon dolar) ve Fransa (605 milyon dolar) takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı.**

Çin'den yapılan ithalat %20,4 artarak 2.073 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Almanya (1.993 milyon dolar), Rusya (1.893 milyon dolar) ve İsviçre (1.481 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılının ilk altı ayında 6,7 milyar TL açık veren bütçe, 2013 yılının aynı döneminde 3,1 milyar TL fazla vermiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,7 artarak 190,9 milyar TL oldu.
- Bütçe giderleri ise %11,2 oranında artarak 187,9 milyar TL oldu.
- Vergi gelirleri %20,7 artarak 158,4 milyar TL olmuştur.

### Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Haziran	Bütçe	Ocak Haziran	
Bütçe Gideri	361.887	168.881	404.046	187.870	11,2
Bütçe Geliri	332.475	162.178	370.095	190.934	17,7
Bütçe Dengesi	-29.412	-6.703	-33.951	3.063	-9,0
Faiz Dışı Fazla	19.004	19.557	19.049	26.364	34,8

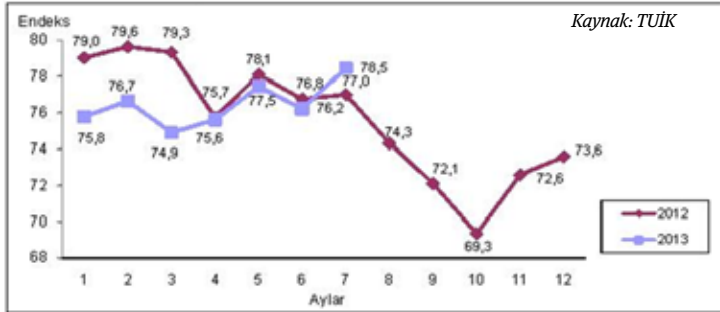
## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

### 2013 Temmuz ayında Tüketici güveni arttı.

2013 Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,9 oranında arttı; Haziran ayında 76,2 olan endeks Temmuz ayında 78,5 değerine yükseldi.

**Tüketici Güven endeksindeki artış,** gelecek dönem tasarruf etme ihtimali, genel ekonomik durum beklentisi, hanenin maddi durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisine dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

### Tüketici Güven Endeksi, Temmuz 2013

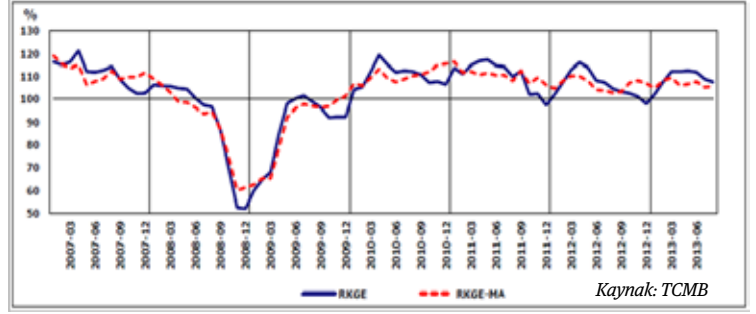


Kaynak: TÜİK

## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

### 2013 Ağustos ayında endeks, bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak 107,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki üretim miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki toplam istihdam, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ve mevcut mamul mal stok miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Kaynak: TCMB

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

### 2013 Ağustos ayında hizmet ve perakende ticaret sektörlerinde artan güven, inşaat sektörü güven azaldı.

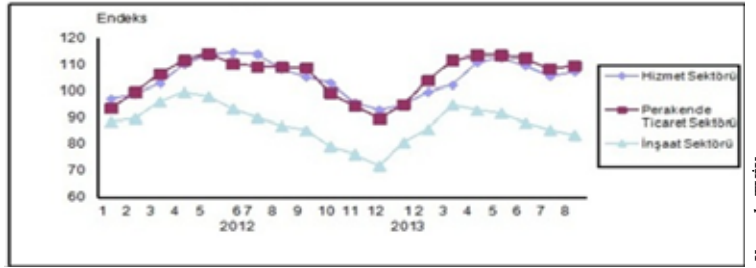
Bir önceki ayda; 105,4 olan hizmet sektörü güven endeksi 107,2; 108,4 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 109,5; 85,3 olan inşaat sektörü güven endeksi 83,4 değerine düştü.

**Hizmet sektörü güven endeksindeki artış,** son üç aylık dönemdeki iş durumundaki %0,9'luk ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisindeki %6,2'lik iyileşmeden kaynaklandı.

**Perakende ticaret sektöründeki artış,** gelecek üç aylık dönemde iş hacmi satışlar beklentisi alt endeksindeki %6,2'lik artıştan kaynaklandı.

**İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış,** alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerindeki kötüleşmeden kaynaklandı.

### Sektörel Güven Endeksleri, Ağustos 2013



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

### 2013 Haziran ayında sanayi üretimi %1,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,7,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,4,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,6 arttı.

SEKTÖR	Anndırılmamış Endeks	Takvim Etkisinden Anndırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
<b>Toplam Sanayi</b>	120,0	119,7	116,8	4,2	1,4
<b>Madencilik ve Taşocakçılığı</b>	110,7	110,4	105,6	-2,1	1,7
<b>İmalat Sanayi</b>	121,8	121,6	117,9	5,4	1,4
<b>Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım</b>	112,8	112,2	114,8	-0,5	0,6

Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300163 - Alım

**İRAN**

Firma, Türkiye'den çimento satın almak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 09.07.2013

**Firma Adı:** MEHDİ GHANAİ

**Yetkili Kişi:** MEHDİ GHANAİ

**Tel:** 98.411.447 60 40

**Faks:** 98.411.447 60 70

**E-mail:** mehdi.ghanaei@gmail.com

## TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300159 - Satım

**MOLDOVA**

Taneden (arpa, buğday, soya fasulyesi vb.) saman briketleri üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere çiftlik sahipleri ve besicilik ile uğraşan firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 08.07.2013

**Firma Adı:** AgroBioBrichet SRL

**Adres:** 58, Cartusa street, Chisinau, MD-2003, Republic of Moldova

**Yetkili Kişi:** Oleg Donoaga

**Tel:** 373.79.71-48-48

**Faks:** 373.22.58-39-65

**E-mail:** agrobiobrichet@mail.com



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300165 - Satım

**GÜNEY AFRİKA**

Boya ağacı boyası (Camwood paint), antimon boyası, saf bal, karanfil, deniz kabuğu, susam tohumu, acı Afrika biberi, mentol kristali, inek safra taşı (nadiren elde edilebilir), karite yağı/cevizi ve diğer şifalı otları pazarlayıp ihraç eden firma, bu ürünleri Türkiye'ye satmak istediklerini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013

**Firma Adı:** TASFAD (NIG) ENTERPRICES

**Adres:** G.P.O. Box 40332 Dugbe, Ibadan. Oyo State, Nigeria. West Africa

**Yetkili Kişi:** Wale Tella

**Tel:** +27.80.33515796

**Faks:** +27.80.76639492

## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201300164 - Satım

**MAKEDONYA CUMHURİYETİ**

Bulaşık süngeri üreticisi olan firma, ürünlerini satmak ve/veya dağıtımcılık vermek üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 09.07.2013

**Firma Adı:** SMS GRUP

**Adres:** Ul.Makedonska K.B. Skopje Makedonska Kosovska Brigada No: 57

**Yetkili Kişi:** SABİT UMER

**Tel:** 389.22.535 856

**Faks:** 389.22.535 856

**E-mail:** info@sms-grup.com

**Web:** www.sms-grup.com



## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300170 - Satım

**ALMANYA**

Firma, 10.000 adet Alman malı kapı iç kilidi satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013

**Firma Adı:** Mehmet Özdemir

**Adres:** köln nikolausstr 51149

**Yetkili Kişi:** mehmet özdemir/ satis müdürü

**Tel:** 49.17.22363927

**E-mail:** kml999@hotmail.de

201300171 - Satım

**ALMANYA**

Firma, kahve makinalarında kullanılan, poşetlenmiş 23.000 adet Alman malı ufaltılmış kahve satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013

**Firma Adı:** Mehmet Özdemir

**Adres:** köln nikolausstr 51149

**Yetkili Kişi:** mehmet özdemir/ satis müdürü

**Tel:** 49.17.22363927

**E-mail:** kml999@hotmail.de



## MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201300167 - Satım

**HİNDİSTAN**

Altın ve 925 ayar gümüş üreticisi, ihracatçısı, toptancısı ve tedarikçisi olan firma, el yapımı ürünlerini modern tekniklerle birleştirerek, müşteri talebine göre ürün hazırlayabildiklerini de belirtiyor.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013

**Firma Adı:** Kukku Jewellers Pvt. Ltd.

**Adres:** 235, Bharat Marg, Surya Nagar Gopalpura Bye Pass Jaipur Rajasthan 302015

**Yetkili Kişi:** Vikas Jain Dire

**Tel:** +91.946.0395015

**E-mail:** vikas69@gmail.com



## HAM PETROL, DOĞALGAZ, YAĞ VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300160 - İşbirliği

**YEMEN**

Gaz ve petrol alanlarında çalışan ve yedek parça, boru ve subap üreticisi olan Türk firmaların Yemen'de acenteliğini yapmak istediğini bildiren firma, özellikle Uluslararası IPE standartlarına sahip olan Türk firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 08.07.2013

**Firma Adı:** YEMEN SOURCE

**Adres:** SANAA - YEMEN HADDAH ST

**Yetkili Kişi:** SAEED ALTAHAMI/ CEO

**Tel:** 967.735.830525

**E-mail:** saeedtahami@gmail.com

**Web:** www.ye-source.com



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300169 - İşbirliği

**BOSNA HERSEK**

Çeşitli büyüklüklerde ambalajlanmış Türk kahvesi, bütün kahve dükkanları ve lokantalar için espresso kahve, çeşitli ambalajlarda hazır kahve, çeşitli aromalara sahip kapuçino, bir çok ülkeden ham kahve ithalatı gibi bir çok alanda faaliyette bulunan firma (IKKA doo), Türk firmalarla ortaklık kurmak ve/veya firmasının satışını vermek üzere bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Firmanın teklifi şu şekildedir: 1- Ham kahveyi işleyerek son ürünü Türkiye ve Avrupa'ya dağıtmak için ortak girişim halinde 250.000 Euro, 2- Şirketin tamamı, marka ismi ve tüm ekipmanlarıyla satın alınması halinde 400.000 ve 3- Tüm bina, teknoloji ve ekipmanlarıyla dahil satın alınması halinde 650.000 talep etmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013**Firma Adı:** Baglama**Adres:** Trg 22. Aprila 16 71218 Sarajevo,**Yetkili Kişi:** Amar Adilovic/ Müdür**Tel:** +387.61.221 045**Faks:** +387.33.922 738**E-mail:** info@baglama.ba**Web:** www.baglamba.ba

201300168 - İşbirliği

**HİNDİSTAN**

Hindistan baharatları ve yağ tohumları üreticisi ve ihracatçısı olan firma, ürünlerini satmak üzere bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak ve uzun dönemde işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013**Firma Adı:** Virdhara International**Adres:** Umiya Nagar, Ganpati Temple Road,

Brahmanwada ( Unjha) 384215 (Gujarat) India,

**Yetkili Kişi:** Yashodhan Shah/ Managing Director**Tel:** +91.2767.282045**E-mail:** yashodhan@virdhara.com**Web:** www.virdhara.com**AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ**

201300177 - İşbirliği

**ROMANYA**

Firma, biçilmiş kereste, yapı kerestesi, ambalaj kerestesi (Packaging Timber), yan mamuller, organik tabakalı kereste (Structural laminated Timber), kontratabla, beton kalıp paneller, kenar tutkalı paneller, ahşap yakacak (Wooden fuel), palet ve briket gibi ürünlerini Türkiye'deki büyük yapı marketlere satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 17.07.2013**Firma Adı:** SC Holzindustrie Schweighofer s.r.l.**Adres:** Strada industriilor Nr.1, 515800 Sebes,

ROMANIA

**Yetkili Kişi:** Mihaela Man- sales assistant manager**Tel:** 40.258.806 300**Fax:** 40.258.806 301**E-mail:** mihaela.man@schweighofer.ro**Web:** www.schweighofer.ro

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300179 - İşbirliği

**ALMANYA**

Firma, Almanya merkezli olarak Avrupa pazarına açılmak üzere Türkiye'deki LED lamba üreticileri ile bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 22.07.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** 49.2102.73 33 55**Fax:** 49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de

201300172 - İşbirliği

**FRANSA**

Firma, güneş enerji sistemlerinde kullanılan güneş ışığı takip cihazı için mekanik parçalar ve montajlama için bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Aranılan firma özellikleri- minimum döner sermaye: 10 milyon Euro, çalışan sayısı: 150, ihracat oranı: %25, Türkiye'deki minimum fabrika sayısı: 1. Prosesler- Lazer kesim, kalıp kesme, bükme, presleme, talaş işleme, TIG ve lazer kaynağı, sıcak daldırma galvaniz, sac ve boru atölyesi (çelik ve paslanmaz çelik), montaj atölyesi. Makine ekipmanı: Lazer kesim makinesi: 4-6.000 W, CNC katlama presi: minimum 150 ton, baskı makinesi, kaynak robotları, CNC torna ve işleme merkezleri. Günlük üretim: 100 ara montaj, 1000 lazer kesimi, 1000 kaynak işlemi, 100 talaş işlem, günlük çelik hacmi: 20 ton, günlük paslanmaz çelik hacmi: 0,2 ton. Firmayla irtibat kurmak isteyen firmalar, şirket adı belirterek, İstanbul Ticaret Odası Türk Yan Sanayi Borsası'na e-posta yoluyla başvurabilirler.

**Kayıt Tarihi:** 12.07.2013**Firma Adı:** İstanbul Ticaret Odası**Adres:** Reşadiye Cad. 34112 Eminönü İstanbul,**Yetkili Kişi:** OZAN ARICASOY**Tel:** 90.212.4556225**E-mail:** ozan.aricasoy@ito.org.tr

201300180 - İşbirliği

**PAKİSTAN**

Endüstriyel enstrümantasyon, otomasyon kontrolleri, trafik akış düzenlemesi araçları, malzeme testi (NDT) araç ve sistemleri alanlarında teknik ve ticari hizmet veren Pakistan firması, endüstriyel enstrümantasyon ve gereç deneme araçları ile sistemleri alanlarında faaliyette bulunan Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Pakistan Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların Pakistan Ankara Büyükelçiliği'ne başvurmaları gerekmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 30.07.2013**Firma Adı:** Pakistan Ankara Büyükelçiliği**Adres:** İnan Caddesi No:37, 06700 G.O.P., Ankara**Tel:** 90.312.427 14 10**Faks:** 90.312.427 10 23**E-mail:** parepankara@yahoo.com**Web:** www.pakembassyankara.com

## MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201300158 - İşbirliği

**ALMANYA**

Çocuk oyun salonları üreten ve kuran bir Alman şirketinin işbirliği yaptığı bir Türk şirketi, Türkiye genelinde, çocuk oyun salonu açmak isteyen özel şirket veya kamu kurumu yatırımcıları aradığını bildirmiştir. Firma; tümü Almanya'da üretilmekte olan, uzun süre dayanıklılıktan can güvenliğine kadar bütün detayları düşünülmüş şişme, yumuşak lastik, tahta ve metal oyun araçlarının yanı sıra bilgisayar donanımlı, pedallı, akülü ürünler ve simülasyon oyunları sunduğunu bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 07.06.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de**MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER**

201300157 - İşbirliği

**A.B.D.**

Amerika New Jersey'de yerleşik bir lojistik firması, ürün konusunda piyasa araştırması yaparak Amerika'da nerede ve kaç satıldığı bilgisi, Amerika'da satılan numunelerden Türkiye'ye yollama ve fiyat bildirme, navlun hizmeti, ürünler için lisans alınması, numune ve teklifleri alıcılara gönderme, pazarlık yapma ve sonucu takip etme ve iş vizesi/ yatırımcı vizesi alma konularında yardımcı olmak gibi konularda Türk firmalarına temsilcilik hizmetlerini sunmak istiyor.

**Kayıt Tarihi:** 05.07.2013**Firma Adı:** Gold Cup Logistics**Adres:** Summit NJ USA**Yetkili Kişi:** Pınar Pesen**Tel:** +1.908.4185865**Fax:** +1.908.2790313**E-mail:** info@goldcuplogistics.com**Web:** www.goldcuplogistics.com

# İSLAM'DA TİCARİ HAYAT

## Faiz Yasağı (6)

### Değerlendirme

İslâm faizi yasaklarken sermayeyi müstakil bir kazanç vasıtası olmaktan çıkarıp emek ile birlikte üretim ve yatırıma girmeye teşvik etmiştir. Toplumda yeni kredi imkânlarını oluşturacak birçok kurumu teşvik etmiş, müslümanları zihnen, ahlâken buna hazırlamıştır. Müslümanların da gösterilen bu yönde adımlar atıp faiz yerine yeni alternatif sistemler ve kredi imkânları üretmeleri, bu ihtiyacı karşılayacak başka kurumlar oluşturulmaları gerekirdi. Bu yapılmadığı sürece gerçek anlamda haksızlık edilmeyen ve haksızlığa uğranılmayan ideal bir iktisadî hayata geçilemeyeceği gibi faiz kapısını zorlayan hileli yollar ve usuller de artacaktır. İslâm, dinî-ahlâkî umdeleri, ilke ve prensipleri, emir ve yasakları ile kendi içerisinde belli bir bütünlüğe sahip olup bunlar birbirini destekleyici ve tamamlayıcı bir rol ve konuma sahiptir. Faiz yasağı da bu bütünlüğün bir parçasıdır. Toplum, İslâmî hayat tarzına ve anlayışa adapte olup sistem geliştiğinde, haliyle faizin yerini alacak orijinal ve İslâmî ilkelerle çatışmayan müesseseler kurulacak, faize hileli yollardan ulaşmaya ihtiyaç kalmayacaktır. Müslüman toplumlarda zaman zaman faiz konusunda görülen zorlamalar da herhalde bu bütünlüğün sağlanamamasından kaynaklanmaktadır. Faizsiz banka modeli de ancak böyle bir ortamda sağlıklı yaşama şansı bulabilir.

İslâm ülkeleri de dahil günümüz toplumlarında ahlâkî ve dinî hassasiyetin kaybedilmesine paralel olarak faizin hızla yaygınlaşıp iktisadî hayatın âdeta ayrılmaz bir parçası haline gelmeye başladığı acı bir gerçektir. Ancak bundan sadece belli bir kesimin, meselâ faizle borçlanan borçlunun, kredi alan yatırımcının zarar gördüğünü söylemek doğru olmaz. Faiz maliyete yansdığından bundan en çok geniş halk kitlesi zarar görmekte, sermayenin belli ellerde toplanması hızlanmakta, insanlar acımasız ve barbarca bir mücadelenin içine itilmektedir. Öte yandan yüksek faizle alınan kredilerle yapılan yatırımlar ve girişilen teşebbüsler beklenen kâr vermediğinde kapatılıp satılmakta, bundan da yine büyük bir kesim zarar görmektedir. Haram kazançla beslenen yeni nesiller dinî emir ve yasaklara karşı daha kayıtsız olmakta, netice itibarıyla faiz alanı da vereni de dünyevî ve uhrevî

birçok sıkıntı ve ıstırapla, günah ve perişanlıkla karşı karşıya bırakmaktadır. Şu halde, Kur'an-ı Kerim'in ribâ yasağı üzerinde ısrarla durmasının, bu kötü sonuçların önlenmesi amacıyla yönelik olduğunu dikkatten uzak tutmamak gerekir.

Ancak, İslâm'ın getirdiği faiz yasağıyla ilgili olarak yukarıda özetlenen teorik bilgi ve yaklaşımı genel çerçeve olarak çizmek vazgeçilmez bir önem taşımakla birlikte, konunun günümüz şartlarına uyarlanması ve toplumsal kalkınmada aktif bir öneme sahip sermaye birikimi ve yatırımlara finansal kaynak temini problemlerine çözüm bulunması da icap etmektedir. Bu itibarla, çağın biriken problemlerine çıkış yolu ve alternatif çözümler üretmeden sadece "faizin haram olduğunu, faize yol açan hilenin ve faiz şüphesinin de faiz olduğunu" söylemek, haramın aşınması ve aşılması ya da dindar kesimin ekonomik hayattan uzak durarak pasif ve mütevazi işlerle yetinmesi gibi iki yanlıştan birini yaygınlaştıracaktır. Hatta İslâm toplumlarında müslüman kesimin giderek ekonomik gücü yitirmiş ve bu gücü gayri müslümlere kaptırması olmasının önemli bir sebebi de faiz yasağını anlayış tarzları ve bu yasağın yerini dolduracak alternatif çözümler üretilmemiş olmasıdır.

Faizin İslâm dininde kesin olarak yasaklandığı doğru olmakla birlikte neyin artı değer olduğu, hangi usul ve ölçüde elde edilen fazlalığın faiz olacağı ve yasak kapsamına gireceği tartışma ve yoruma açık bir konudur. Bu sebeple de bu hususta öteden beri farklı ölçütlerin ve yaklaşım farklılıklarının sergilendiği görülür. Diğer bir anlatımla, faizin dinde yasaklanmış olması birtakım hikmetlere mebni ilâhî bir belirleme, bir yönüyle taabbüdî bir hüküm olmakla birlikte faiz yasağının içerik ve kapsamı, konunun esasen muâmelât alanına girmesi sebebiyle içtihadî bir nitelik taşır. Bu nedenle bir kimsenin, "günümüzde böyle bir yasağa gerek bulunmadığı hatta faizi yasaklamanın mevcut ekonomik gelişmeler karşısında doğru bir yol olmadığını" söylemesi İslâm'ın açık bir hükmünü red ve inkâr etmesi anlamına gelir. Buna karşılık bir müslüman âlimin şu veya bu tür bir maddî karşılığı veya artışı faiz saymaması, faiz yasağını inkâr değil, o şeyin bu yasak kapsamına girmediğini

belirleme olacağından tamamen farklı bir durumdur. Bu itibarla günümüzde İslâm bilginleri arasında yapılan faiz tartışmalarını ve bu arada ileri sürülen farklı çözüm önerilerini faiz yasağını tanıma-tanıma şeklinde değil yasağın içerik ve çerçevesini belirleme yönünde gayretler olarak nitelendirmek gerekir.

Öyle anlaşılıyor ki, vade farkını faiz dışında mütalaa etmek, enflasyon farkını faiz saymamak, faizsiz banka modelini ve murâbaha usulünü ön plana çıkarmak çok bireysel ve mevzî kalmakta, meseleyi çözmeye yetmemektedir. Bunların faiz sayılması ise hiç çözüm değildir. O takdirde iktisadî hayat cendere içine itilmiş ve daha da zorlaştırılmış olacağından birçok örtülü faiz yolu kendiliğinden açılacaktır. Belki daha sağlıklı bir yol, faiz meselesini ilke olarak dinen haram olması itibarıyla dinî-şer'î bir konu, insanın sömürülmesine ve haksız kazançla yol açması yönüyle ahlâkî bir mesele olarak ele almak, muâmelâtın olması, toplumsal hayatı ve hukuk düzenini yakından ilgilendirmesi sebebiyle de pozitif hukuk düzenine ve kanunlaştırmaya taalluk eden bir konu olarak görmektir. Zaten sağlıklı bir İslâm toplumunda da bu tür konular, dinî ve ahlâkî yönüyle ferdi, yasal düzenlemeler itibarıyla de mevcut hukuk düzenini ilgilendirdiğinden, İslâm hukukçularının bu konudaki farklı görüş ve önerileri bireye yönelik bir fetva olarak değil, kanunlaştırmaya katkı sağlayacak bir doktrin olarak görülür. Böyle bir süreç başladığında belki de, klasik doktrindeki ölçülerden gerekiyorsa sarfnazar edilip faizin ne olduğu ve ne olması gerektiği hususunda iktisatçıların ve diğer sosyal bilimcilerin katkıları da almak, böylece toplumun geneline yönelik bazı ölçüleri belirlemek mümkün olacaktır. Son çeyrek asır içinde İslâm ülkelerinde faiz konusunda çeşitli konferans ve kongrenin yapılmış ve milletlerarası bazı kararların alınmış olması, bu konuda giderek yoğunlaşıp derinleşen araştırmalar, dinî bilgi ve kaygıya sahip kişi ve mercilerce yapılacak kanunlaştırmalar için de önemli bir adım olabilecek seviyededir.

Kaynak: <http://www.diyaret.gov.tr/turkish/basiliyayin/weboku.asp?id=915&yid=36&sayfa=28>



# 2013 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.10.2013	05.10.2013	Burhanım 2013 11. Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı	Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi	Tarım, Tohumculuk, Fidancılık Ve Süt Endüstrisi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
01.10.2013	05.10.2013	Bursa 6.Uluslararası Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı	Hayvancılık	Hayvancılık	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
02.10.2013	02.10.2013	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Oteli	İzmir
02.10.2013	06.10.2013	ANKAFF 2013	Ankara Mobilya, Dekorasyon ve Tasarım Fuarı	Ev, Ofis, Bahçe Mobilyaları ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
03.10.2013	03.10.2013	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
03.10.2013	05.10.2013	Fespa Eurasia	Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam	Mürekkep, Finishing, Yazılım, Dijital İşaretleme, Sarf Malzemeleri Baskısı, Nakış ve Kesme Makineleri, Substratlar, Outdoor Signage, Görsel İletişim	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.10.2013	06.10.2013	Aründer 2013 Araçüstü Ekipmanları Fuarı	Araç Üstü Ekipmanları	Araç Üstü Ekipman Üreticileri, (Dampere, Dorse, Lift, Çöp Kamyonu,, Ambulans, İtfaiye)	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.10.2013	06.10.2013	İstanbul Jewelry Show Ekim 2013 37.İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı	Takılar, Taşlar, Saatler Hediyeelik Eşyalar, İlgili Yan Sanayi	Her Türü Değerli ve Yan Değerli Metalden Mamül Takılar, Değerli Yan Değerli Sentetik Taşlar, İnciler, Saatler, Değerli Hediyeelik Eşyalar, İlgili Makine, Ekipman, Dekorasyon, Yazılım, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.10.2013	06.10.2013	ALUEXPO 2013 3.Alüminyum Teknolojileri, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı	Alüminyum Ürünler, Üretim Teknolojileri, Makinaları, Ekipmanları	Hammaddeler, Birincil Alüminyum Ürünler, Farklı Endüstriler İçin Alüminyum Ürünler, Alüminyum Üretim Teknolojisi, Makina ve Ekipmanlar, Yüzey İşlemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.10.2013	06.10.2013	19.Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir 2013	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımları, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
3 Ekim 13	6 Ekim 13	Gıda, Gıda İşleme, Ambalaj, Paketleme ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, Ambalaj, Paketleme ve Endüstriyel Ekipmanlar	Gıda, Gıda Ürünleri ve İşleme, Unlu Mamüller ve Teknolojileri, Baharat, Süt ve Ürünleri, Depolama ve Soğutma, Taşıma, Mutfak ve Servis Ekipmanları, Ambalaj, Paketleme ve Endüstriyel Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	Afyonkarahisar
3 Ekim 13	6 Ekim 13	Ankara Makine ve Metal İşleme Teknolojiler Fuarı	Sarf Malzemeleri, İş Makineleri ve Metal İşleme Teknolojileri	Sarf Malzemeleri, İş Makineleri ve Metal İşleme Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Ostim Stadyumu Alanı	Ankara
04.10.2013	06.10.2013	EXPO 50 + İstanbul Yaşlı Dostları Fuarı	Rehabilitasyon , Bakım	Yaşlanma Sağlık Ürünleri, Günlük Bakım, Vakıf Dernek ve Kuruluşlar, Beslenme, Huzurevleri, Belediyeler, Kuşaklar Arası Dayanışma, Seyahat Acentaları	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.10.2013	05.10.2013	QS Dünya MBA ve Yüksek Lisans Fuarı	Uluslararası Yüksek Öğretim	Uluslararası Yüksek Öğretim	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
05.10.2013	06.10.2013	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
05.10.2013	09.10.2013	Ağaç İşleme Makinesi 2013 26.Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı	Ağaç İşleme Makineleri, Mobilya İmal Makine ve Tezgahları, Kesici Takımlar, El Aletleri	Ağaç İşleme Makineleri, Kurutucular, Mobilya İmal Makine ve Tezgahları, Presler, Toz Emme Üniteleri, Kesici Takımlar, Elektrikli Mekanik El Aletleri, Ağaç Kesme Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.10.2013	09.10.2013	INTERMOB 2013 16.Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi	Ahşap Orman Ürünleri ve Malzemeler, Mobilya Aksesuarları, Oturma Grubu ve Yatak Üretim Malzemeleri	Mobilya Yan Sanayi Ürünleri ve Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
07.10.2013	08.10.2013	ARKIMEET Architects Meet in İstanbul	Mimarlık ve Yapı	Yapı Malzemeleri, İnşaat Sistem ve Çözümleri, İnşaatlara Yönelik Hizmetler	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
09.10.2013	11.10.2013	TEXBRIDGE İstanbul Tekstil ve Aksesuarları Fuarı	Hazır Giyime Yönelik Kumaş, İplik ve Aksesuarlar	Kumaş (Dokuma, Örne, Denim), Aksesuarlar (Askı, Bilgisayar ve Etiketleme Sistemleri, Etiket, Fermuar, Düğme, Çiğit, Transfer Baskı, Vatka Vb.)	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
09.10.2013	13.10.2013	3. Trakya Autoshow 2013	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
10/10/2013	12/10/2013	Meeting Expo Turkey 2013	Toplantı, Kongre Otelleri, Kongre Merkezleri, Kongre Acenteleri, Tedarikçileri, ve Kongre Endüstrisi	Otel, Kongre Merkezleri, Turizm Şirketleri, Araç Kiralama Şirketleri, Hava Yolu Firmaları, Kongre Tedarikçileri, Stand Firmaları, Organizasyon Şirketleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10/10/2013	12/10/2013	GTE - Çay ve Teknolojileri Fuarı ve Forumu	Çay Ürünleri, Teknolojileri, Makineleri ve Bütünleyicileri	Çay, İşlenmiş Çay ve Ürünleri, Çay Ambalajlama Makineleri, Katkı Maddeleri ve Tatlandırıcılar, Çay İşleme Ekipmanları ve Test Hizmetleri, Aksesuarlar, Sertifikasyon Kuruluşları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10/10/2013	12/10/2013	Beverage İstanbul	Alkolsüz Sıvı Tüketim Ürünleri ve Teknolojileri	Enerji İçecekleri, Konsantre Ürünler, Sağlıklı Sıvı Tüketim Ürünleri, Sertifikasyon Kuruluşları, İlgili Medya	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.10.2013	13.10.2013	Mersin Logistics - Mersin 6.Uluslararası Lojistik ve Transport Fuarı	Taşımacılık, Lojistik, Depolama, İstifleme, Ambalaj, Tartım	Taşımacılık, Lojistik, Depolama, İstifleme Makineleri, Ambalaj Makine ve Ekipmanları, Tartım Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
22 Ekim 13	23 Ekim 13	TIREC- 5.Türkiye Yenilenebilir Enerji Fuarı	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri	Yenilenebilir Enerji ve Teknolojileri, Güneş Enerjisi, Geotermal Enerji, Elektrik Üretimi, Kojenerasyon, Nükleer Enerji, Çevre Teknolojileri Yeşil Enerji, Alternatif Enerji	İhtisas Fuarı	Wyndham İstanbul Kalamış Marina Otel	İstanbul
22.10.2013	24.10.2013	Manisa 6.İnsan Kaynakları İstihdam ve Mesleki Eğitim Fuarı	İnsan Kaynakları, İstihdam, Eğitim, Danışmanlık	İnsan Kaynakları, İstihdam, Eğitim, Danışmanlık	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa
22.10.2013	27.10.2013	İzmir Autoshow Araçlar Fuarı	Binek Otomobil, Hafif Ticari, Ağır Ticari, Hizmet Sektörü, Oto Yan Sanayi, Sektörel Yayınlar	Binek Otomobil, Hafif Ticari, Ağır Ticari, Hizmet Sektörü, Oto Yan Sanayi, Sektörel Yayınlar	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
24.10.2013	25.10.2013	9.Türkiye Çağrı Merkezi Fuarı	Çağrı Merkezi Sektörünün Gelişimi	Telekomünikasyon Alt Yapısı, Çağrı Merkezleri, Yazılım, Donanım, Danışmanlık, Ürün, Dış Kaynak Kullanımı	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
24/10/2013	25/10/2013	EIF - 2.Enerji Fuarı	Enerji Sektörünün Buluşması	Elektrik Üreticileri, Dağıtıcılar, Enerji Sektörünün Tüm Üreticileri, Dağıtıcısı Güvenliği ile İlgili Şirketler.	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
24.10.2013	26.10.2013	1.Frutech Meyve Yetiştiriciliği ve Teknolojileri Fuarı	Meyvecilik, Yetiştirme Teknikleri, Üretim Girdileri, Mekanizasyon, Hasat,	Alet ve Makine, Bitki Besleme, Ziraî İlaç, Depolama Ürünleri, Lojistik, Fidan, Meyve	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya



KUŞAKTAN KUŞAĞA HİZMET VEREN "EKONOMİ ÇINARLARIMIZ "

# TEVFIK TEZCAN KOLONYALARI

## **DEĞERLİ OKUYUCULARIMIZ;**

BU SAYIMIZDAN İTİBAREN KONYA'YA YILLARDIR HİZMET VERMİŞ VE KLASİKLEŞMİŞ MARKALARI TANITACAĞIZ. KUŞAKTAN KUŞAĞA AKTARILAN EKONOMİ ÇINARLARININ KURULUŞ HİKÂYESİNDEN BU GÜNE KADAR NASIL GELDİĞİNİ KULAKTAN KULAĞA VE DİLDEN DİLE YAYILAN MARKALAŞMA HİKÂYELERİNİ SİZLERLE PAYLAŞACAĞIZ.

*DERGİMİZİN BU SAYISINDA KONYA'NIN EKONOMİ ÇINARLARINDAN OLAN TEZCAN KOLONYALARINI TANITTIYORUZ. TEZCAN KOLONYALARI HİZMET VEREN VE ŞEHRİMİZDEN 7'DEN 70'E HERKESİN TANIDIĞI BU ÇINARIN MARKALAŞMA HİKÂYESİNİ SİZ OKUYUCULARIMIZLA PAYLAŞACAĞIZ.*



### **TEZCAN (HASAN) KOLONYALARI**

*Kuruluş tarihi çok öncelere dayanan ve isminden hiçbir şey kaybetmeyerek bugüne kadar geldiğini Konya halkını yeni kokularla tanıştırdıklarını belirten Tezcan (Hasan) Kolonyalarının sahiplerinden Yasin TEZCAN sorularımızı yanıtladı.*

### **Kaç yılında kuruldu?**

Tezcan Kolonyaları 1972 yılında kurularak başarılı bir şekilde günümüze gelmiştir.

### **Kim tarafından kuruldu?**

İlk olarak Tevfik Tezcan'ın dayısı tarafından kuruldu. Daha sonra Tevfik Tezcan tarafından kendi ismiyle devam ettirildi. Ve şu anda Tezcan Kolonyaları adı altında Konya halkına hizmet vermektedir.

### **Konya'nın neresinde kuruldu?**

Form kavşağında kuruldu. Yani yıllardır yerini hiç değiştirmemiştir. Bulunduğu yerde kurulmuş ve hizmetine burada devam etmektedir.

### **İlk kuruluş amacı neydi?**

Büyüklerimizden öğrendiğimiz üzere kolonya üzerine bir firma kurma fikri ortaya çıktığında ilk amaç Kolonyada yapılan ve yapılabilecek olan yeni kokuları halkımıza tanıtabilmek ve halkımızın farklı tatları görebilmesini sağlamaktır.

### **Bu markanın isminin özel bir anlamı var mı, ismi nereden geliyor?**

Firmanın kuruluş dönemindeki geleneklerinden dolayıdır ki ismi firmayı kuran babamın isminden gelmektedir.

### **Nasıl markalaştı?**

Öncelikle kaliteli hizmet markayı her zaman bir adım öne taşır. Bizde kaliteli ve iyi hizmet vererek bunu başardık ve markalaştık. Bunun yanı sıra markalaşmak istiyorsak yeniliklere açık olmak gerekiyor. Bizde bu yeniliği farklı kokular üreterek markalaşma yolunda büyük adımlar attık ve markalaştık.



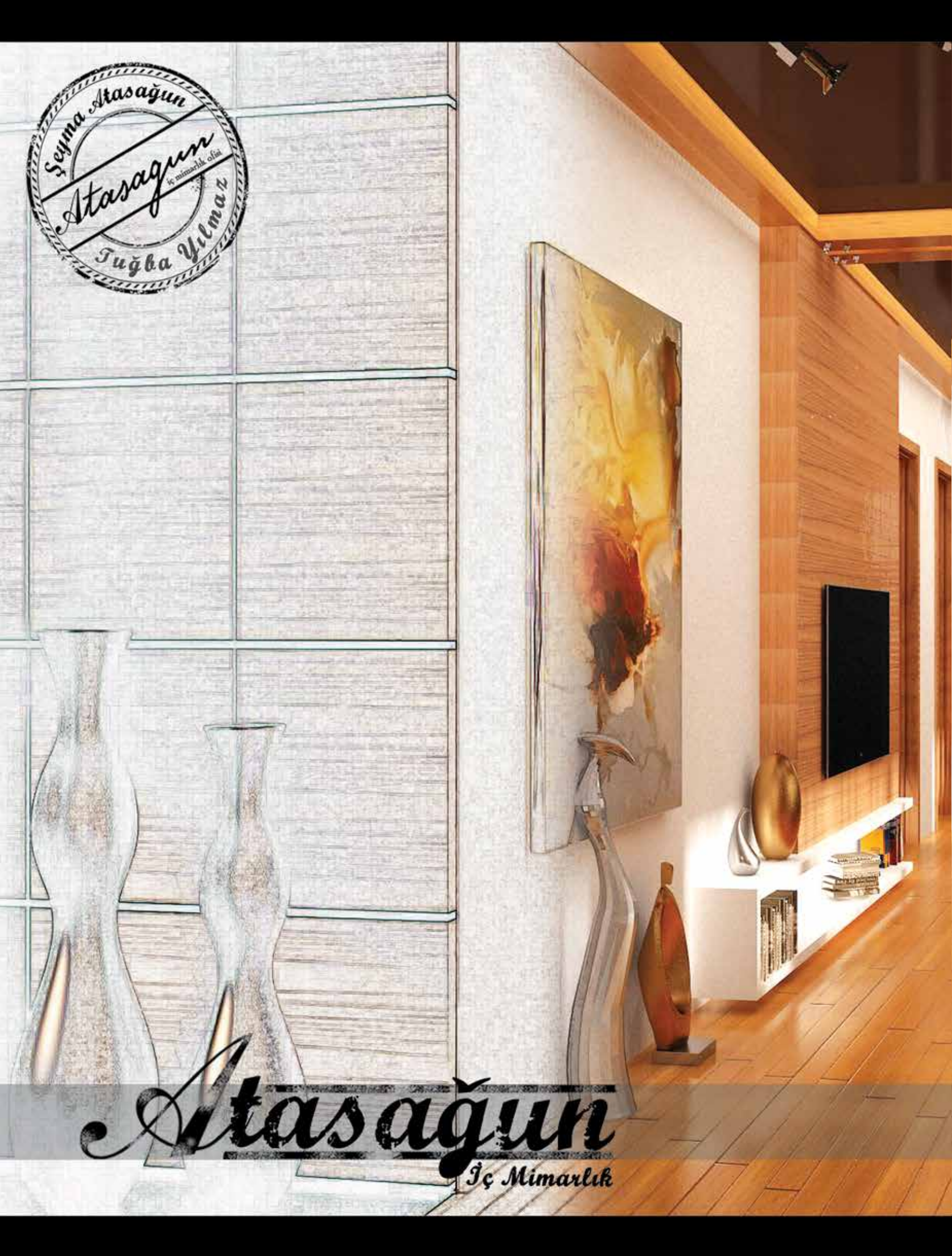
### **Şimdi kimler tarafından işletiliyor?**

Eski geleneklerde olduğu gibi babadan oğula geçmiştir. Yani Tevfik Tezcan'ın oğlu Yasin Tezcan olarak işletiyoruz.

### **Yeni kurulan şirketlere uzun ömürlü olmaları için tavsiyeleriniz neler?**

Öncelikli olarak kaliteli ve iyi bir hizmet sunmak gerekmektedir. Kaliteli ve iyi bir hizmet markalaşma yolunda ve uzun ömürlü olmak açısından çok önemli bir olgudur. İkinci bir husus ise güven gerekmektedir. Ayrıca bunların yanında devamlı kendilerini ve firmalarını yenilemeleri yani yenilikleri yakından takip edip ayak uydurabilmelidirler. Bunları başardıkları zaman hem uzun ömürlü olmayı başarırlar hem de markalaşmayı başarırlar.





*Atasagun*  
İç Mimarlık

*İçinde Yaşayabileceğiniz  
sanat eserleri...*

*www.atasagunicmimarlik.com*

*adres: havzan mh. meram yeni yol cd. no:27/a ☎ 0332 322 90 82*

**ekvator**  
medya

# 2013 PROJELERİMİZ



**SAFİRA İNŞAAT&MİMARLIK**  
Ofis: 0332 320 2514 - Gsm: 0545 637 15 80  
Adres: Yeni Selçuk Mah. Çevre Yolu Cad.  
Horasanlı Site Altı No:4/A Selçuklu/KONYA  
[www.safirainsaat.com](http://www.safirainsaat.com)



"YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR"